INFORME DE SOSTENIBILIDAD ESPAÑA 2019

HAVAS GROUP

Índice

- NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

- COMPROMISOS SOCIALES

- ACREDITACIONES Y ADHESIONES

- TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

- UN AÑO CON IMPACTO: HIGHLIGHTS 2019

  - NUESTRO TALENTO
  - HUELLA AMBIENTAL
  - GRAN RETO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
  - VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y SERVICIO PROBONO
  - NUESTRA COMUNICACIÓN MÁS RESPONSABLE
  - APOYO A ACCIONES SOCIALES

Making a meaningful difference to brands, businesses, and people
HAVAS GROUP
havasvillage.es

Cuando decidimos reflexionar sobre nuestro impacto social, nuestro objetivo principal fue ayudar desde nuestra posición de líderes al principal problema en España, el desempleo. Y creamos hace ya 2 años **Planta 7**, compartiendo con quien más lo necesita lo que mejor sabemos hacer. Nuestro **Adversharing** con el que hemos aportado más de 10.000 horas de servicio probono y mentoring en el último año impulsando el crecimiento de startups y estudiantes con discapacidad.

Pero consideramos que debemos ser más ambiciosos siguiendo nuestro posicionamiento **Make a meaningful difference to brands, businesses and people:** minimizar nuestros impactos negativos sociales, éticos y ambientales, y maximizar nuestras aportaciones positivas para la sociedad.

Hemos iniciado un camino en el que no podemos retroceder, y 2019 ha sido un gran año de buenas prácticas en el que hemos abierto grandes vías de crecimiento con infinitas posibilidades: hemos reforzado el compromiso con nuestros empleados con acciones vinculadas al wellbeing y la conciliación familiar; nuestro impacto ambiental ha sufrido una importante reducción; nos hemos comprometido a plantar más de 2,700 árboles; hemos creado grandes campañas sociales de la mano de nuestros clientes; y estamos muy orgullosos de que siempre tenemos al menos un 7% de nuestra plantilla activo dedicando parte de su tiempo a acciones de voluntariado corporativo.

Este Informe de Sostenibilidad proporciona una visión general básica y útil de lo que estamos haciendo para convertirnos en líderes sociales en nuestra industria, cuáles son nuestros compromisos y cómo contribuimos a su consecución.

Estamos orgullosos de mostrar nuestro impacto positivo durante 2019, y en 2020 seguiremos esforzándonos en mejorarlo.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas Group España

Nuestro objetivo social en la industria publicitaria

Our way to better

La industria de la comunicación es tanto un reflejo de la sociedad, como una importante fuente de concienciación social, por lo que debemos asumir un papel clave responsable sobre su desarrollo y comportamiento.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos; nos comprometimos a operar como un negocio responsable, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

REDUCIR

los impactos sociales, éticos y ambientales negativos asociados a nuestro negocio.

MAXIMIZAR

nuestras contribuciones positivas a la sociedad.

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestros empleados, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

Compromisos sociales

Compromisos sociales

El Grupo ha establecido compromisos de progreso que guían todos los aspectos del negocio.

1. **SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL.**
   Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de los empleados.

2. **COMPRAS RESPONSABLES.**
   Reforzar las políticas de compras de nuestra cadena de suministro socialmente responsables.

3. **TRANSPARENCIA Y ÉTICA.**
   Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

4. **CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE.**
   Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social a través de nuestras agencias y en colaboración con clientes y partners.

5. **HUELLA AMBIENTAL.**
   Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

6. **CAMBIO CLIMÁTICO.**
   Mantener nuestro compromiso de colaboración para reducir el cambio climático.

7. **REALIDAD SOCIAL LOCAL.**
   Contribuir a solucionar problemas de índole local que afecten a la sociedad española.

Acreditaciones y Adhesiones

Acreditaciones y Adhesiones

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Havas Group está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

GOLD 2019 ecovadis CSR Rating

Havas Group ha recibido por 2° año consecutivo la **Gold Medal de Ecovadis** en reconocimiento a nuestra estrategia Social Corporativa y sus resultados.

COMMON GROUND

Desde la edición de 2016 de Cannes, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Havas Group se comprometió con el ODS 13, **Lucha contra el Cambio Climático.**

2020 BEST PLACES TO WORK

Havas Health & You ha sido seleccionada como uno de los mejores lugares para trabajar por Ad Age en 2020. Un prestigioso ranking que selecciona las mejores compañías del sector.

AENOR Gestión Ambiental ISO 14001

Aseguramos la correcta certificación del **Sistema de Gestión Ambiental** (ISO 14001) en todos los Village. Certificación que mantenemos desde 2016.

WORLD FINANCE MOST SUSTAINABLE COMPANY IN THE COMMUNICATIONS INDUSTRY 2019 HAVAS GROUP

En 2019 la revista World Finance nos ha seleccionado como la empresa más sostenible en **la industria de las comunicaciones.**

Transparencia y anticorrupción

Transparencia y anticorrupción

El Programa Anticorrupción de Havas Group sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi.

Este Código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todos los empleados del Grupo Vivendi.

Un módulo de formación online obligatoria se ha lanzado para ayudar a los empleados a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.

Adicionalmente, Havas Group posee un **Código de Ética** propio distribuido a todos los empleados que detalla nuestros compromisos éticos:

- Garantizamos que nuestros empleados cumplan las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.
- Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio,** prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.
- Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.
- Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.
- **Defendemos siempre los intereses de Havas Group** al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.
- Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.
- Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto negativo en el medio ambiente.

Un año con impacto: Highlights '19

Un año con impacto: Highlights '19

Nuestro talento

Comprometidos en el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados

Nuestro talento

En 2019 se ha realizado la primera edición del programa formativo y de desarrollo **Femmes Forward Iberia.** Una iniciativa con el objetivo de impulsar el crecimiento de la mujer en posiciones de liderazgo organizativo.

Han participado 24 mujeres en sesiones formativas: skills de negociación, liderazgo y cambio, resolución de conflictos, resiliencia, eficacia personal, gestión eficaz y empoderamiento de equipos.

Hemos puesto en marcha **Havas Care**, un completo programa con diferentes actividades para el desarrollo de una cultura wellbeing (yoga, mindfulness, alimentación saludable, sueño,...)

Hemos dado inicio a la oferta de **teletrabajo** para todos los empleados con tres modalidades, para facilitar la conciliación familiar sin generar un impacto en el salario.

MEANINGFUL TALKS!

Un año de inspiración.

En 2019 creamos Meaningful Talks!, un ciclo de conferencias para empleados sobre temas sociales de interés; contamos con la presencia exclusiva de líderes en sus áreas que compartieron su experiencia.

Abril. La directora de Sostenibilidad de Telefónica nos habló de **Sostenibilidad en las grandes empresas.**

Mayo. El responsable de Sostenibilidad de Naturgy nos habló sobre **Crecimiento Sostenible y Responsable.**

Junio. La Asociación Española contra el Cáncer nos impartió un **Taller de prevención solar.**

Septiembre. Grunenthal y el Hospital Clínico San Carlos de Madrid nos impartieron un **Taller sobre la migraña.**

Octubre. Alejandra Chacón de Arena Media compartió su experiencia sobre la **Igualdad de Género en nuestra industria.**

Noviembre. La Fundación Aura y la Fundación Universia nos impartieron sendos talleres para acercar **La realidad de la discapacidad.**

#WEAREHAVASPROUD

Durante los meses de junio y julio nuestros Havas Village en todo el mundo celebraron el Mes del Orgullo con activaciones, presentaciones, concursos, paneles, eventos, recaudación de fondos y reuniones comunitarias con un enfoque en el aprendizaje y la celebración del Orgullo.

A continuación, mostramos cómo somos #HavasProud:
España quiso sumarse y poner de manifiesto su apoyo con una impresionante acción del vinilado del edificio Havas Village de la calle Eloy Gonzalo en Madrid y las letras del logo de Havas Village de Barcelona.

Además, nos reunimos para formar entre todos una gran bandera:

Un año con impacto: Highlights '19

Huella ambiental

Comprometidos en la reducción del impacto negativo de nuestros Village

NO + PLÁSTICO

Hemos puesto en marcha una ambiciosa campaña para la reducción de consumo de plástico con actuaciones concretas reforzadas por una campaña de concienciación.

Eliminación de PLÁSTICOS de un solo uso.

-1.965 kg
residuos/año

Retirada de BOTELLAS DE AGUA de plástico.

-362 kg
residuos/año

Eliminación de las BOLSAS DE BASURA personales.

-10.800 kg
residuos/año

Distribución de una BOTELLA DE CRISTAL a todos los empleados.

Energía 100% VERDE

CERTIFICAMOS que:

100%

de la energía de nuestros Village proviene de fuentes renovables.

MEANINGFUL CHANGE

Mantenemos una constante:

Campaña de Concienciación Ambiental

entre todos los empleados sobre medidas ambientales aprovechando el refuerzo de significativos días internacionales.

Hemos instalado un SISTEMA DE ILUMINACIÓN LED DE BAJO COSTE y un SISTEMA DE APAGADO AUTOMÁTICO DE ORDENADORES

-115.000

kw/año

-44

Tm CO^2/año (-5,3% Vs. 2018)

Hemos reforzado nuestra promesa de PAPERLESS OFFICE:

Sistemas de digitalización de documentación administrativa.

Control del volumen de impresión personal utilizando las tarjetas de identificación personales.

-1.466

kg/año

-4.4

Tm CO^2/año (-16,3% Vs, 2018)

el huerto
del village

Hemos creado un huerto urbano en la terraza del Village de Madrid
gestionado por empleados voluntarios

5 m²
de superficie

11 kg
de frutas y verduras recogidas

1.4 kg
de CO^2 compensado

Pimientos de padrón, cebolla morada y blanca, zanahorias, tomate cherry y moruno, calabacín, lechuga hoja roble y cogollos, alcachofas...

Sandía, melón, fresas, frambueso. Menta, perejil, hierbabuena, tomillo.

Begonia, tagete, zinnia.

Un año con impacto: Highlights '19

Gran reto contra el cambio climático

Aportamos valor a nuestro compromiso mundial en la lucha contra el Cambio Climático

Gran reto contra el cambio climático

En el Festival de Cannes de 2016, Havas Group se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas Group decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto negativo.

Gran reto contra el cambio climático

COP25 CHILE MADRID 2019

Durante las semanas de la cumbre COP25 desarrollamos una **Campaña de Concienciación** con las principales directrices para luchar contra el cambio climático y cómo desde Havas Group afrontamos este reto.

MEANINGFUL CHANGE

¿Cómo podemos combatir el cambio climático?

1

Disminuir el consumo de productos de un solo uso

2

Gestionar eficientemente la energía

3

Reducir el consumo de materias primas

4

Separar los residuos y reciclar

5

Plantar árboles

HAVAS GROUP

Gran reto contra el cambio climático

Hemos creado la **Paper Cleaning Week** comprometiéndonos a plantar un árbol por cada kg de papel reciclado.

1 kg = **1 árbol**

2,762 kg
de papel reciclado,
(-0,25 Tm CO^2)

2,762 kg
árboles plantados,
(220 Tm CO^2)

REFORESTA
Está en tu mano

Plantación realizada con la colaboración de Reforesta durante 2020.

Un año con impacto: Highlights '19

Voluntariado corporativo y servicio probono

Nuestro compromiso para compartir con quien más lo necesita, lo que mejor sabemos hacer

Hemos reforzado el impacto positivo de **Planta 7**, nuestro programa de voluntariado profesional con el objetivo de estimular el empleo.

Voluntariado corporativo y servicio probono

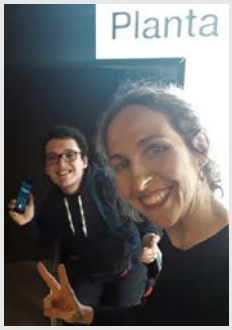
Estimulamos la empleabilidad de estudiantes universitarios con discapacidad mejorando su capacitación y desarrollo con **acciones voluntarias de mentoring y formación.**

13
estudiantes universitarios con discapacidad

+200
horas de mentoring

Paloma y Yago

Laura y Adrián



Cristina y Pablo

Annie, Renato y Saul

Impulsamos el crecimiento de startups relevantes con **servicio de agencia probono creando equipos voluntarios interdisciplinares.**

165
empleados voluntarios

+10.000
horas de servicio probono

14
startups ayudadas en 2019

Startups 2019

Startups 2019

Como complemento a nuestro compromiso mundial contra el cambio climático, este año hemos seleccionado **startups que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.**

fundeen

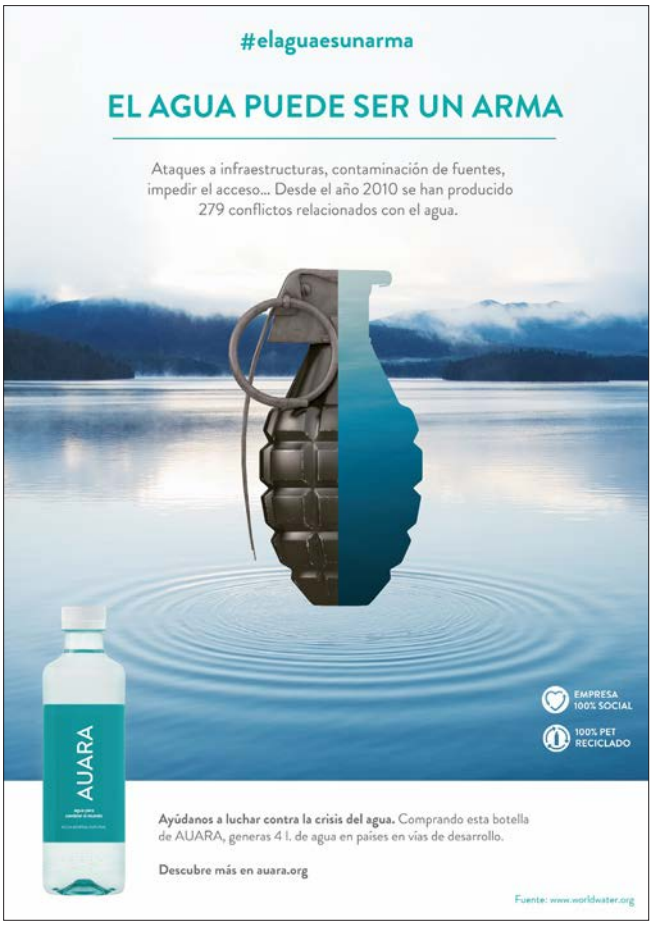
La primera plataforma que democratiza la inversión en energías renovables.

elektruncars

Un proyecto de conversión de vehículos de motor de combustión clásicos a 100% eléctricos.

Startups 2019

AUARA



Un ejemplo de campaña desarrollada con nuestro servicio probono.

Vídeo Campaña:
youtu.be/3azirj6po-I

Resultados Campaña:
youtu.be/nDIgms7ttpU

Un año con impacto: Highlights '19

Nuestra comunicación más responsable

Aportamos valor social en el desarrollo de campañas de nuestros clientes

Nuestra comunicación más responsable

Según nuestro estudio Meaningful Brands la aportación social de una marca se está consolidando como uno de los valores principales que hacen a una marca relevante.

Desde Havas Group ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.

En 2019 hemos reforzado el desarrollo de este tipo de **campañas sociales** para nuestros clientes.

ARNOLD

legadosolidario.org
Real Fake News
www.elmundotoday.com/tag/legado-solidario

Aldeas Infantiles
Testamento Solidario
www.sindromedegmeiner.es

Banca March
Mediterranean Fund
www.bancamarch.es/es/mediterranean-fund.html

Nuestra comunicación más responsable

havas pr

Solán de Cabras / AECC
La emoción del bienestar
youtu.be/D-Oojo6AJ9A

havas

Walt Disney
Capitana Marvel
#Mujerteníasqueser

Lancôme
¿Somos felices? | La Vie Est Belle
youtu.be/wjORyRWh7xc

Banco Santander
Football can
youtu.be/7LBYNxOq2FE

Nuestra comunicación más responsable

havas havas pr

SFAM
Smart Human
www.smarthuman.es

Sonae Sierra
Mi vida es tuya
www.mividaestuya.com

Babybel / WWF
Me pido salvarlos
youtu.be/1p4S4_k5lZU

havas media

Fundación RAIS
Artículo 47
youtu.be/XgLkAdayG-o

havas pr havas media

Hyundai
VIVe
youtu.be/XgLkAdayG-o

Hyundai
Ecoparking
youtu.be/mCGkrrV5oCQ

Hyundai
Juntos en el asfalto
youtu.be/LMRFkBLYWHo

Hyundai
El desierto de los niños
youtu.be/WfGGpa74_-U

ARENA MEDIA

Carrefour
El Lunes Empiezo a Comer Mejor
youtu.be/Lg6_knFE0M0

DAMM
Mediterráneamente
youtu.be/gINHW2YopcA

Enfamil
Manual de Madres
youtu.be/5PNIsElq_Io

Durex
Conversexions
youtu.be/Zi8i87pwISY

forward MEDIA

Telefónica
mygamemyname.com
youtu.be/x6xnt7CrAcY

HAVAS HEALTH & YOU

CINFA
Exxito
youtu.be/Lqfc5xXfaCo

Novartis
Dale voz a tu migraña

Otras campañas internacionales de impacto social

host havas

Australia

THE PALAU PLEDGE.

¿Cómo puede Palau, uno de los países más pequeños del mundo, seguir recibiendo turismo y además protegerse del impacto ambiental que supone?

La respuesta: **"The Palau Pledge"** con el que todos los visitantes firman en su **pasaporte** un compromiso para no dañar los recursos naturales de Palau.

Case study: youtu.be/SSHfYRTobkI

havas london

UNIVERSAL
UNIVERSAL MUSIC GROUP

UK

OCEAN VINYL.

Un gran ejemplo de como 2 compañías Vivendi unen esfuerzos para demostrar el daño que está provocando la contaminación en las costas británicas.

Literalmente convertimos los desechos marinos en algo maravilloso: **"vinilo oceánico"** con un contenido exclusivo del artista Nick Mulvey.

Trailer: youtu.be/qBuE-Z_DPwE

HAVAS ORTEGA GROUP

Filipinas

PROJECT SAVE.

Cada año Valenzuela (Filipinas) sufre emergencias climáticas por la temporada de tifones. Por su peligrosidad, la publicidad exterior deben ser la primera "evacuada".

¿Por qué no convertir esta necesidad en una ayuda? Así nace **Project SAVE** dando una 2ª vida útil a la publicidad exterior.

Vídeo: youtu.be/deHLn0m5t24

Un año con impacto: Highlights '19

Apoyo a acciones sociales

Aportamos valor social con donaciones, servicio de agencia probono y voluntariado corporativo

En 2019 hemos donado

357.000€

a diversas ONGs y Fundaciones

Destinamos una parte de nuestra ayuda probono de Planta 7 a

ONG's y empresas sociales

El mundo al revés

Porque otro mundo es posible.

Hemos relanzado **El Mundo al Revés** como la gran iniciativa social con la que contribuir a crear una sociedad más justa, más solidaria y más sostenible.

Apoyo a acciones sociales

El Mundo al Revés hizo posible la Navidad más solidaria.

RECOGIMOS

140 regalos

entregados por los empleados de Madrid, Barcelona y Valencia para familias desfavorecidas.

UNA SONRISA POR NAVIDAD

10 voluntarios

participaron en acciones sociales en Madrid y Barcelona.

VENDIMOS

107 cuentos solidarios

que han supuesto +1,000€ donados a actividades con enfermos de alzhéimer y sus familias.

TEINVITOACENAR.ORG

30 cestas de navidad donadas

por empleados a familias sin recursos.

BANC DE SANG I TEIXITS

1 de cada 4

empleados de Havas Village Barcelona donó sangre. Para el 40% era su primera vez.

Ponte en contacto con nosotros

Involúcrate

rsc.spain@havas.com

Havas Village Madrid. Ext - 2678

Marcos Martín

marcos.martin@havas.com

Havas Village Madrid. Ext - 2255

Beatriz Maroto

beatriz.maroto@havasmg.com

Havas Village Barcelona. Ext - 4875

Montse Giró

montserrat.giro@havasmg.com

havas media

ARENA MEDIA

havas

ARNOLD

havas pr

HAVAS HEALTH & YOU

h/commerce

havas programmatic hub

DBi DATA BUSINESS INTELLIGENCE

havas international

forward MEDIA

DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS HAVAS WORLDWIDE

PROXIMIA BY HAVAS GROUP

ecselis

socialyse

HAVAS GROUP

havasvillage.es