



ESPAÑA 2021

INFORME
SOSTENIBILIDAD

HAVAS
IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

WE ARE HAVAS

Havas Group is one of the world's largest global communications groups. Founded in 1835 by Charles Louis Havas, the Group employs more than 19,000 people in over 100 countries.

We believe in **meaningful brands**.

Because meaningful brands are better for business and better for the **world**, we live in.

We use the **power** of ideas, creativity, media and entertainment, to drive growth and to drive change, helping brands better **engage** with their communities through authentic messages and experiences, helping businesses **grow sustainably**; and hopefully improve people's lives.

That's why we **exist**.

We are here to make a meaningful difference to **brands**, to **businesses** and to **people**.

LET'S MAKE A MEANINGFUL
DIFFERENCE TOGETHER.

HAVAS
HAVAS
GROUP

ÍNDICE

**NUESTRO OBJETIVO SOCIAL
EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**

COMPROMISOS SOCIALES

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

**TRANSPARENCIA Y
ANTICORRUPCIÓN**

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES
INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL
INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN
DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING
DE NUESTRAS PERSONAS
VOLUNTARIADO Y APOYO A ACCIONES
SOCIALES

**HAVAS IMPACT+
MEANINGFUL COMMUNICATIONS**

NUESTRA COMUNICACIÓN
MÁS RESPONSABLE





Leveraging the power of creative ideas
to influence people behaviour
and drive positive change in society

HAVAS
IMPACT+
PEOPLE

HAVAS
IMPACT+
ENVIRONMENT

HAVAS
IMPACT+
MEANINGFUL
COMMUNICATION

At Havas, we believe that companies have a key role to play in solving the biggest challenges we share in the world. Every day we strive to operate as a responsible business for ourselves and to serve our stakeholders.

Our mission is to make a meaningful difference to brands, businesses and people.

To achieve this, we need to be meaningful ourselves as a Group. Meaningfulness must be the essence of what we do as a communications Group and who we are as a company.

Making a positive impact in all we do is an aspiration we share within the entire Havas Group. We use the power of ideas, creativity, media and entertainment, to drive growth and to drive change, helping our clients and their brands better engage with their communities through authentic messages and experiences, helping their businesses grow sustainably; and hopefully improve people's lives.

Yannick Bolloré
Chairman & CEO, Havas Group
Chairman of the Supervisory Board, Vivendi



Después de un 2021 complejo marcado por la incertidumbre, es para mí una gran satisfacción presentar este **Informe de Sostenibilidad de Havas Group España**.

Quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a todas las personas que con su profesionalidad, esfuerzo, dedicación y gran generosidad, contribuyen a la mejora de la sociedad y el planeta, demostrando un año más, una gran capacidad de adaptación y resiliencia en momentos difíciles como los que estamos viviendo.

En 2021 cumplimos 12 años del inicio de nuestro compromiso asesorando a las marcas para ser más relevantes sobre cómo debían abordar sus proyectos de responsabilidad social ('Meaningful Brands'). Además lanzamos nuestra marca global de RSC, **Havas Impact+**, con el objetivo de crear un impacto positivo en las personas y el planeta. Hemos continuado impulsando acciones sobre 3 pilares fundamentales: **Environment, People y Meaningful Communications**, activando múltiples proyectos e iniciativas que nos han permitido seguir en el camino de la mejora continua.

A lo largo de 2021, y siguiendo en la línea de nuestro Plan Ambiental, hemos desarrollado una calculadora de CO₂ para medir el impacto medioambiental de las campañas publicitarias que realizamos para nuestros clientes, con el objetivo de poder compensar las emisiones. Este lanzamiento supone un gran paso en la apuesta del Grupo por transformar el mercado global y potenciar un sector más sostenible y responsable.

Con todo ello reforzamos nuestro compromiso con las Naciones Unidas para apoyar la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, pacto al que desde el 2016 nuestro grupo está comprometido y por el que no dejaremos de luchar en esta 'Década de la Acción 2020-2030' que tenemos por delante.

Estamos orgullosos de mostrar nuestro impacto positivo durante 2021 y que, sin duda, en 2022 seguiremos esforzándonos en mejorarlo.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas Group España





**NUESTRO OBJETIVO
EN LA INDUSTRIA
PUBLICITARIA**

Como actor económico con más de 19.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel que desempeñar para hacer del mundo un lugar mejor. Tenemos que enfocarnos en acciones con impacto positivo hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Este es sin duda el propósito tanto de nuestra estrategia Meaningful como de nuestra política RSC.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos y, desde 2009, nos comprometimos a operar como un negocio responsable, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

REDUCIR

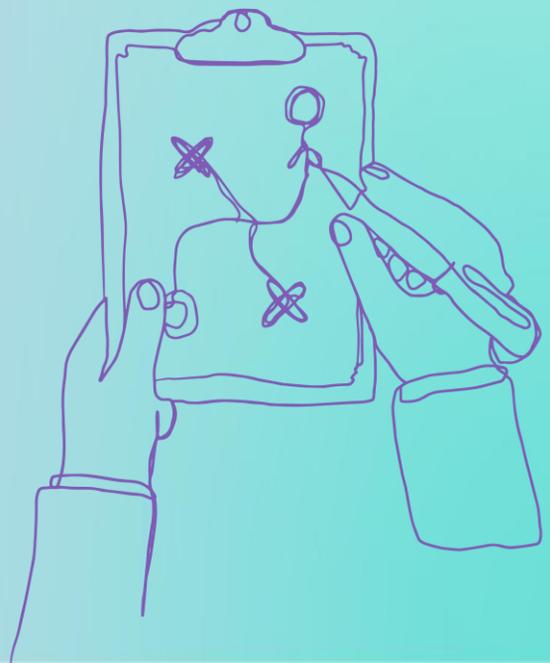
**los impactos sociales, éticos
y ambientales negativos
asociados a nuestro negocio.**

MAXIMIZAR

**nuestras contribuciones
positivas a la sociedad.**

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

Our way to better.





COMPROMISOS SOCIALES

Desde 2009 el Grupo ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

1 SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

2 COMPRAS RESPONSABLES

Reforzar las políticas de compras de nuestra cadena de suministro socialmente responsables.

3 TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

4 CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social con nuestras agencias y en colaboración con clientes y partners.

5 HUELLA AMBIENTAL

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

6 CAMBIO CLIMÁTICO

Mantener nuestro compromiso de colaboración para reducir el cambio climático.

7 REALIDAD SOCIAL LOCAL

Contribuir a solucionar problemas de índole local que afecten a la sociedad española.



Nuestra estrategia RSC y nuestros Compromisos Sociales están alineados y refuerzan el llamamiento universal de Naciones Unidas para apoyar la **Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

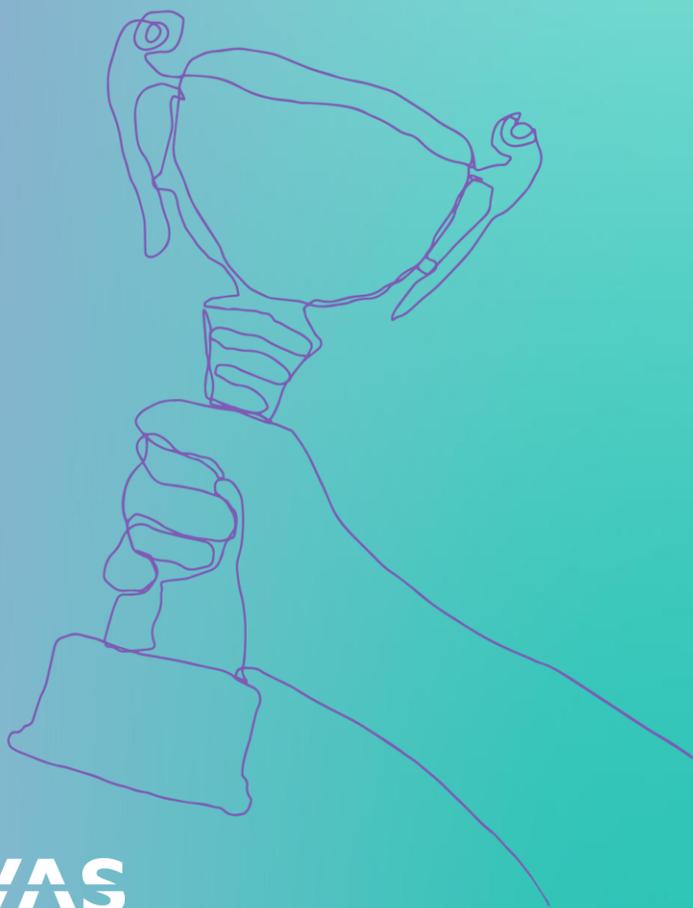


La década de acción exige acelerar las soluciones sostenibles dirigidas a los principales desafíos del mundo (2020-2030).

Concretamente, nuestras acciones están enfocadas en estos 7 ODS:



ACREDITACIONES Y ADHESIONES





Havas Group está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.



Havas Group ha recibido en 2022 la **Gold Medal de EcoVadis** en reconocimiento a nuestra Estrategia Social Corporativa y sus resultados.



En la edición de Cannes 2016, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.



Havas Group se comprometió en el ODS 13, **Combatir el Cambio Climático y sus efectos.**



Aseguramos la correcta certificación del **Sistema de Gestión Ambiental** (ISO 14001) en todos los Village.

Certificación que mantenemos desde 2016.



En 2021 hemos obtenido el certificado de **Empresa Socialmente Responsable con la Plantilla**, otorgado por la Fundación Alares y la Fundación Diversidad.

TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN





El Programa Anticorrupción de Havas Group sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi. Este código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todas las personas del Grupo Vivendi.

Más de un 80% de la plantilla ha realizado un módulo de formación online para ayudarles a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.

Adicionalmente, Havas Group posee un **Código de Ética** propio distribuido a todas las personas que detalla nuestros compromisos éticos:



Garantizamos que nuestra plantilla cumpla las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.

Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio**, prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.

Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.

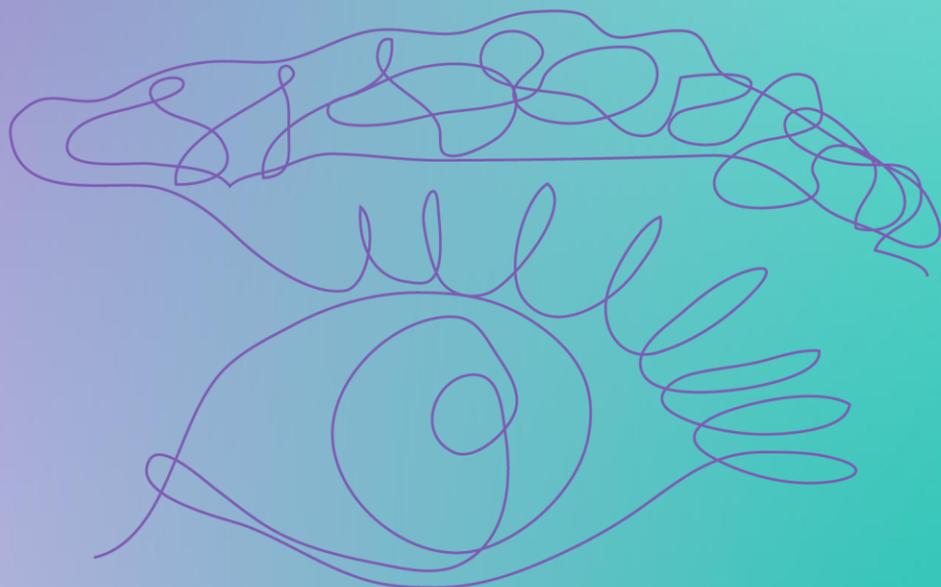
Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.

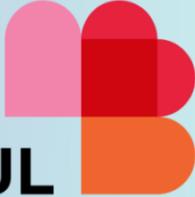
Defendemos siempre los intereses de Havas Group al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.

Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.

Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto en el medio ambiente.

UN AÑO CON IMPACTO HIGHLIGHTS 2021





MEANINGFUL BRANDS 2021 ESPAÑA

Desde 2008, el informe Meaningful Brands ha ido evolucionado hasta convertirse en un **referente en el sector a nivel mundial** que analiza y nos da las claves para entender cómo las marcas pueden ser relevantes y mejorar de manera tangible la vida de las personas.

Su edición 2021 ha examinado a nivel global 2.000 marcas, de 21 industrias en 30 mercados, a través de la opinión de 395.000 consumidores.

En España han sido 365 marcas con 31.000 consumidores, con el objetivo de encontrar las **Claves para ser relevante en una era de incertidumbre**.

La gran oportunidad.

El 82% de los consumidores en España (77% global) esperan que las marcas muestren apoyo en tiempos de crisis.

Un 71% de los consumidores están cansados de las promesas vacías de las marcas y para el 75% deben actuar ya por el bien de la sociedad y del planeta.

Crece la necesidad de beneficios personales en un panorama marcado por la incertidumbre: lo individual y el cortoplacismo marcan las motivaciones y comportamientos de consumo.

Las personas se sienten vulnerables. Los consumidores, asustados, se han replegado sobre sí mismos.

Son más receptivos hacia marcas que le ayudan a gestionar mejor el día a día.

Las marcas han de ser aliadas.

Velocidad de respuesta

La agilidad y capacidad de adaptarse a las nuevas necesidades es clave. Aportar seguridad y cumplir expectativas creadas.

La clave: transmitir tranquilidad y contribuir a mejorar la vida de un consumidor golpeado por la crisis.

Las marcas tienen que saber reaccionar y adaptarse.

Proximidad & empatía.

Las marcas tienen que trabajar y comunicar todo aquello que les compromete con la realidad más cercana.

Necesitan focalizar sus esfuerzos en el impacto que tienen sobre el entorno más próximo a individuos, colectivos y comunidades donde operan.

Hacer tangible su compromiso.



HAVAS IMPACT+

ENVIRONMENT



Queremos ser el grupo de comunicación líder en impacto ambiental positivo.

Nuestros objetivos ambientales.

Reducir nuestros consumos de energía.

Mejorar la gestión de residuos.

Monitorear y optimizar el uso de los recursos naturales (agua, papel...).

Prevenir la contaminación.

Cumplir con nuestras obligaciones legales y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Reducir la huella de carbono de nuestra actividad y de las campañas que desarrollamos para nuestros clientes.

Promocionar campañas ecológicas con nuestros clientes ayudando a crear conciencia pública para acelerar la transición ecológica.

Ser neutros en carbono en 2025.



Principales indicadores del impacto ambiental. 2021 vs. 2020



-20,7 %

Reducción consumo eléctrico (KWh).
Energía proveniente de fuentes renovables.



- 31 %

Reducción consumo de agua (m³).



-25,9 %

Reducción consumo de papel (Kg).
Papel FSC.



+58,9 %*

Aumento consumo de gas (KWh).



+26%**

Aumento consumo de combustible (litros).
Desplazamientos vehículos corporativos.



-7,5 %

Reducción viajes en tren (Km).
Viajes de negocio.



+108 %**

Incremento viajes en avión (Km).
Viajes de negocio.

* Incremento motivado por la necesidad de una ventilación sin recirculación de aire interior en las oficinas, derivado de los protocolos COVID-19.

** Aumento derivado del levantamiento de las restricciones relativas a la movilidad por COVID-19.



Desempeño ambiental 2021:

havasvillage.es/wp-content/uploads/2022/02/desempeno_ambiental_2021.pdf

Iniciativas medioambientales.

Guía de buenas prácticas para campañas creativas.

La compañía continuará trabajando en el desarrollo de estrategias y acciones que contribuyan a paliar los efectos del cambio climático y favorezcan la transición hacia una economía neutra en carbono.



Índice	
/ Objetivos	3
/ ¿Qué es una ecocampaña?	4
/ Antes de empezar	5
/ Dónde actuar	6
/ Digital	8
/ Rodaje y filmación	12
/ Eventos	19
/ Print	23



Calculadora de CO₂ para campañas de publicidad.

Con el fin de conocer y evaluar cuál es la huella ambiental de cada actividad y poder contribuir a **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** de toda la cadena de valor, Havas Group ha trabajado en colaboración con Anthesis Lavola, en el desarrollo de una herramienta que permita calcular las **emisiones de CO₂ de las campañas de publicidad**, tanto de medios como creativas.

Iniciativas medioambientales.



Hemos participado en **1Planet4All**, un proyecto de voluntariado corporativo y **sensibilización ambiental** organizado por Ayuda en Acción y financiado por la Unión Europea.

El objetivo: inspirar a jóvenes en su compromiso por actuar frente a la **crisis climática**.

Havas Group culmina su colaboración en la iniciativa **1Planet4All** de concienciación sobre la **emergencia climática** con una **plantación** en el Bosque Metropolitano de Madrid.



La colaboración finalizó con una jornada en el medio natural realizando tareas de **reforestación y restauración del ecosistema**.



Iniciativas medioambientales.

Jornada de plantación.

Havas Media Valencia
reforesta el bosque con
70 encinas (*Quercus ilex*)



¡Gracias a todos los voluntarios por participar!

Domingo 28 de noviembre
Les Rodanes de Vilamarxant



2.762 árboles
plantados en 2 años



Voluntarios del Havas Village Valencia y sus familias participaron en la jornada de plantación en el paraje natural de Les Rodanes (Vilamarxant).

Estas actividades se enmarcan dentro del Plan Ambiental de Havas Group de luchar contra el cambio climático. Gracias a esta iniciativa, la compañía ha plantado en dos años un total de 2762 árboles, equivalente a los kg recogidos en la campaña de limpieza y reciclaje de papel, llevada a cabo en las oficinas de los Villages a finales de 2019.



Acciones de concienciación medioambiental.

Días Internacionales.

DÍA MUNDIAL DE LA VIDA SILVESTRE
3 MARZO

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

#DoOneThingToday

Para preservar los bosques, sustentar a las personas y preservar el planeta

- Consume de forma responsable.** Pon en práctica las 3 R: *reduce* el consumo de productos no esenciales, *reutiliza* y *recicla* para no generar más residuos que van al vertedero.
- Visita espacios naturales sin causar impactos.** Sé un turista responsable y evita prácticas que puedan provocar daños en el ecosistema.
- Sé más consciente de lo que consumes.** Fíjate en las etiquetas y escoge productos que no perjudiquen el medio ambiente, seguros y sostenibles.
- Planta árboles nativos.** Contribuye a recuperar la biodiversidad; aves, polinizadores y otros animales te lo agradecerán.

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

3 MARZO Día mundial de la vida silvestre

5 de junio
DÍA MUNDIAL DEL MEDIOAMBIENTE

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

...Cada tres segundos, el mundo pierde una superficie de bosque equivalente a un campo de fútbol...

Uso intensivo del suelo / Erosión / Sobreexplotación / Exceso de fertilizantes y pesticidas / Tala masiva / Contaminación / Drainaje de turberas / Plagas invasoras / Degradación de las tierras / Incendios forestales / Extracción de agua para riego, industria y hogares / Sobreexplotación / Desechos plásticos / Extracción de turba / Sobreexplotación de los océanos / Gases de efecto invernadero / Cambio climático

REIMAGINA RECREA RESTAURA

Únete a la #GeneraciónRestauración

Ayuda a devolver la vida a los ecosistemas degradados

- \ Planta árboles y especies nativas
- \ Limpia ríos, lagos y mares
- \ Escoge productos y servicios locales y sostenibles
- \ Protege la naturaleza

Decenio de la ONU sobre la Restauración de Ecosistemas (2021-2030)

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

5 JUNIO Día mundial del medioambiente

Día de la Tierra
22 de abril 13h.-14h.

POWER DOWN

One hour, no power!

El próximo jueves 22 de abril **DÍA DE LA TIERRA**, Havas Group quiere dar un paso más en su compromiso con el planeta a través de **POWER DOWN**, una iniciativa global destinada a aprovechar nuestra fuerza colectiva para reducir el consumo de energía a nivel mundial y, a la vez, conseguir que nos recargemos de energía positiva.

De 13h. a 14h. te animamos a que desconectes de la tecnología y vuelvas a conectar con la naturaleza: apaga todos los dispositivos electrónicos, las luces, los ordenadores, los teléfonos, las tablets... y sal al exterior.

Aprovecha esa hora para pasear, meditar, hacer yoga, leer o sentarte en la hierba a tomar el sol... con el espíritu de cuidarte a ti y al planeta.

Te proponemos algunas recomendaciones para esta hora de desconexión tecnológica:
Rutas urbanas y áreas verdes en tu ciudad

Recuerda que salvar el planeta es una responsabilidad compartida.

Te animamos a que lo pongas en práctica: **ONE HOUR, NO POWER!**
#HavasPositiveImpact

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

22 ABRIL Día mundial de la tierra.

23-27 AGOSTO
Semana Mundial del Agua

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

¿SABES CUÁNTA AGUA USAMOS?

Darnos un baño entre 150 y 300 litros	Darnos una ducha entre 50 y 100 litros	Tiran de la cisterna 10 litros
Lavar los platos a mano: 23 litros	Poner el lavavajillas: entre 20 y 40 litros	Poner la lavadora: entre 40 y 80 litros
Descongelar un alimento bajo el grifo: entre 15 y 25 litros	Cepillarnos los dientes con el grifo abierto: 18 litros	Lavar el coche con manguera: entre 200 y 500 litros

El agua es un bien escaso.
¡NO LA MALGASTES!

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

23-27 AGOSTO Semana mundial del agua.

COMMON GROUND

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

En el Festival de Cannes de 2016, Havas Group se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas Group decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



HAVAS IMPACT+ PEOPLE

Comprometidos en el desarrollo y
crecimiento de nuestras personas
y de nuestro impacto positivo
en la sociedad.





Desde 2018, **Havas All In** es nuestro programa global de **Diversidad, Igualdad e Inclusión**, con un enfoque innovador centrado en involucrar a todos los niveles de la organización.

El resultado es una amplia gama de iniciativas sobre diversidad étnica y cultural, igualdad de género, inclusión LGBTBI+, discapacidad, edad y otros temas.



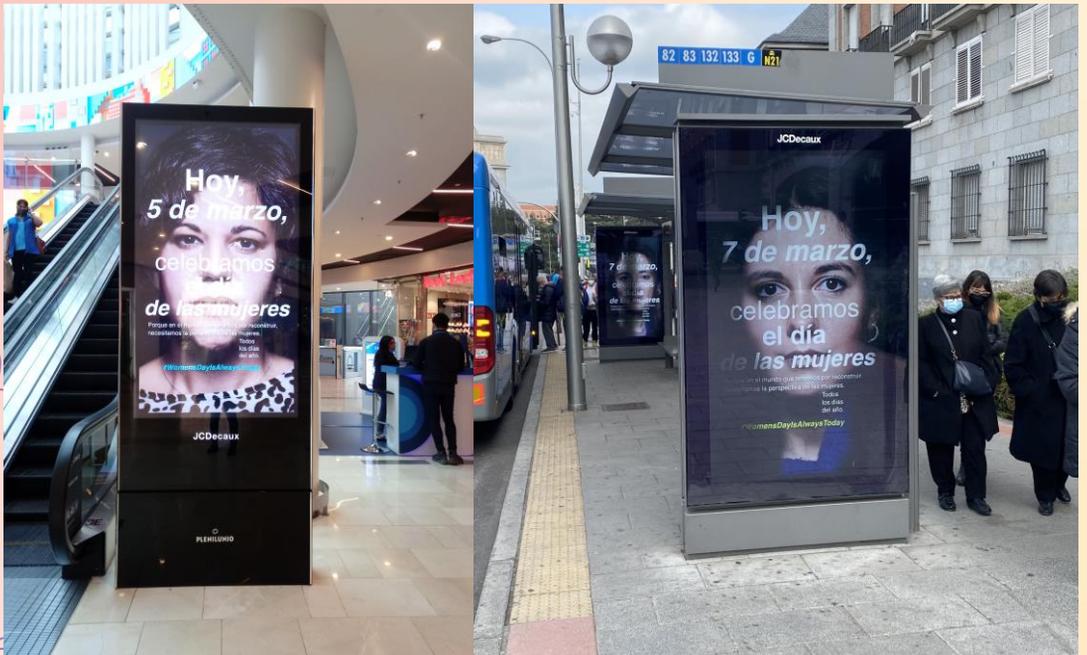


INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.



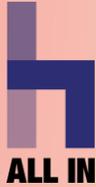
Todos los días son 8M

Creamos un movimiento participativo que mostró el apoyo social a la igualdad de género. No sólo ese día. Todos los días.



En Havas Group lanzamos la iniciativa **#WomensDaysAlwaysToday** con la que desde el 1 de marzo, reivindicamos que la igualdad tiene que ser un objetivo de cada día en la construcción de un futuro más igualitario y mejor.





INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.



El #25N nos unimos al **Día Internacional contra la Violencia de Género.**

Nos hicimos eco de la campaña de sensibilización del Ministerio de Igualdad sobre las violencias machistas **"La violencia que no ves"** a través de nuestros canales de comunicación y redes sociales.

Y como manifestación de nuestro apoyo un año más teñimos de color morado nuestro Village de Madrid, durante toda la semana del 8M.

Además dimos visibilidad a la iniciativa online viral **#SignalForHelp**, destinada a facilitar la petición de ayuda a las víctimas de violencia de género.

VIOLENCIA DE GÉNERO
SEÑAL DE SOCORRO
Utiliza esta señal para pedir auxilio durante una videollamada sin dejar rastro.

1 
Situa la palma de tu mano frente a la cámara con el pulgar doblado.

2 
Cierra el puño y esconde el pulgar entre tus dedos.

SI OBSERVAS ESTA SEÑAL LLAMA AL 016

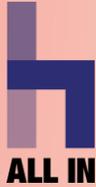
 GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE IGUALDAD

 **016**
Teléfono de información
(No deja huella / rastro en la factura)

 **112**
Teléfono de emergencias

 **682 916 136**
682 508 507
Whatsapp de apoyo psicológico

#LA VIOLENCIA MACHISTA LA PARAMOS UNIDAS



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

UNA DE DOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo
de las creativas.

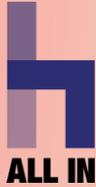
¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?

Havas Group España está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas Group cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres..

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia del mismo.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

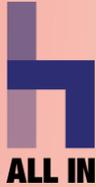
Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.





INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

#Igualdadconnombreyapellidos

Coincidiendo con el “Día de la Madre” lanzamos una campaña de sensibilización sobre la igualdad de género.

A través de un video animamos a todas nuestras personas a cambiar el orden de sus apellidos en RRSS, y a compartir nuestro vídeo de campaña.

SU CONDICIÓN NATURAL DE
“MADRE” HA COLOCADO
A LAS MUJERES
EN UN SEGUNDO
LUGAR

GRACIAS
POR SEGUIR SIENDO
LAS
PRIMERAS

Vídeo campaña: youtu.be/LvOCvdyjzds



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

Meaningful Women ²⁰³⁰ by HAVAS MEDIA GROUP

Creating Meaningful Connections for Women

En 2021 Havas Media Group presentó **Meaningful Women 2030**. Un estudio que nace con la misión de ayudar a los anunciantes a realizar una comunicación más igualitaria y contribuir a crear conexiones relevantes entre marcas y mujeres.

Una nueva capacidad del Grupo que dejará de existir en 2030, año que Naciones Unidas fija como meta para haber alcanzado la igualdad de género.

Con foco sobre qué esperan las mujeres de una marca que sea capaz de conectar con ellas, se realizó en base a un desk research, seguido de un estudio cualitativo en formato grupo de discusión con espectro amplio de mujeres. Además, un cuantitativo sobre una muestra de 1.408 entrevistas, entre mujeres de 18 a 55 años, y con foco en cinco categorías: automoción, belleza y cuidado personal, dietética, electrodomésticos y tecnología.

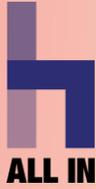
**Un estudio con
datos reveladores.**

**Confirmamos el gap
entre mujeres y
comunicación de
marcas,
y descubrimos
insights para
ayudar a las
marcas con una
comunicación
eficaz.**



La mujer es decisora de compra en un 88% de las ocasiones. Pero no sólo en aquellas categorías que se le atribuyen más afines, sino también en otras tradicionalmente consideradas como más “masculinas”.

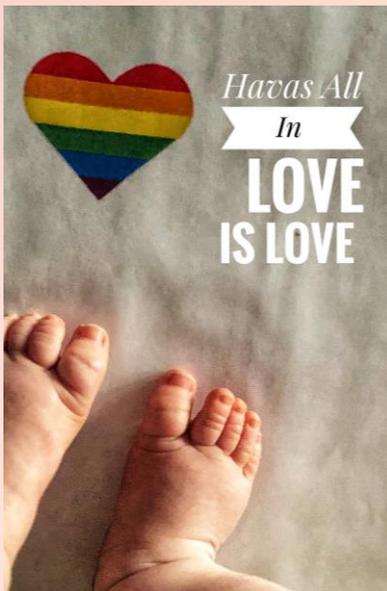
El 38% de las mujeres no se sienten identificadas con ninguna marca y están demandando una comunicación más integradora y dirigida a personas, más allá del género.

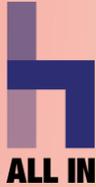


INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.



Un año más hemos querido apoyar la inclusión, la igualdad y la diversidad en la semana del Orgullo, iluminando la fachada del Village de Madrid con los colores de la bandera arcoíris.





DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

HAVAS CARE

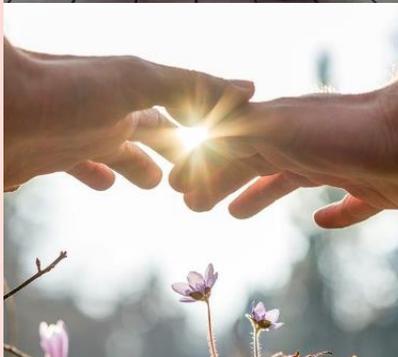
En 2019 lanzamos nuestro programa **Havas Care** con el objetivo de fomentar la salud y bienestar de las personas con talleres y servicios presenciales en nuestros Villages o desde casa.

En estos dos años el programa ha adquirido mucha más importancia por la necesidad de poner más foco en la salud de nuestro mayor activo, las personas:

Bienestar físico: fomentar una alimentación equilibrada y la realización de ejercicio físico para promover un estilo de vida saludable.

Bienestar emocional: Iniciativas motivacionales o de coaching que ayudan a reducir el estrés y eliminar los pensamientos negativos.

Conciliación: fomentar una cultura de flexibilidad, permitiendo el equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.



Algunas iniciativas 2021

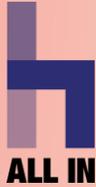
Taller de ayuno intermitente.

Taller de hábitos saludables.

Herramientas para dejar de fumar.

Mes del yoga.

Fisioterapia in company.



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

Be Kind To Your Mind es nuestra última iniciativa para ayudar a todos en Havas Group a priorizar nuestro bienestar mental. A través de programas de aprendizaje global enfatizando el bienestar en nuestra semana laboral, animamos a todos a hacer una pausa y reflexionar.



Meaningful Mental Wellness Programming

MONTHLY LIVE LEARNING SESSIONS

Tools and skills for
**THRIVING,
NOT SURVIVING**

Tips and Strategies to
WORK SMARTER

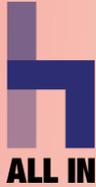
Science & Strategies for
**STRENGTHENING
EMOTIONAL HEALTH**

The Power of Positivity
**HOW TO REFRAME
CHALLENGING SITUATIONS**

Unlock the Energy to
**PERFORM & LEAD
A BETTER LIFE**

Rituals & Strategies to
**WIND DOWN
THE WORKDAY**





DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

havasKnowledge

Nuestro programa de cultura del conocimiento al alcance de todos .

SHARE

Compartir nuestro conocimiento internamente o con expertos de partners externos .

LEARN

Desarrollar capacidades y habilidades digitales, aprender, transformarse y certificarse.

INSPIRE

Desarrollar un mindset de innovación, conocer tendencias, cambios futuros,...

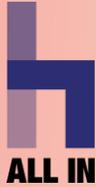
Havas Knowledge en 2021:

- +30 SESIONES DE FORMACIÓN
- +1500 MINUTOS DE SESIONES FORMATIVAS
- +3000 ASISTENCIAS

Havas University es una iniciativa única incluida en Havas Knowledge con cursos globales y locales de alto valor que abordan los temas en módulos, desde el punto de vista del usuario, haciéndolos breves, útiles y divertidos.

Havas University es el espacio para impulsar la carrera profesional de nuestra gente, actualizar sus conocimientos o simplemente ofrecerles la posibilidad de aprender algo nuevo.





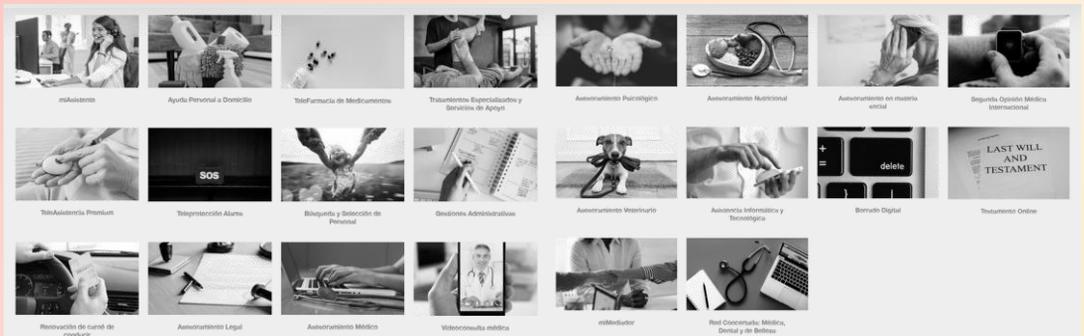
DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

Desde 2021 Havas Group tiene el programa **Havas Helps You**, un conjunto de ventajas y servicios gratuitos a disposición de todas las personas de Havas y sus familias para ayudarles las 24 horas, los 365 días, en cualquier rincón de España.

Los servicios son prestados por **Alares**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.



HAVAS helps you!



Resultados en 1 año:

+1.300 servicios utilizados

+20% uso mensual



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.



En el **Espacio 0** de Arena Media sus personas pueden aprender, compartir e ilusionarse más allá del día a día, con iniciativas como **CAFÉ a 4**: grupos aleatorios para tomar un café los viernes.



Happiness, el programa de Havas con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.



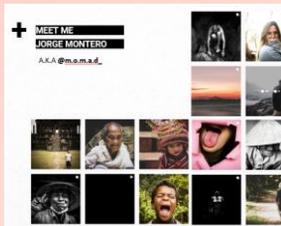
Capo del mes: el mejor compañero que gana un día libre por votación popular.

Comidas Random y **It's a wrap**, para interactuar con personas de otros equipos o disciplinas.

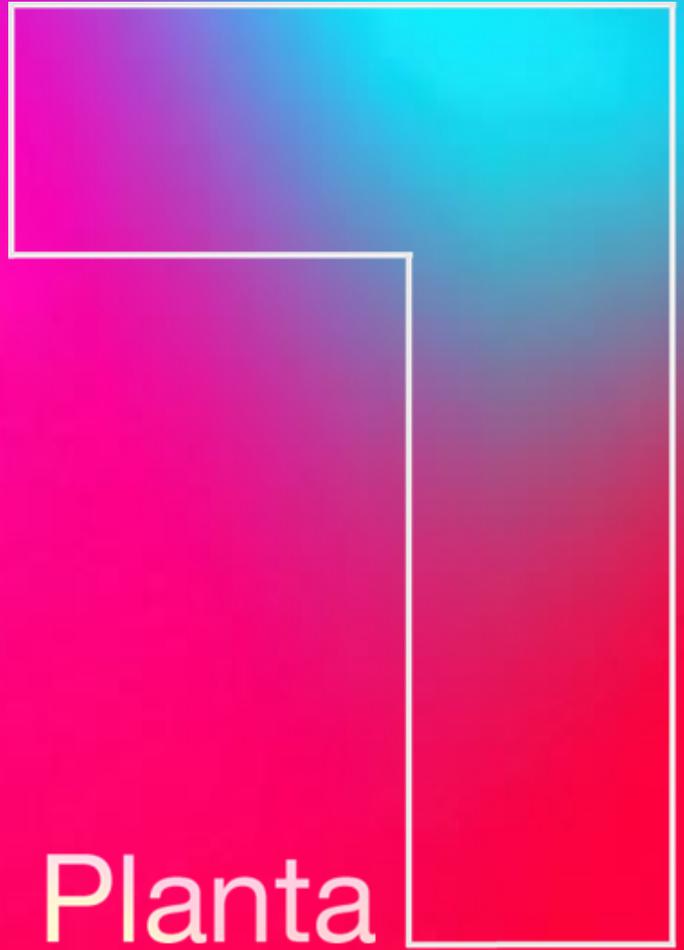
Café con Carmen con nuevas incorporaciones.

Grow. Programa de formación.

Meet Me que pretende dar a conocer a la gente en sus diferentes hobbies o curiosidades sobre ellas.

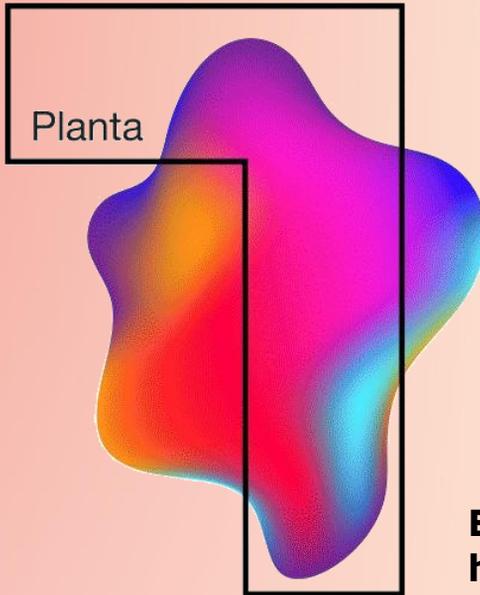


The Breakers está formado por voluntarios de Havas Media que lanzan actividades lúdicas como 'El souvenir más hortera del verano' o 'Tu foto más Havasween', con ánimo de crear grupo compartiendo momentos divertidos y fomentando la creatividad.



Planta

El espacio de Havas donde
hacemos ADVERSHARING.



El espacio de Havas donde hacemos ADVERSHARING.

- Una planta que puede ser una escuela o la agencia de una startup.
- Una planta que no existe, pero que en ella cabe todo Havas.
- Una planta donde colaborar para ayudar a los demás.
- Una planta itinerante que puede estar en cualquier parte del mundo.
- Una planta en la que todo lo que haces es bueno para la sociedad.
- Una planta muy meaningful para aprender, compartir y crear.

Planta 7 es un programa de voluntariado corporativo profesional en el que cualquier persona puede dedicar el 7% de su tiempo para una gran misión:

IMPULSAR Y HACER CRECER PROYECTOS & PERSONAS

Estimular la empleabilidad

PERSONAS

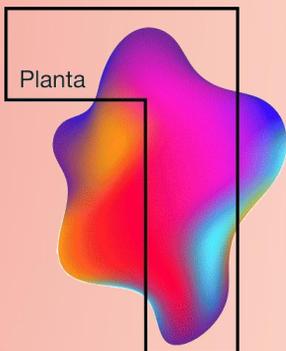
CAPACITACIÓN/DESARROLLO

Acciones de mentoring y formación

ORGANIZACIONES

IMPULSO A PROYECTOS

Mentoring y Servicio "probono"



AYUDA A PERSONAS.

A lo largo de este 2021, Havas Group España se ha mantenido firme en su compromiso de generar un impacto positivo en la vida de las personas.



Hemos trabajado con la **Fundación 26 de Diciembre** y su **proyecto Ámbar**, dirigido a la inserción laboral desde una mirada integral y multidisciplinar del colectivo trans, uno de los que sufren mayor tasa de desempleo en nuestro país.

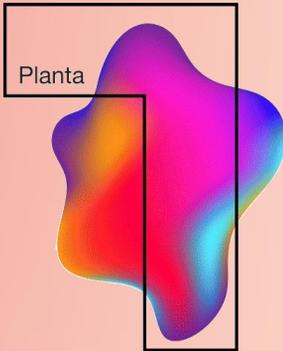


Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialistas en preparación en procesos de selección y entrevistas de trabajo a mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito oportunidades laborales.



Un total de **20 voluntarios** han desarrollado **31 sesiones** de estilismo y coaching ayudando a que **27 mujeres se incorporen al mercado laboral**.





AYUDA A PERSONAS.

En 2021 ha nacido un nuevo equipo de voluntarios: **Havas Contra el Cáncer**. Acompañados de la Asociación Española Contra el Cáncer, **más de 10 compañeros** están implicados en dos líneas de actuación:

Todos contra el cáncer.

HAVAS GROUP

Hemos formado este gran equipo para ayudarte, acompañarte o facilitarte cualquier tipo de información o inquietud: embajadores contra el cáncer en Havas Group.

Si necesitas apoyo o información ponte en contacto con nosotros en este email contra.elcancer@havas.com

asociación española contra el cáncer

Apoyo a compañeros ante la entrada del cáncer en el hogar.

Confianza para orientarse y asesorarse en los pasos a seguir que puedan ayudar.

Difusión de campañas contra el cáncer.

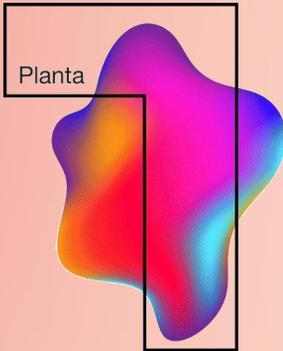
Dar voz y concienciar a la población desde dentro de Havas.

Ejemplo difusión en firma de email corporativo.

En Havas Group sacamos pecho por las más vulnerables

Apoya la lucha contra el cáncer de mama
AECC-19 de octubre





AYUDA A PERSONAS.

HAVAS IT



Havas Group ha colaborado con 5 voluntarios expertos de **Havas IT**, analistas de sistemas, especialistas de soporte, administradores de base de datos y técnicos IT, que han acompañando en sesiones de mentorización a estudiantes de la Lanzadera WiT para ayudarles en su inserción laboral.

El objetivo es facilitar la empleabilidad en entornos digitales a jóvenes desempleados de 18 a 35 años de colectivos especialmente desfavorecidos, y de forma prioritaria a mujeres.

Becas de Formación de **Google** gestionadas por **FAD**.

Apoyamos a FAD en su compromiso por el desarrollo integral de la juventud. En este caso, facilitando el acceso a herramientas e iniciativas que favorezcan la empleabilidad como vía para la construcción de un proyecto vital.

Además, en Havas Group asumimos el compromiso de valorar la posibilidad de ofrecer una beca en nuestro grupo.



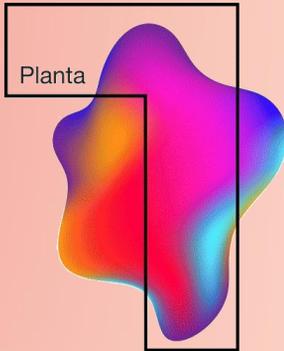
**INCO ACADEMY
WORK IN TECH**

with support from
Google.org

fad

Lanzadera





AYUDA A ORGANIZACIONES.

Creamos equipos de voluntarios que prestan servicio probono a startups con impacto, ONGs o empresas sociales.

Partners startups de impacto:



Case study servicio probono a la ONG Fundación Theodora

APOYO ESTRATÉGICO para VIVIR: programa de videollamadas de los Doctores Sonrisa ante las limitaciones de acceso a centros sanitarios generadas por la crisis COVID19.

Propuesta gráfica.

Estrategia social media.

**RRSS
Influencers**

Estrategia PR.

**PR Digital
Premios
Asociaciones**

**Una experiencia virtual,
UNA SONRISA REAL**

Un Doctor Sonrisa está siempre a una videollamada de distancia para cualquier niño o niña ingresado.

Envíanos un mensaje y reserva el horario de una videollamada para tu hijo o hija.
EL SERVICIO ES GRATUITO

es.theodora.org

Fundación THEODORA
Mucho más que sonrisas

youtu.be/KdslRnmnYXs

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

En 2021 hemos lanzado **Nómina Solidaria**, una iniciativa de Havas Group España para impulsar proyectos sociales que mejoren la vida de personas vulnerables con **aportaciones económicas solidarias y voluntarias**.

Desde 1€ al mes cualquier persona de Havas puede elegir voluntariamente la cantidad a donar que es restada de su nómina y donada directamente al proyecto social.

Los proyectos o iniciativas sociales son propuestos por los propios compañeros.

En 2021 hemos apoyado y financiado estas iniciativas:



FUNDACIÓN
QUIERO
TRABAJO

Programas de formación/coaching para impulsar la incorporación al mercado laboral de mujeres en situación de riesgo.



asociación
española
contra el cáncer

Ayudas para servicios integrales a hogares vulnerables para afrontar de una manera más fácil la llegada del cáncer.



Save the Children

Material y apoyo extraescolar para menores de hogares vulnerables para afrontar el curso en buenas condiciones.

HAVAS
IMPACT+
SIN CASH EN EL BOLSILLO,
ES MÁS DIFÍCIL SER SOLIDARIO

El pago con tarjeta ha acabado con esa propina que dejamos cuando nos traen la vuelta de la cuenta, con esas papeletas compradas para que los niños se puedan ir de excursión o, incluso, con esa posibilidad de ayudar al momento a la gente que más lo necesita. Es una realidad, tener dinero en efectivo nos hace mejores personas.

NÓMINA SOLIDARIA
UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Por eso, desde Havas Group te lo ponemos fácil para que esas monedas que antes te sobraban, vuelvan a sentirse importantes, colaborando con tu nómina desde 1€ con AECC para ayudar a familias a las que el cáncer ha dejado en situación de vulnerabilidad económica.

IMPACTO SOCIAL Y EMOCIONAL
CON LA LLEGADA DEL CÁNCER AL HOGAR

Jueves 20 de mayo 2021 a las 11:00h

HAVAS
IMPACT+
PEOPLE

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

+10%

**PLANTILLA HA
COLABORADO**

**6.708€
DONADOS**

**20€ MEDIA
DONACIÓN/MES**

APOYO A ACCIONES SOCIALES.

En 2021 hemos donado **457.434€** a diversas ONGs y Fundaciones, en múltiples proyectos de educación, formación, cultura...



Hemos duplicado nuestra aportación de 2020 con **40.350 tapones de plástico** entregados para el proyecto "Tapones para una nueva vida".

Ayudamos a muchos niños y niñas, y protegemos el medio ambiente.

FUNDACION
SEUR


Cáritas

Recogida de **87 dispositivos entre portátiles, tablets y móviles** en Havas y clientes como DKV, RBA, SER y ARA para **Cáritas**, para luchar contra la brecha digital en familias en riesgo de exclusión social con niños en edad escolar.



POR UNA NAVIDAD MÁS SOLIDARIA

Colaboramos con el proyecto **Cuento Contigo Siempre** que ha vendido **200** cuentos logrando una captación de fondos de casi 2.000€ para **Amanecer, asociación por salud mental**.

Y un año más hemos participado con **Cooperación Internacional** donando **92 juguetes** al proyecto "Una sonrisa por Navidad".

20 compañeros han donado sus **cestas** de Navidad para las iniciativas **Te Invito a Cenar** y **Banco de Solidaridad**.

TEINVITOACENAR.ORG



 **BANC DE SANG
I TEIXITS**

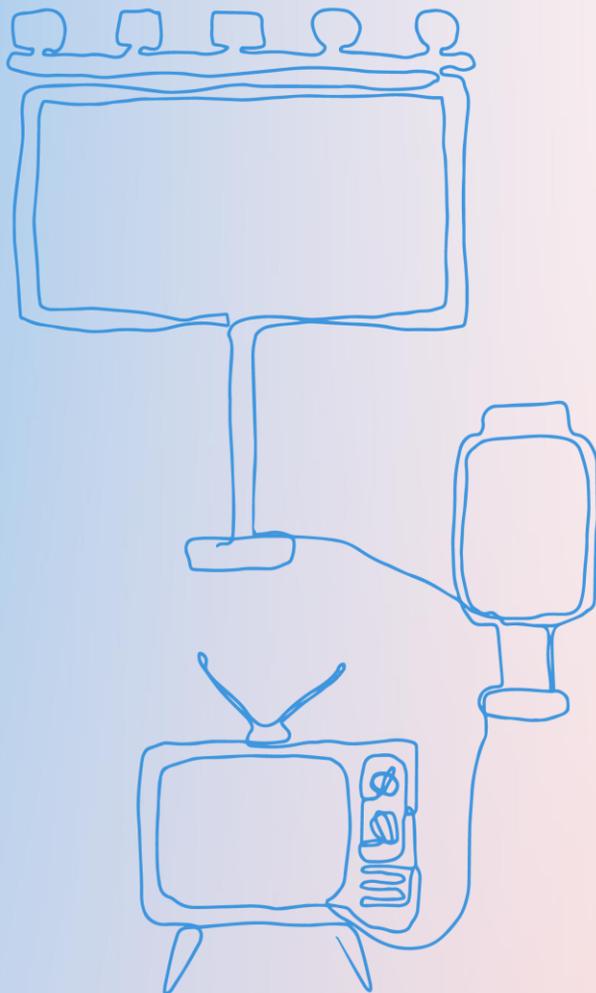
30 compañeros de Barcelona donaron sangre ayudando a +90 pacientes.

HAVAS IMPACT+

MEANINGFUL
COMMUNICATION

Comprometidos con quien más lo
necesita con lo que mejor sabemos
hacer: publicidad.





COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Según nuestro estudio Meaningful Brands, la aportación social de una marca se está consolidando como uno de los valores principales que hacen a una marca relevante.

Desde Havas Group ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.

En 2021 hemos reforzado el desarrollo de este tipo de **campañas sociales** para nuestros clientes.



Correos.
Equality stamps.
youtu.be/WA24mm-eAf4



Disney.
Ballenas. La lona que respira.
reasonwhy.es/actualidad/disney-lona-respira-ballena-documental



Randstad Fundación.
La revolución de lo humano.
youtu.be/gfTFh--71g8



Aural Widex.
Día Internacional de la Discapacidad Infantil.
youtu.be/YANcmQzOfnQ



Ouigo.
Día del Orgullo LGTBIQ.
www.ouigo.com/es/actualidad/con-orgullo-y-volar-por-todo-lo-alto



Solán de Cabras.
Gotas de solidaridad.
instagram.com/p/CUpqNertqx4/
instagram.com/stories/highlights/17900147809592636/



Hyundai.
Vive.
youtu.be/CPpAb_uC9fg



Santander.
Footballcan 2041.
El fútbol del futuro.
youtu.be/RMi84cxb9c4



DKV.
Canciones para los que no quieren escuchar.
youtu.be/uoW6Yj6CR6A



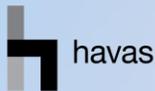
DKV.
Me planto ante la obesidad infantil.
youtu.be/-F_y_6ILB_Q



Reckitt Hygiene.
Airwick Botánica.
airwick.es/botanica-y-wwf/



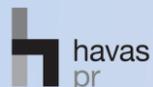
Finish.
Por un futuro con agua.
porunfuturoconagua.es/



DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS
HAVAS



Cardio Dreams Foundation.
Directas al corazón.
youtu.be/VZ6Sj1F9Ra0



Babybel.
Babybel Boom.
youtu.be/7jJLrIQcZg



KIA.
**Innovación inspirada
por la naturaleza.**
youtu.be/PSK1ALD24OI



Fairtrade.
¡El futuro es justo!
youtu.be/soqdEzQh7PE



Generalitat Valenciana.
**Día Internacional
de los derechos de
los niños y niñas.**
youtu.be/kAYisL1pYJ8



Repsol.
#TransiciónEnergética.
youtu.be/gWKg1vi_gGQ
youtu.be/-tsd1ycaOSE



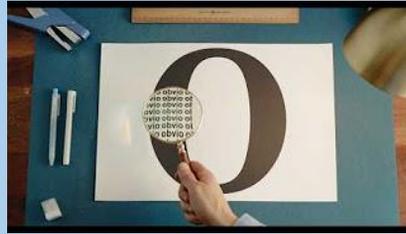
**Fundación Albert Bosch,
Fundación Aladina y
Fundación Small.**
Realidad mejorada.
realidadmejorada.org/



**Finestrelles
Shopping Center.**
Tobogan Solidari.
[finestrelles.com/eventos/la-
navidad-se-viste-de-solidaridad/](https://finestrelles.com/eventos/la-navidad-se-viste-de-solidaridad/)



Frosch.
#limpiarSINensuciar.
youtu.be/AtUhnMGSSQ
youtu.be/zNPOaGs9ETE



Fundación de Ayuda a la Drogadicción.

#DefiendeLoObvio.

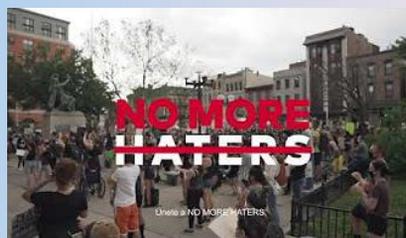
youtube.com/playlist?list=PLi6GYbuoCtU_QQ90gscPv0mvx002a6TT2



Fundación de Ayuda a la Drogadicción.

#AceptamosElReto.

youtube.com/playlist?list=PLi6GYbuoCtU_V5kinXMKaulKwb_FY7rUK



Fundación de Ayuda a la Drogadicción.

#NoMoreHaters.

youtu.be/7u7mn-Vz dj4



Instituto Andaluz de la Mujer.

Campaña del juego y juguete no sexista, no violento.

youtu.be/exlWSqbVwGs



Instituto Andaluz de la Mujer.

Día Internacional contra la violencia de género.

youtu.be/tymuqK9tgwI



Cantabria Labs.

Déjate la piel en lo importante, protégete del sol.

youtu.be/ByoAoonx7ak



EITB.

Maratoia.

eitb.eus/es/grupo-eitb/maraton-eitb/



Carrefour.
Navidar.

youtu.be/Osu6mHzYgQc



Zurich.
Hagámoslo Épico.
1 seguro, 1 árbol.

zurich.es/unseguro-unarbol



Naturgy.
Cambiamos contigo.

youtu.be/3Cu1PYANj-U



Acción contra el hambre.
Stop Hambremia.
accioncontraelhambre.org/es/landing/stop-hambremia-la-pandemia-de-la-que-nadie-habla



Asociación Española
Contra el Cáncer.
#Publicitarioscontraelcáncer.
contraelcancer.es/es/hucha-voluntario



Banco Santander.
Mujeres con S.
youtube.com/hashtag/mujerescons



Orange.
Digital inclusion.
uslovedelatecnologia.orange.es/inclusion-digital/



Fundación Affinity.
Huelga de animales.
fundacion-affinity.org/huelga-de-animales/



Fundación Affinity.
Celebración.
fundacion-affinity.org/animalesnosoncosas/



Janssen.
Rompiendo barreras en el VIH.
youtu.be/2OY_3TW6hQU



Advance.
Active Defense.
Concienciación sistema inmunitario.
youtu.be/pZJBWyIV3UO

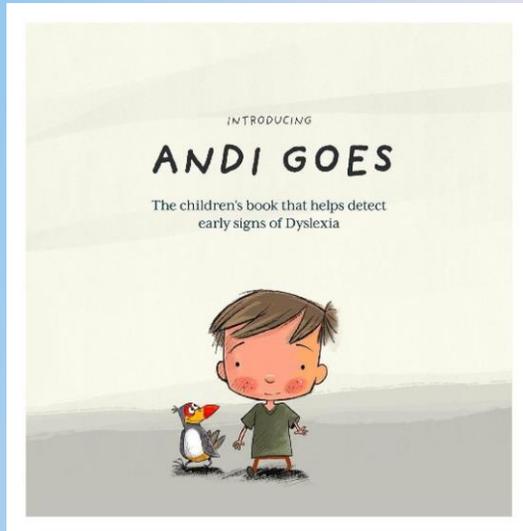


Sonae Sierra.
Al cole con todo.
ccareasur.com/al-cole-con-todo/



Sonae Sierra.
Juntos sumamos sonrisas.
ccareasur.com/juntos-sumamos/

Otras campañas internacionales de impacto social.



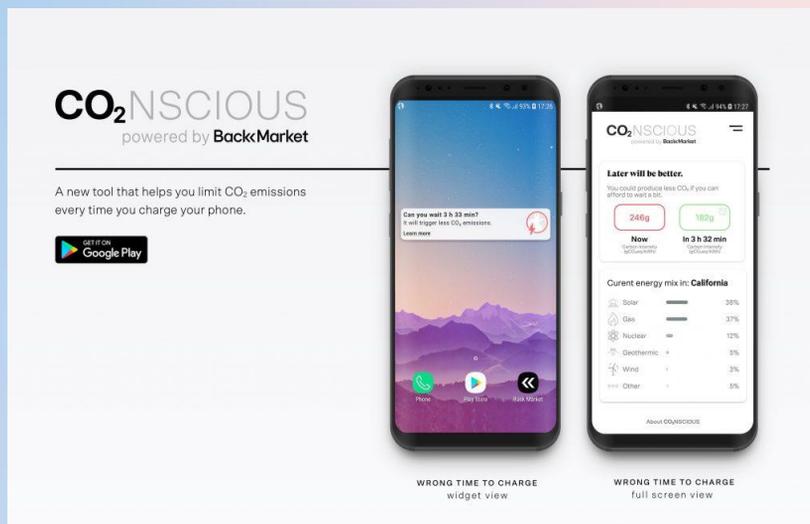
LYNX GROUP

ANDI GOES. Diagnóstico de dislexia amigable para niños.

Un libro infantil para sensibilizar y detectar signos precoces de dislexia, y ayudar a garantizar que los padres tengan el apoyo que necesitan. El libro, Andi Goes, es una gran herramienta de diagnóstico, ya que hay una gran falta de recursos destinados al diagnóstico en niños.

Case: vimeo.com/558105891

Web: andigoes.com/



BETC

CO₂NSCIOUS. Disminución de las emisiones de carbono cuando carga el móvil. Un widget que enseña las fuentes de energía en tiempo real de las que se sirve nuestra toma de corriente cuando conectamos un dispositivo para cargarlo. Mediante el uso de tecnología machine learning es capaz de recomendar el mejor momento para cargar con una menor huella de carbono.

Case: clios.com/awards/winner/digital-mobile/back-market/co2nscious-85732

EUROPEAN
SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
WEEK
20.-26. SEPTEMBER

UNA SEMANA PARA DESCUBRIR
CÓMO APOYAMOS LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE



4

EDUCACIÓN
DE CALIDAD



CONCIÉNCIATE

Sesión de concienciación sobre la realidad de la infancia con Save the Children.

12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



APRENDE

Taller para cambiar los hábitos hacia una vida más sostenible y responsable.

11

CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



ÚNETE

Incentivación de al cambio a la movilidad sostenible.

8

TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



COMPARTE

Captación para la iniciativa de voluntariado Planta 7.

10

REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



PARTICIPA

Difusión de todas las iniciativas sociales en Havas.



LET'S
BE THE
CHANGE

Involúcrate.
Ponte en contacto con nosotros.
rsc.spain@havas.com

Marcos Martín
marcos.martin@havas.com
Havas Village Madrid

Beatriz Maroto
beatriz.maroto@havas.com
Havas Village Madrid

HAVAS
GROUP

www.havasvillage.es