

# DESEMPEÑO AMBIENTAL 2022

## Desempeño ambiental

Havas Group tiene implementado un *Sistema de Gestión Integrado (SGI)* conforme a las normas:

- ISO 9001:2015 - *Sistema de Gestión de la Calidad*
- ISO 14001:2015 - *Sistema de Gestión Ambiental*
- ISO 45001:2018 - *Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el trabajo*
- ISO 27001:2013 - *Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información*
- ISO 27017+27018 - *Controles de para Servicios Cloud / Protección Información Personal en la nube*

Como consecuencia de su política y de su compromiso medioambiental, Havas Group ha conseguido mejorar anualmente su desempeño ambiental mediante la revisión de los indicadores y el establecimiento de una serie de objetivos de mejora.

De la comparativa entre el resultado de los indicadores se han obtenido anualmente los aspectos ambientales más significativos, que han servido como base para la definición de los objetivos ambientales para el año siguiente.

Respecto a su **desempeño ambiental**, Havas Goup:

- Evalúa los aspectos ambientales directos e indirectos conforme a los criterios definidos en la documentación del SGI.
- Revisa periódicamente los indicadores ambientales para conocer la evolución de los consumos y generación de residuos y poder tomar decisiones con el objetivo de reducir/minimizar el impacto de la actividad.
- Mantiene actualizado el listado de requisitos ambientales aplicables a su actividad, evaluando su cumplimiento de manera periódica.
- Controla y gestiona los residuos peligrosos y no peligrosos que se derivan de su actividad, entregándolos a gestores autorizados.
- Dispone de procedimientos de actuación ante posibles emergencias ambientales.
- Establece pautas de actuación ambientales para el personal interno y solicita evidencias de la correcta gestión ambiental y/o del cumplimiento de los requisitos de aplicación a los proveedores con los que trabaja.

## Objetivos ambientales

En Havas Group, a través del **control y seguimiento de los principales indicadores ambientales**, medimos nuestro impacto ambiental en los alcances 1, 2 y 3 con la intención de implementar las medidas necesarias para su disminución.

El principal objetivo medioambiental del grupo es **reducir nuestras emisiones globales de gases de efecto invernadero en un 60% (2018-2024)** y contribuir a la neutralidad de carbono global a partir de 2025. Además de la reducción de los consumos, la compañía está comprometida con la mejora de la gestión de residuos, la prevención de la contaminación, el cumplimiento de sus obligaciones legales y de las expectativas de sus grupos de interés y la promoción de campañas ecológicas entre los clientes, con la intención de influir en nuestra cadena de valor y acelerar la transición ecológica.

## Resultados ambientales

Los indicadores para los **aspectos ambientales** más representativos de la actividad de Havas Group Spain reflejan para 2022, en comparación con el año base (2018), reducciones en la práctica totalidad de los indicadores como son los consumos de luz, gas, agua, papel, etc.

Estos resultados se han conseguido gracias a la implantación, a lo largo de los últimos años, de un conjunto de medidas enmarcadas dentro del plan medioambiental de la compañía. Entre ellas destaca por ejemplo la contratación (desde 2017) de **energía eléctrica proveniente de fuentes renovable con certificado de Garantía de Origen** para todas sus sedes, la implantación de un sistema de impresión mediante tarjeta o la puesta en marcha de un sistema de gestión energética en el Village de Madrid.

Durante 2022 Havas Group ha impulsado asimismo diversas iniciativas, en línea con su compromiso de lucha contra el cambio climático, como es el desarrollo de una **calculadora de CO2 para medir el impacto de las campañas de publicidad** (tanto de medios como creativas). Asimismo, la consolidación de una política de **trabajo híbrida (presencial + teleworking)** para los empleados y colaboradores de la compañía, ha permitido plantear una **reorganizar de la ocupación de las oficinas** con el objetivo de reducir y optimizar los recursos y consumos.

Cabe destacar, sin embargo, el **incremento de los KPI's relativos a los desplazamientos** de los vehículos híbridos corporativos, así como los desplazamientos por viajes de negocio realizados en tren y avión. El aumento de estos tres indicadores los convierte en **aspectos ambientales significativos para 2023** y hace necesario el establecimiento de objetivos ambientales específicos para paliar estos incrementos.

# Principales indicadores del impacto ambiental

(2022 vs 2018\*)



-32,2%

Reducción consumo eléctrico (KWh)

Energía con **certificado de Garantía de Origen**.



- 4,9%

Reducción consumo de agua (m<sup>3</sup>)



-78,1%

Reducción consumo de papel (Kg)

Papel FSC



-37,2%

Reducción consumo de gas (KWh)



+40,2%

Aumento consumo de combustible (litros)

Desplazamientos vehículos híbridos corporativos



+57,8%

Aumento viajes en tren (Km)

Viajes de negocio



+15,5%

Aumento viajes en avión (Km)

Viajes de negocio

\* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.