

INFORME

SOSTENIBILIDAD

ESPAÑA 2022



HAVAS
IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

WE ARE HAVAS

Havas Group is one of the world's largest global communications groups. Founded in 1835 by Charles Louis Havas, the Group employs more than 22,000 people in over 100 countries.

We believe in **meaningful brands**.

Because meaningful brands are better for business and better for the **world**, we live in.

We use the **power** of ideas, creativity, media and entertainment, to drive growth and to drive change, helping brands better **engage** with their communities through authentic messages and experiences, helping businesses **grow sustainably**; and hopefully improve people's lives.

That's why we **exist**.

We are here to make a meaningful difference to **brands**, to **businesses** and to **people**.

LET'S MAKE A MEANINGFUL
DIFFERENCE TOGETHER.

HAVAS
HAVAS
GROUP

ÍNDICE

NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

HAVAS IMPACT+ MILESTONES
HAVAS GROUP Y LOS ODS DE LA ONU

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES
INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL
INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

HAVAS IMPACT+ MEANINGFUL COMMUNICATION

PREMIOS DE PUBLICIDAD RESPONSABLE
CAMPAÑAS DESTACADAS

COMPROMISOS SOCIALES

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN
DESARROLLO, CRECIMIENTO
Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS

VOLUNTARIADO
Y APOYO A ACCIONES SOCIALES



Es un placer para mí presentar un año más el Informe de Sostenibilidad de Havas Group España, que recoge toda nuestra actividad desarrollada a lo largo del 2022. Nos sentimos muy orgullosos del trabajo realizado juntos y los logros obtenidos.

Me gustaría invitaros a conocer el detalle de las acciones en materia de sostenibilidad puestas en marcha en la compañía y animaros, con actitud optimista y audaz, a formar parte del buen hacer y del impacto positivo que, sin duda, podemos aportar a este mundo desde nuestro sector en nuestro día a día.

Y es que crear un impacto positivo para Havas Group no es una moda sino una responsabilidad, que define nuestro propósito como compañía: Impulsar un cambio positivo en la sociedad y el planeta gracias al poder de las ideas creativas y de la comunicación.

A través de este informe te presentamos los proyectos y estrategias impulsados desde Havas Impact+ en 2022 en sus tres áreas: People, Environment y Meaningful Communication.

Como ejemplo, durante 2022 hemos hecho realidad nuestra Calculadora de CO₂ con el objetivo de medir, para poder compensar, las inevitables emisiones derivadas de la activación de las campañas de comunicación para nuestros clientes. Con ello, seguimos apostando en firme por la transformación del mercado global potenciando un sector más sostenible y responsable.

En 2023 'Meaningful Brands' cumple 13 años. Informe de referencia en el sector, a través del cual continuamos asesorando a las marcas para ser más relevantes abordando proyectos de responsabilidad social. Y tras el lanzamiento en 2021 de nuestra marca global Havas Impact, no hemos cesado en la tarea de reducir nuestro impacto negativo en todas las prácticas y aspectos de nuestro negocio.

Un año más reforzamos el compromiso con las Naciones Unidas apoyando la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. No dejaremos de luchar en esta 'Década de la Acción 2020-2030' en la que estamos inmersos.

Sigamos creando juntos impacto positivo.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas Group España



NUESTRO
PROPÓSITO
EN LA INDUSTRIA
PUBLICITARIA

NUESTRO PROPÓSITO EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Como actor económico con más de 22.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel que desempeñar para hacer del mundo un lugar mejor. Tenemos que enfocarnos en acciones con impacto positivo hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Este es sin duda el propósito tanto de nuestra estrategia Meaningful como de nuestra política de sostenibilidad.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos y, desde 2009, nos comprometimos a operar responsablemente, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

REDUCIR

**los impactos sociales, éticos
y ambientales negativos
asociados a nuestro negocio.**

MAXIMIZAR

**nuestras contribuciones
positivas a la sociedad.**

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

*Impulsamos un cambio positivo en la sociedad
gracias al poder de las ideas creativas y la comunicación*





HAVAS IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

HAVAS
IMPACT+
PEOPLE

HAVAS
IMPACT+
ENVIRONMENT

HAVAS
IMPACT+
MEANINGFUL
COMMUNICATION

Video: youtu.be/PYUjLYh6xuM

HAVAS IMPACT+

MILESTONES

2003

Pacto Mundial de la ONU

Havas Group fue el primer grupo de comunicación en adherirse al Pacto Mundial de la ONU (Global Compact)

2016

Common Ground de la ONU

Nos sumamos a la iniciativa Common Ground lanzada por las Naciones Unidas y apoyando el Objetivo de Desarrollo Sostenible: tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático.

Sistema de Gestión Ambiental

Obtenemos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) en todos los Village y la renovamos todos los años hasta la fecha.

2020

Havas Impact+

Nace Havas Impact+. Programa único estructurando nuestros seis compromisos sociales a largo plazo con tres pilares clave: Environment, People y Meaningful Communication.

2021

Net Zero y Calculadora de Carbono

Nos hemos comprometido a alcanzar la neutralidad en carbono para 2025 reduciendo la huella ambiental de nuestro negocio a través de medidas concretas. Como ejemplo, somos pioneros en desarrollar una calculadora de las emisiones de CO2 de las campañas de publicidad, tanto de medios como creativas.

HAVAS GROUP Y LOS ODS DE LA ONU



En 2015, la ONU creó la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a construir un mundo más seguro, más sostenible y más próspero, mejorando las vidas de las futuras generaciones y el planeta.

Como parte de Havas Impact+, el Grupo ha centrado sus compromisos en priorizar varios de estos ODS y está contribuyendo a avanzar esta agenda.

Compromisos que se pueden encontrar a lo largo de este informe:



COMPROMISOS SOCIALES

Desde 2009 el Grupo ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

1

SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

2

COMPRAS RESPONSABLES

Reforzar una cadena de suministro socialmente responsables.

3

TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

4

CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social con nuestras agencias y en colaboración con clientes y partners.

5

HUELLA AMBIENTAL

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

6

CAMBIO CLIMÁTICO

Compromiso para reducir el cambio climático.

7

REALIDAD SOCIAL LOCAL

Solucionar problemas que afecten a la sociedad española.



ACREDITACIONES Y ADHESIONES

Las adhesiones y acreditaciones obtenidas por Havas Group son una muestra de nuestro enfoque sostenible, reconocen nuestro desempeño y nos motiva a seguir generando impacto positivo. Son una referencia tanto para nuestras personas como nuestros stakeholders.



! HAVAS
GROUP



WE SUPPORT

Havas Group está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR



Además, en 2022 Havas Group se ha unido al programa **Climate Ambition Accelerator** de la ONU que tiene como objetivo desarrollar capacidades, acceder a best practices y aprendizajes, junto con otros miembros del Pacto Mundial que tienen el compromiso de reducir emisiones para 2030.



Havas Group ha recibido en 2022 la **Gold Medal de Ecovadis** en reconocimiento a nuestra Estrategia Social Corporativa y sus resultados.



En la edición de Cannes 2016, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.



Havas Group se comprometió en el ODS 13, **Combatir el Cambio Climático y sus efectos.**



Aseguramos la correcta certificación del **Sistema de Gestión Ambiental** (ISO 14001) en todos los Village.

Certificación que mantenemos desde 2016.

Certificado
Alares
ESR

havas
media group
Empresa Socialmente
Responsable con la
Plantilla
2021-2023

Tenemos el certificado de **Empresa Socialmente Responsable con la Plantilla**, otorgado por la Fundación Alares y la Fundación Diversidad.

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN



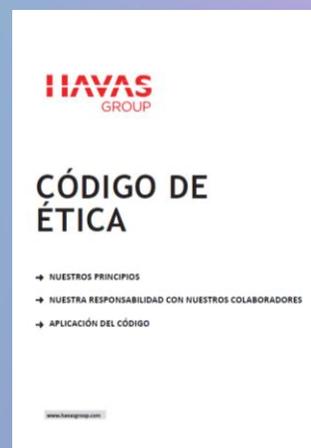
|| HAVAS
GROUP



El Programa Anticorrupción de Havas Group sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi. Este código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todos las personas del Grupo Vivendi.

Más de un 80% de la plantilla ha realizado un módulo de formación online para ayudarles a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.

Adicionalmente, Havas Group posee un **Código de Ética** propio distribuido a todas las personas que detalla nuestros compromisos éticos:



Garantizamos que nuestra plantilla cumpla las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.

Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio**, prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.

Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.

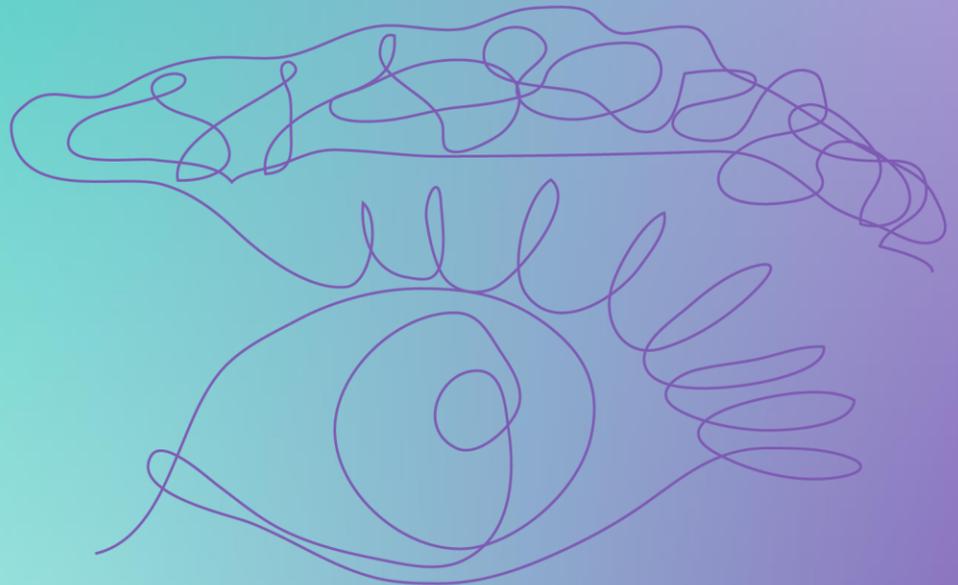
Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.

Defendemos siempre los intereses de Havas Group al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.

Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.

Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto en el medio ambiente.

UN AÑO CON IMPACTO HIGHLIGHTS 2022



|| AVAS
GROUP

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

Nuestro objetivo es convertirnos
en el grupo de comunicación líder
en impacto ambiental positivo
y contribuir a un mundo neutro en carbono
a partir de 2025.

HAVAS
GROUP



Nuestros objetivos ambientales.

Reducir nuestros consumos de energía.

Mejorar la gestión de residuos.

Monitorear y optimizar el uso de los recursos naturales (agua, papel...).

Prevenir la contaminación.

Cumplir con nuestras obligaciones legales y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Reducir la huella de carbono de nuestra actividad y de las campañas que desarrollamos para nuestros clientes.

Promocionar campañas ecológicas con nuestros clientes ayudando a crear conciencia pública para acelerar la transición ecológica.

Contribuir a la neutralidad en carbono a partir de 2025.



COMMON GROUND

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS
UNO DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el Festival de Cannes de 2016, Havas Group se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas Group decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Principales indicadores del impacto ambiental. 2022 vs. 2018*



-32,2%

Reducción consumo eléctrico (KWh).
Energía proveniente de **fuentes renovables.**



- 4,9%

Reducción consumo de agua (m³).



-78,1%

Reducción consumo de papel (Kg).
Papel FSC.



-36,1%

Reducción consumo de gas (KWh).



+40,2%

Aumento consumo de combustible (litros).
Desplazamientos vehículos corporativos.



+57,8%

Incremento viajes en tren (Km).
Viajes de negocio.



+15,5%

Incremento viajes en avión (Km).
Viajes de negocio.

* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.



Desempeño ambiental 2022:

havasvillage.es/wp-content/uploads/2023/03/HG_Desempeno-ambiental_2022.pdf

Iniciativas medioambientales.



Havas Group se une al 'CLIMATE AMBITION ACCELERATOR' del Pacto Mundial de la ONU.

Para favorecer la transformación empresarial, el Pacto Mundial de Naciones Unidas lanzó el pasado mes de mayo la 2ª edición de su programa **Climate Ambition Accelerator**, en el que participó Havas Group Spain junto a otras 70 empresas españolas.

El objetivo es formar y capacitar a las empresas para que diseñen su camino hacia la reducción de sus emisiones globales para 2030 y alcanzar el cero neto para 2050 estableciendo objetivos basados en la ciencia.



Calculadora de CO₂ para campañas de publicidad.

En su apuesta por transformar el mercado y potenciar un sector más sostenible y responsable, Havas Group Spain ha sido pionero en el lanzamiento en 2022 de una **calculadora de CO₂** para medir las emisiones de las campañas publicitarias.

La herramienta, desarrollada en colaboración con Anthesis Lavola, proveedor global líder de soluciones y servicios de sostenibilidad, calcula las **emisiones de CO₂ de las campañas de publicidad**, tanto de medios como creativas.

El objetivo es conocer y evaluar cuál es la huella ambiental de cada actividad y poder contribuir a **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** de toda la cadena de valor.

Iniciativas medioambientales.

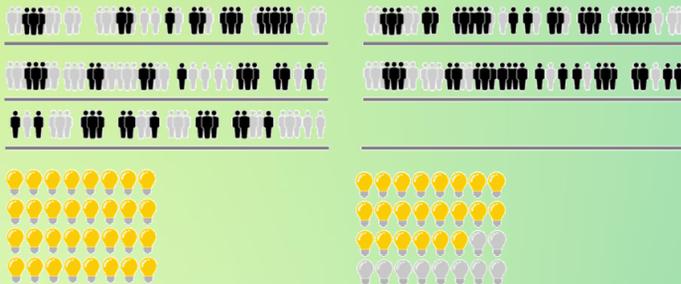


Apagado de luces en el Village de Barcelona

El sistema de iluminación del Village de Barcelona ha sido adaptado para **encenderse únicamente cuando detecte el movimiento de personas**.

Con esta iniciativa, Havas Group Spain pretende reducir su impacto ambiental, gestionar más eficazmente los recursos y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Teleworking y reorganización de las oficinas.



La implantación de un **sistema de trabajo híbrido (presencial + remoto)** para los empleados y colaboradores de la compañía, ha permitido plantear una redistribución y **reorganización de las oficinas**, atendiendo a la menor ocupación de los diferentes espacios de trabajo.

En este sentido, la reagrupación en 2 plantas en el Village de Barcelona y en 4 plantas en el Village de Madrid, permitirá optimizar los recursos, con una previsión de reducción de más del 30%.

El conjunto de estas iniciativas permiten además reducir los desplazamientos de los empleados que acuden a la oficina y, por lo tanto, incidir favorablemente en la disminución del impacto ambiental de nuestra actividad.

Iniciativas medioambientales.



El Huerto del Village

El Huerto del Village vuelve a ponerse en marcha en 2022.

Cinco nuevos voluntarios se han encargado de cuidar, mimar y dar vida al Huerto. Este año, como novedad, amplió su superficie de 5 m² a 12 m².

En esta segunda plantación de verano se plantaron calabacines, puerros, tomates, lechugas, pepinos, melones, cebolla roja, guindillas y fresas.



Acciones de concienciación medioambiental.

Día Europeo sin Coches



En el marco de la semana Europea de la Movilidad Sostenible, celebramos el día Europeo sin coches (22 de septiembre) fomentando los **desplazamientos sostenibles** y **sorteando 20 bonos de transporte** entre todas las respuestas recibidas a la encuesta de movilidad lanzada a nivel interno.

Las respuestas y comentarios servirán de base para la elaboración del **Plan de Movilidad Sostenible** de la compañía.

EUROPEAN
MOBILITY
WEEK

Acciones de concienciación medioambiental. Días Internacionales.



¿SABÍAS QUE...?

Los bosques actúan como sumideros de carbono, absorbiendo el equivalente a 2.000 millones de T de CO₂ al año.

BUENAS PRÁCTICAS en HAVAS GROUP

Reutiliza el papel para imprimir borradores o tomar notas.

Imprime a doble cara y **sólo si es necesario**.

Escoge papel de **gramaje bajo** y con **etiqueta ecológica / certificación forestal (FSC)**.

Guarda y comparte los documentos en **formato digital**.

Corrige tus documentos en la **pantalla** del ordenador.

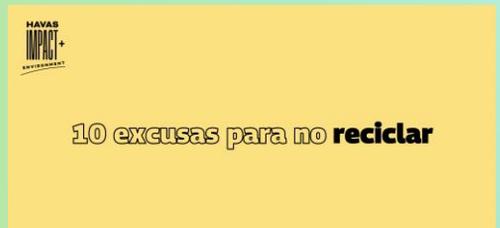
Recicla los papeles que ya no necesites, tirándolos a los **contenedores de recogida selectiva**.

Haz un **uso responsable** del papel. Entre todos podemos contribuir a una **gestión sostenible de los recursos**. Esta iniciativa se enmarca en la política de menor impacto ambiental posible, prevención de la contaminación, optimización de los recursos y eficiencia energética de Havas Group, en línea con la **ISO 14001**.

21 MARZO - Día Internacional de los Bosques



22 ABRIL - Día mundial de la Tierra



17 MAYO - Día mundial del Reciclaje



5 JUNIO - Día mundial del medioambiente

23 AGOSTO - 1 SEPTIEMBRE 2022

Semana Mundial del Agua

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

¿SABES CUÁNTA AGUA USAMOS?

| | | |
|--|--|--|
| Darnos un baño: entre 150 y 300 litros | Darnos una ducha: entre 50 y 100 litros | Tirar de la cisterna: 10 litros |
| Lavar los platos a mano: 23 litros | Poner el lavavajillas: entre 20 y 40 litros | Poner la lavadora: entre 40 y 80 litros |
| Descongelar un alimento bajo el grifo: entre 15 y 25 litros | Cepillarnos los dientes con el grifo abierto: 18 litros | Lavar el coche con manguera: entre 200 y 500 litros |

El agua es un bien escaso. ¡NO LA MALGASTES!

23 AGO-1 SEPT - Semana mundial del agua

HAVAS IMPACT + PEOPLE

Nuestro objetivo es estimular la diversidad donde nuestras personas pueden expresarse libremente, sentirse respetados y crecer profesionalmente.

Además de fomentar su ayuda y compromiso para generar un impacto positivo en la sociedad.





INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.



Desde 2018, **Havas All In** es nuestro programa global de **Diversidad, Igualdad e Inclusión**, con un enfoque innovador centrado en involucrar a todos los niveles de la organización.

El resultado es una amplia gama de iniciativas sobre diversidad étnica y cultural, igualdad de género, inclusión LGTBI+, discapacidad, edad y otros temas.



Havas All in Global co-lab. Ámsterdam 2022



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.



#Oletú: LA CAMPAÑA POR EL 8M DE HAVAS GROUP ESPAÑA

Havas Group España se unió al 8M, Día Internacional de la Mujer con esta campaña que reconoce el valor que las mujeres tienen en la sociedad.

Desde Havas Group España celebramos el papel que las mujeres tienen en lo social, en lo económico, lo político y en lo cultural. En definitiva, hacer un homenaje al valor que todas las mujeres aportan a la sociedad.

Porque somos conscientes que siguen quedando muchas cosas por hacer, techos que romper y desigualdades que corregir. También que la pandemia ha impactado duramente en la salud mental y emocional de las mujeres.

Por todo ello, lanzamos **#Oletú, un mensaje de reconocimiento, pero también de celebración, de ánimo y de esperanza a un futuro que florece con ellas.**

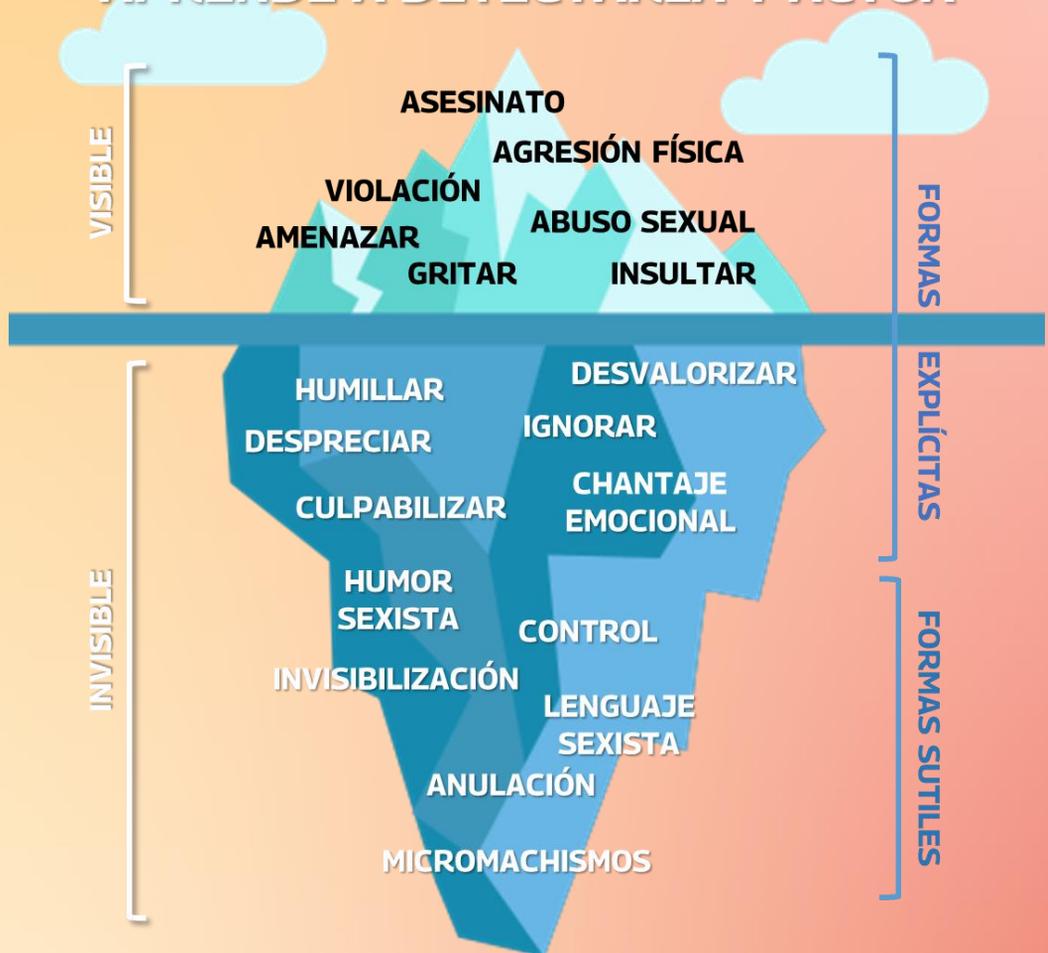
La iniciativa contó con una ilustración realizada ad hoc para Havas Group por la reconocida ilustradora Carmen García Huerta. Según palabras de la autora, esta pieza *"es una mujer que literalmente florece, produce, genera dentro de ella y a su alrededor, celebra"*.





INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

VIOLENCIA DE GÉNERO INVISIBLE APRENDE A DETECTARLA Y ACTÚA



El #25N nos unimos al **Día Internacional contra la Violencia de Género.**

Concienciamos a nuestras personas que ante cualquier signo de violencia de género, visible o invisible, el primer paso que pueden dar es explicar su situación a otras personas y pedir ayuda. Busca el apoyo de familiares, amistades, asociaciones o compañeros de confianza para que les apoyen.



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

UNA DE DOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo
de las creativas.

*¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas
hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos
de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?*

Havas Group España está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.



INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas Group cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres.

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia del mismo.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

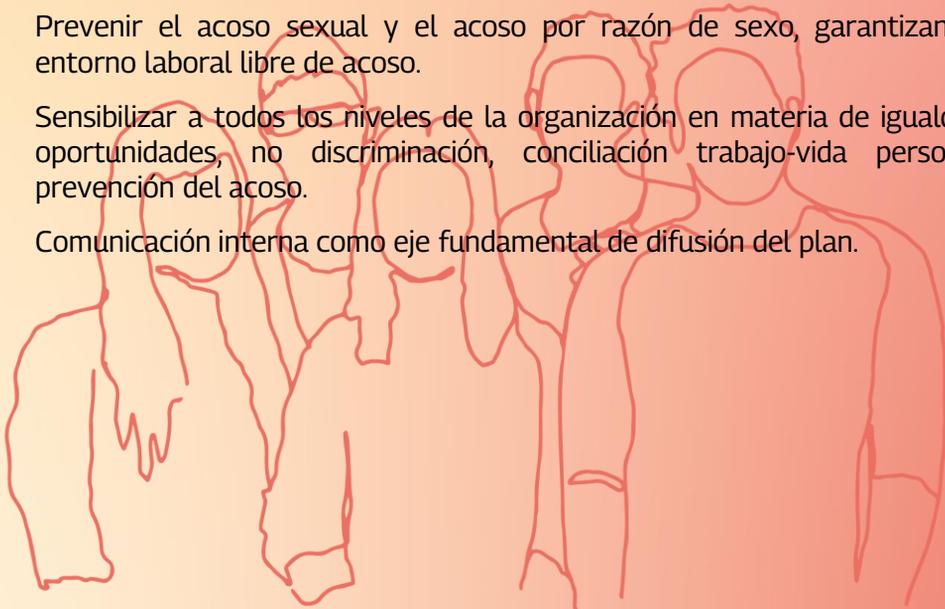
Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.





INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

Meaningful Women ²⁰³⁰ by HAVAS MEDIA GROUP

Creating Meaningful Connections for Women



En 2021 Havas Media Group presentó **Meaningful Women 2030**. Estudio con la misión de ayudar a los anunciantes a realizar una comunicación más igualitaria y contribuir a crear conexiones relevantes entre marcas y mujeres.

Una nueva capacidad del Grupo que dejará de existir en 2030, año que Naciones Unidas fija como meta para haber alcanzado la igualdad de género.

Con foco sobre qué esperan las mujeres de una marca que sea capaz de conectar con ellas, se realizó en base a un desk research, seguido de un estudio cualitativo en formato grupo de discusión con espectro amplio de mujeres. Además, un cuantitativo sobre una muestra de 1.408 entrevistas, entre mujeres de 18 a 55 años, y con foco en cinco categorías: automoción, belleza y cuidado personal, dietética, electrodomésticos y tecnología.

Un estudio con datos reveladores.

Confirmamos el gap entre mujeres y comunicación de marcas, y descubrimos insights para ayudar a marcas con una comunicación eficaz.

La mujer es decisora de compra en un 88% de las ocasiones. Pero no sólo en aquellas categorías que se le atribuyen más afines, sino también en otras tradicionalmente consideradas como más "masculinas".

El 38% de las mujeres no se sienten identificadas con ninguna marca y están demandando una comunicación más integradora y dirigida a personas, más allá del género.



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

HAVAS CARE

En 2019 lanzamos nuestro programa **Havas Care** con el objetivo de fomentar el bienestar tanto laboral como personal de todas las personas que forman Havas Group.

En estos tres años el programa ha adquirido mucha más importancia por la necesidad de poner más foco en la salud de nuestro mayor activo, las personas:

Bienestar físico: fomentar una alimentación equilibrada y la realización de ejercicio físico para promover un estilo de vida saludable.

Bienestar emocional: Iniciativas motivacionales o de coaching que ayudan a reducir el estrés y eliminar los pensamientos negativos.

Conciliación: fomentar una cultura de flexibilidad, permitiendo el equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.



Algunas iniciativas 2022

Taller de alimentación saludable.



Clases de yoga in company.



Fisioterapia in company.

Sesiones de Bienestar Emocional

Semana de la Salud Mental.

I am H Havas Runner.



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.



En 2022 nace **Cabezas con Alma** como parte del propósito y compromiso del grupo en el cuidado del bienestar de su talento.

Ponemos foco en el cuidado de la salud mental afrontándola como un riesgo laboral.

Este año comenzamos con la Prevención desarrollando un itinerario formativo que trabajó en la gestión y reconocimiento de las emociones, así como de los procesos de duelo.

HAVAS CARE

OCTUBRE 10 | Día mundial de la salud mental

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Talleres de Mindfulness

| | |
|---|--|
| Madrid 10 de octubre Sesiones: 10:00h, 11:00h, 12:00h Auditorios del Village Marisa Meher Coach ejecutivo especialista en liderazgo Bienestar Ejecutivo | Barcelona 10 de octubre Sesiones: 10:00h, 11:30h Auditorio del Village Antonio Prat Médico de Anatomía y Reumatología e instructor de Mindfulness ASPEYO |
|---|--|

Charla Online sobre salud mental

| | |
|---|--|
| Macarena Martini Fundadora de La Enredadera | 10 de octubre Hora: 15:30h La Enredadera |
|---|--|

¡Apúntate aquí!

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

Promovemos y cuidamos el bienestar integral de nuestro talento.

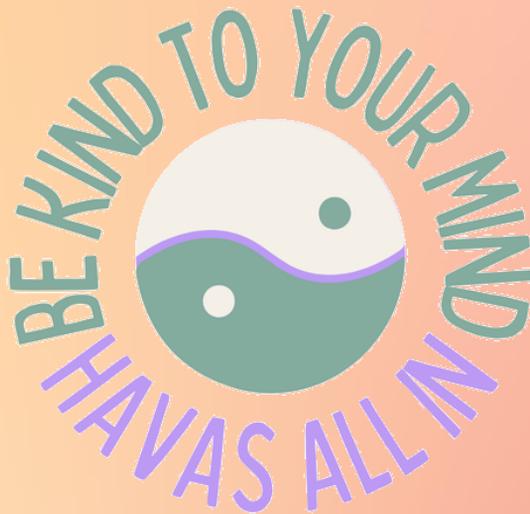


+100 PARTICIPANTES **+650** HORAS LABORALES



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

Be Kind To Your Mind es nuestra iniciativa global para ayudar a todos en Havas Group a priorizar nuestro bienestar mental. A través de programas de aprendizaje enfatizando el bienestar en nuestra semana laboral, animamos a todos a hacer una pausa y reflexionar.



Meaningful Mental Wellness Programming

MONTHLY LIVE LEARNING SESSIONS

Finding your
FLOW

Tips and Strategies to
WORK SMARTER

**WOMEN IN
THE LEAD**

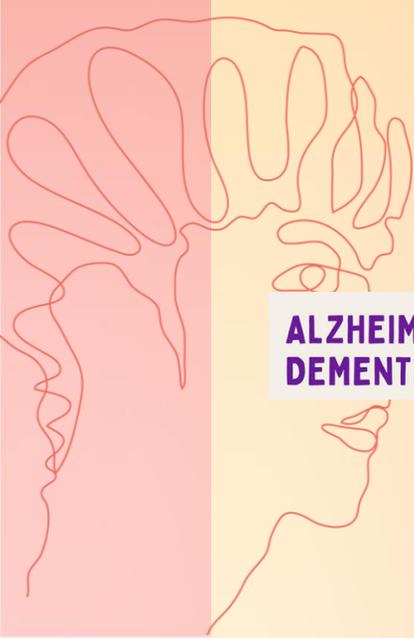
LGBTQ+
INCLUSION, ALLYSHIP, AND MENTAL HEALTH

NEURODIVERSITY
and Mental Health

**ALZHEIMER'S &
DEMENTIA AWARENESS**

**BUILDING BETTER
BOUNDARIES**

SELF-CARE
in an Unstable World





DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

havasKnowledge 
EMPOWERED YOU

Programa de Cultura del Conocimiento y el Dato.

Múltiples iniciativas para DISRUMPIR, retar, provocar el pensamiento crítico y crear un flujo continuo de innovación, creatividad, habilidades y competencias.

INFORM

Tener el pulso del mercado, evolución de la comunicación y estar a la última en Data & Tech.

LEARN

Desarrollar capacidades digitales, aprender, transformarse y certificarse.

SHARE

Compartir nuestro conocimiento internamente o con expertos de partners externos.

INSPIRE

Desarrollar un mindset de innovación, conocer tendencias, cambios futuros,...

Havas Knowledge en 2022

| | | | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------|
| 1.603 | 5.468 | 8.524 | 72 | 6.150 |
| INSCRIPCIONES | HORAS DE APRENDIZAJE | LECCIONES APRENDIDAS | WEBINARS | ASISTENTES |
| | | | | +200% Vs. 2021 |

Havas University es una iniciativa única incluida en Havas Knowledge con cursos globales y locales de alto valor que abordan los temas en módulos, desde el punto de vista del usuario, haciéndolos breves, útiles y divertidos.

Havas University es el espacio para impulsar la carrera profesional de nuestra gente, actualizar sus conocimientos o simplemente ofrecerles la posibilidad de aprender algo nuevo.





DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

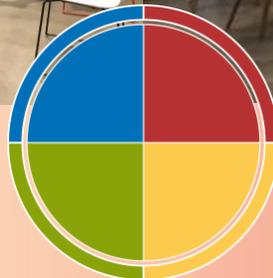


H-Rise es nuestro programa con foco en las personas que ejercen la figura del liderazgo en nuestra organización.

El programa busca formar a líderes capaces de gestionar los retos que estamos enfrentando, y que se adapten al contexto en el que vivimos, tanto a nivel personal como profesional e inspiren y transformen a las personas que forman parte de su equipo.

Gracias a los talleres basados en el lenguaje de colores (Discovery Insights) y el universo de la serie de la casa de papel, hemos profundizado durante el 2022 en las diferentes tipologías de liderazgo, así como creado diferentes itinerarios formativos en los que hemos trabajado dimensiones como "Facilitando el desarrollo". "Comunicación con Impacto", y hemos comenzado a trabajar en el concepto de equipos de alto rendimiento.

+50
MANAGERS
PARTICIPANTES





DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

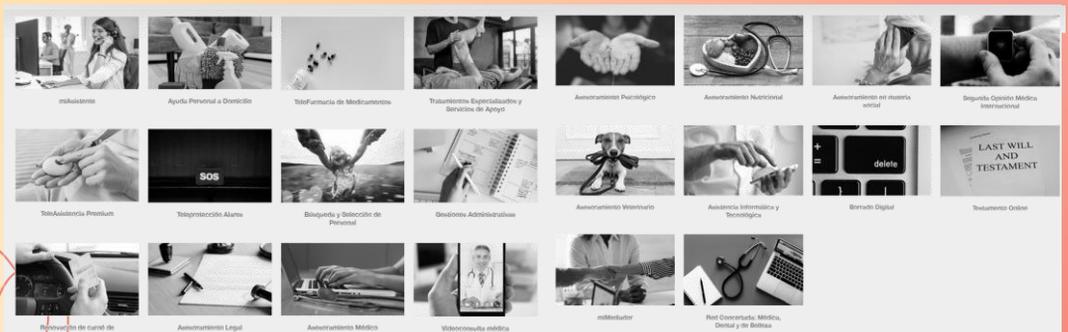
Desde 2021 tenemos el programa **Havas Helps You**. Un conjunto de ventajas y servicios gratuitos para todas las personas de Havas Group y sus familias.

Los servicios son prestados por **Alares**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.

HAVAS helps you!



1.600
SERVICIOS
UTILIZADOS
+8% Vs. 2021

28%
PLANTILLA LO
UTILIZA CADA MES
+40% Vs. 2021



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.



ESPACIO.0



Espacio 0 de Arena Media es un espacio para **COMPARTIR**, exponiendo casos y proyectos desarrollados en la agencia; **APRENDER** invitando a expertos de otras unidades, y hablar de **NUESTRAS COSAS** con el objetivo de poner en común y estar siempre alineados.



APRENDER COMPARTIR NUESTRAS COSAS



Happiness, el programa de Havas con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.

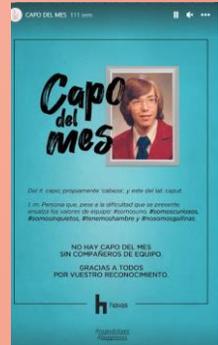
Capo del mes: el mejor compañero del mes por votación popular, se lleva una batamanta de Havas.

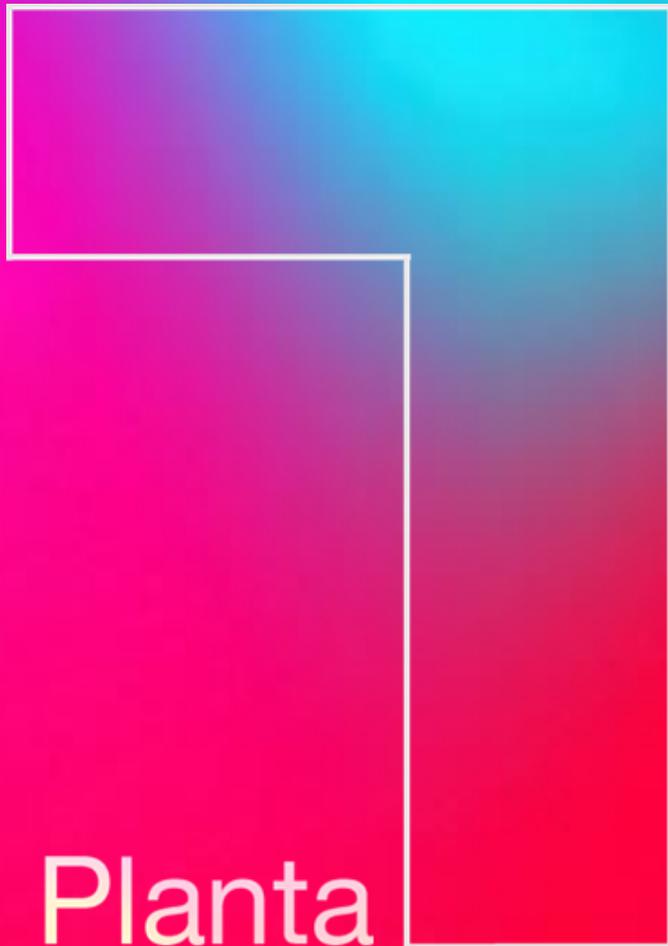
Comidas Random y **It's a wrap**, para interactuar con personas de otros equipos.

Torneo de pádel: torneo con parejas de principiantes y veteranos durante la jornada intensiva de verano.

Grow. Programa de formación.

Meet Me que pretende dar a conocer a la gente en sus diferentes hobbies o curiosidades sobre ellas.

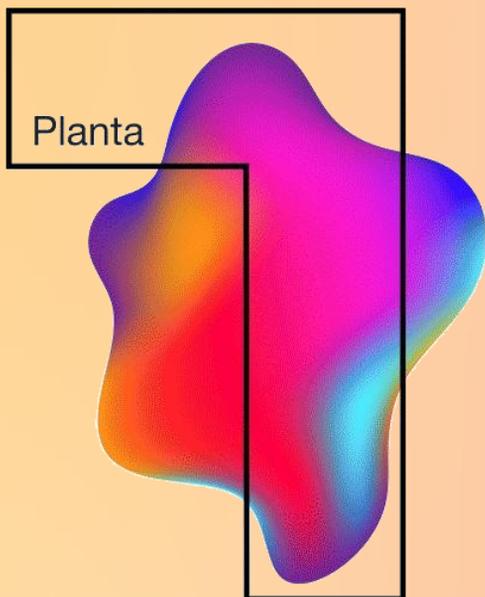




Planta

El espacio de Havas donde hacemos
ADVERSHARING





Una planta que puede ser una escuela o la agencia de una startup.
Una planta que no existe, pero que en ella cabe todo Havas.
Una planta donde colaborar para ayudar a los demás.
Una planta itinerante que puede estar en cualquier parte del mundo.
Una planta en la que todo lo que haces es bueno para la sociedad.
Una planta muy meaningful para aprender, compartir y crear.

Planta 7 es un programa de voluntariado corporativo profesional en el que cualquier persona puede dedicar el 7% de su tiempo para una gran misión:

IMPULSAR Y HACER CRECER PROYECTOS & PERSONAS

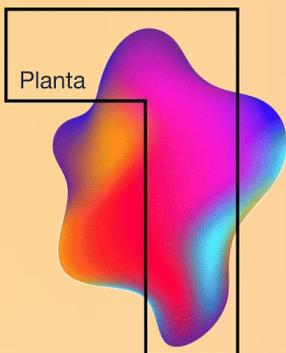
Estimular la empleabilidad

PERSONAS

CAPACITACIÓN/DESARROLLO
Acciones de mentoring y formación

ORGANIZACIONES

IMPULSO A PROYECTOS
Mentoring y Servicio "probono"



AYUDA A PERSONAS.

A lo largo de 2022, Havas Group España se ha mantenido firme en su compromiso de generar un impacto positivo en la vida de las personas.

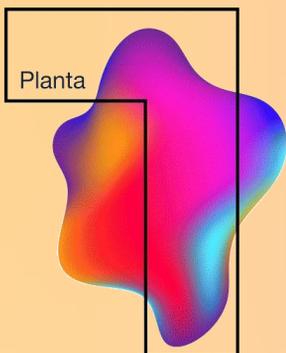


Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialistas en preparación en procesos de selección y entrevistas de trabajo a mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito oportunidades laborales.

La fundación ofrece a estas mujeres **sesiones de mentoring y estilismo** para que se sienten capaces y preparadas para la entrevista. Desde Havas Group, trabajamos con voluntarios que quieran impartir estas sesiones.



14
mujeres Superaron su entrevista y se incorporaron al mercado laboral gracias al soporte de voluntarios de Havas Group.



AYUDA A PERSONAS.

Havas Kids ha es una iniciativa global de Havas Group para estimular la inserción laboral de jóvenes y adolescentes desfavorecidos.

Identificamos sus capacidades e interés por un futuro profesional, y les acercamos a una realidad empresarial introduciéndoles en las líneas básicas de la comunicación, la publicidad y el marketing.

Jornadas enriquecedoras desarrolladas por voluntarios de Havas Group.



En Madrid reunimos a 17 adolescentes de formación profesional especial de servicios comerciales, en colaboración con la ONG **Norte Joven**.



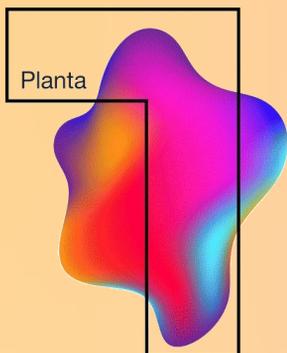
En Barcelona contamos con 30 jóvenes que forman parte del proyecto *Joves Futur* de la **Fundación Barça** y la **Fundación Caixa**.



**FUNDACIÓ
BARÇA**



Fundación "la Caixa"



AYUDA A ORGANIZACIONES.

Creamos equipos de voluntarios que prestan servicio probono a startups con impacto, ONGs o empresas sociales.

En 2022 hemos colaborado con el partner Sustainable Startups impulsando 3 startups de impacto:



CANUSSA

Bolsos veganos y accesorios sostenibles fabricados éticamente en España.



Una nueva forma de invertir online que genera impacto social con hasta un 8% de rentabilidad.



Ocean Beer

Una de las formas más sencillas de ayudar a proteger el océano y el planeta.



NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Con la **Nómina Solidaria** impulsamos proyectos sociales que mejoren la vida de personas vulnerables con **aportaciones económicas solidarias y voluntarias**.

Desde 1€ al mes cualquier persona de Havas Group puede hacer una aportación que es restada de su nómina y donada directamente al proyecto social.

En 2022 hemos apoyado y financiado estas iniciativas:



Save the Children

Material y apoyo extraescolar para menores de hogares vulnerables para afrontar el curso en buenas condiciones.



Proyecto Realidad Mejorada para renovar la planta de oncología infantil del hospital Vall D'Hebron.



Fondo de Emergencia "Reconstruir una vida" para la atención y acompañamiento a refugiados que llegan a España desde Ucrania.



Ayudas para servicios integrales a hogares vulnerables para afrontar de una manera más fácil la llegada del **cáncer.**



Apoyo a la **atención psicosocial de niños, niñas y adolescentes vulnerables que sufren un trastorno mental diagnosticado.**



15.876€

DONADOS

+137% Vs. 2021

20€ MEDIA

DONACIÓN/MES

Igual que en 2021

+6%

PARTICIPACIÓN

+50% Vs. 2021

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

En el mes de abril pusimos en marcha una edición especial de nuestra **NÓMINA SOLIDARIA** para apoyar la iniciativa global **HAVAS FOR UKRAINE**.

Una cuenta corriente mundial con la que ayudamos tanto a nuestros compañeros de Havas Ucrania y sus familias, como al pueblo ucraniano.



HAVAS FOR UKRAINE

La respuesta de las personas de Havas Group España fue ejemplar:

6.416€

DONADOS

+253% Vs. media

38€ MEDIA

DONACIÓN/MES

+100% Vs. media

18%

PARTICIPACIÓN

+260% Vs. media



APOYO A ACCIONES SOCIALES.



Ante la preocupante situación de los bancos de alimentos con un descenso casi del 50% de las reservas de sus despensas durante 2022, como consecuencia de la **crisis alimentaria** provocada por la guerra de Ucrania y la inflación, desde Havas Group pusimos en marcha 2 iniciativas de ayuda junto con **FESBAL**.



Nos unimos al reto de conseguir 100,000 litros de aceite ante la rotura de stock histórica de este alimento básico para personas en situación de vulnerabilidad.

Conseguimos **1,170€ para la compra de aceite** gracias microdonaciones de nuestras personas.

Nos sumamos a campaña solidaria **La Gran Recogida de Alimentos** con puntos de donación en los Villages de Madrid, Barcelona y Valencia.

Conseguimos recoger y donar un total de **435kg de alimentos**.



La Gran Recogida de alimentos 2022

**COMER
NO PUEDE
SER UN LUJO**



APOYO A ACCIONES SOCIALES.

El equipo de voluntarios **Havas Contra el Cáncer**, junto con la Asociación Española Contra el Cáncer desarrollaron acciones especiales el Día Internacional de la Lucha contra el cáncer de mama para concienciar y promover la prevención, el diagnóstico precoz y la investigación.

El rosa es más que un color

19 DE OCTUBRE
DÍA MUNDIAL CONTRA
EL CÁNCER DE MAMA

Es investigación. Es supervivencia. Es el apoyo que las pacientes de cáncer de mama necesitan.

Y en Havas Group nos apuntamos al rosa con estas iniciativas a las que puedes sumarte:



Pusimos en marcha **sesiones de concienciación** en nuestros Villages

NÓMINA SOLIDARIA
UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Activamos nuestra **Nómina Solidaria** donando un total de 1,500€



Desarrollamos **Movimientos Rosas** en todas nuestras oficinas.



Creamos una **firma especial** para el email corporativo y un **fondo especial** para las video conferencias.

#ElRosaEsMásQueUnColor AECC - 19 octubre

En Havas Group apoyamos la lucha contra el cáncer de mama y tú también puedes unirte



APOYO A ACCIONES SOCIALES.

 **Fundación
Carolina**



Havas Group forma parte del patronato de la **Fundación Carolina** que tiene como objetivo la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Desde 2018 esta cooperación académica universitaria, científica y cultural ha permitido que 2.110 personas se hayan beneficiado de estas becas, por lo que desde Havas Group apoyamos el **ODS 4 referido a la Educación de calidad, inclusiva y equitativa.**



Colaboramos con la **Fundación Cruyff**, que basa su labor en desarrollar proyectos deportivos para infancia con discapacidad y necesidades especiales.

Ofrecemos **servicio probono de asesoría de comunicación** diseñando con ellos una nueva línea estratégica de posicionamiento en su 25º aniversario.



APOYO A ACCIONES SOCIALES.

En 2022 hemos donado **132.285€** a ONGs y Fundaciones para fomentar proyectos de educación, formación y cultura.



Tapones
para una
nueva vida®



FUNDACIÓN
SEUR

Hemos incrementado un **+7%** nuestra aportación de 2022 vs 2021 con **43.000 tapones de plástico** entregados para el proyecto "Tapones para una nueva vida" de la **Fundación Seur**.



Hemos recogido **30 dispositivos** entre **pantallas, tablets y móviles** en colaboración con clientes para **Cáritas**, con el fin de luchar contra la brecha digital en familias en riesgo de exclusión social.



Seguimos colaborando con la asociación **Cuento Contigo Siempre** que ha vendido **+350 regalos solidarios** cuentos y otros productos logrando una captación de **2.200€** para la **AECC** a beneficio de pacientes oncológicos y familiares.



Hemos regalado sonrisas a niños y niñas por Navidad con nuestro **Árbol Azul de UNICEF**.

17 personas han donado sus **cestas** de Navidad para la iniciativa **Te Invito a Cenar de CESAL**.

TEINVITO ACENAR.ORG

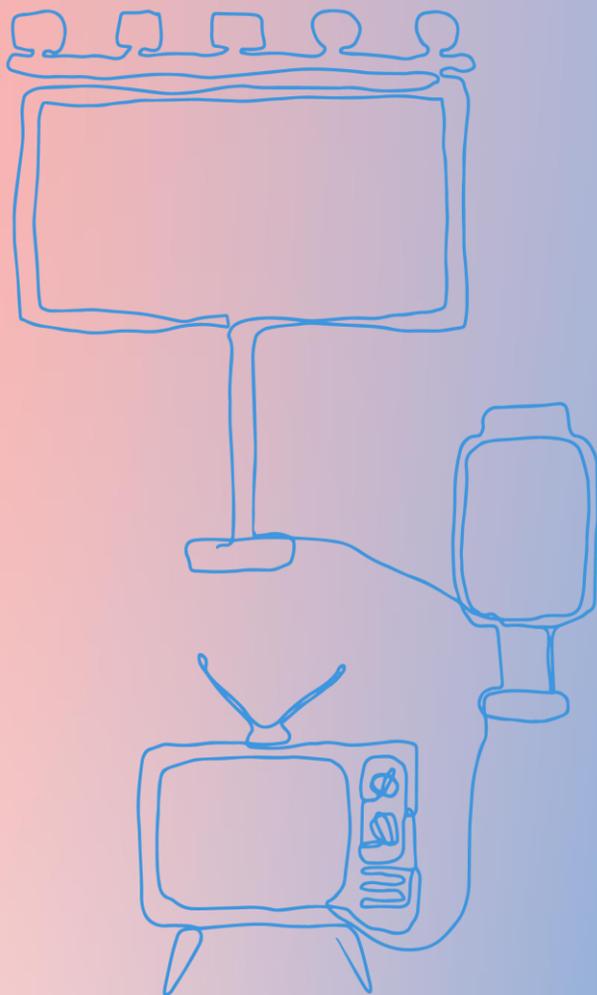
HAVAS IMPACT+

MEANINGFUL
COMMUNICATION

**Nuestro objetivo es aprovechar
el poder de nuestra influencia a través de
las ideas y la creatividad
para generar cambios positivos en la sociedad.**



HAVAS
GROUP



COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Según nuestro estudio Meaningful Brands, la aportación social se está consolidando como un valor principal que hace a una marca relevante.

Desde Havas Group ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.

En 2022 hemos reforzado el desarrollo de este tipo de **campañas sociales** para nuestros clientes.

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE



PubliFestival
Festival Internacional de Publicidad Social

Festival Internacional Social esencial dentro del mundo de la publicidad. Los premios y galardones que otorga establecen una distinción de innegable proyección para los profesionales, las entidades que los reciben y los anunciantes.

arnold fullsix

Agencial Gold: Premio especial a la agencia con mejor aportación al desarrollo de la marca

Campaña "Barraquito solidario" para Zadibe/Licor 43

Mejor aportación al desarrollo de la marca en redes sociales

Mejor eficacia en la aportación al desarrollo de marca en acción social

Campaña "Únete a la lucha con Vodafone TV" para Vodafone

Mejor estrategia en marketing directo y promocional

Mejor ejecución en ambient / street marketing

Campaña "¿Cuándo le dijiste te quiero por ultima vez?" para Vodafone

Mejor estrategia en campaña interactiva

Mejor uso del mensaje en marketing directo y promocional

Mejor ejecución en acción viral online

BRIDGES__ARENA

Campaña "Realidad mejorada" para Fundación A. Bosh / Fundación Aladina/ Fundación Small

Mejor valor social en campaña integrada

Mejor eficacia en evento social

Mejor ejecución con valor social en proyecto o acción social

Campaña "Por un futuro con agua" para Reckitt

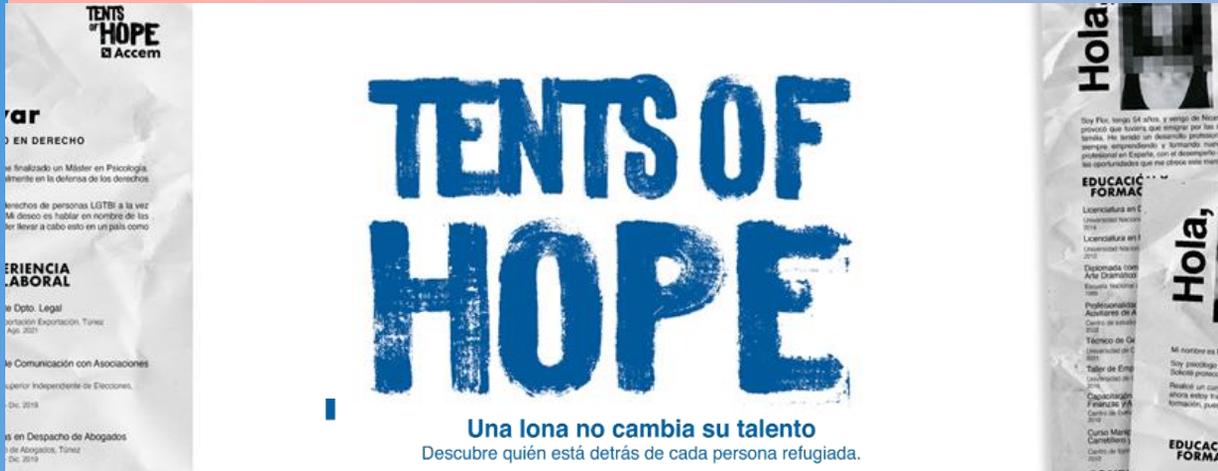
Mejor aportación al desarrollo de la marca en acción de medios

Mejor eficacia en branded content social

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE

| | | | |
|---|---|--|---|
|  | <p>Campaña "Football Can 2041" para Banco Santander</p> |  | <p>Gold</p> |
| | |  | <p><i>Innovación en branded content</i></p> |
|  | <p>Campaña "Vive donde quieras" para Correos</p> | <p>Premios Nacionales de Creatividad</p> | <p>Craft</p> |
| | |  | <p>Bronce en Film</p> |
| | |  | <p>Oro Demostración de Propósito Social de Marca</p> |
| <p>BRIDGES___ARENA</p> | <p>Campaña "Vecinos del mundo" para Naturgy</p> |  | <p>Mejor caso de Branded Content</p> |
|  | <p>Campaña "VIVE" para Hyundai</p> |  | <p>Bronce en Pensamiento Estratégico</p> |
| | |  | <p>Oro en Best Values</p> |
| <p>BRIDGES___h havas media</p> | <p>Campaña "Gafas de Realidad mejorada" para F. Aladina, F. Small y F. Albert Bosch</p> |  | <p>Bronce en Mejor campaña regional/local</p> |
|  | <p>Campaña "Redes vivas" para Abanca</p> |  | <p>Plata en Demostración de Propósito Social de Marca</p> |
|  | <p>Campaña "Muchoyó" para Zinkia</p> |  | <p>Gran Premio mejor idea Premio Branded Content Premio Música</p> |

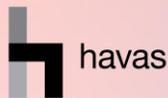
CAMPAÑAS DESTACADAS



Campaña para **Accem** que nace con el fin promover la inclusión laboral de las personas refugiadas y poner en valor el aporte que realizan para mejorar el futuro de nuestro país.

Porque, según datos propios de Accem, solo 2 de cada 10 personas refugiadas consiguen un puesto de trabajo en España, en la mayoría de los casos temporal y de escasa cualificación.

Con el objetivo de sensibilizar a empresas e instituciones, así como a la sociedad en general de la necesidad de que las personas refugiadas puedan acceder al mercado laboral la agencia creativa **HAVAS** desarrolló **'Tents Of Hope'**. La pieza principal de la campaña nos cuenta la historia de numerosas personas refugiadas de toda España que buscan empleo, y que comparten su experiencia y realidad para dar a conocer su situación, demostrando cómo una lona no cambia su talento.



Vídeo campaña. youtu.be/VihaW-yFcjY

CAMPAÑAS DESTACADAS



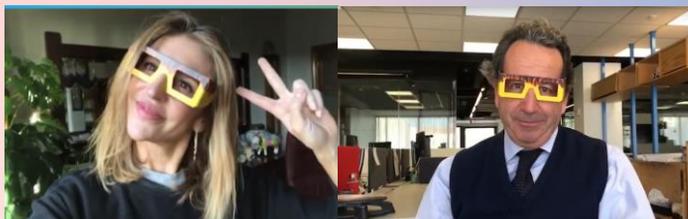
Bajo el lema '**No podemos cambiar la realidad, pero sí mejorarla**', nace este proyecto de la mano de las fundaciones **Albert Bosch, Aladina y Small** y en colaboración con Havas Media y Bridges__.

Un proyecto que financia un nuevo espacio en el área de oncología infantil del Hospital Vall d'Hebron impactando directamente en el bienestar de los pacientes enfermos de cáncer y de sus familias. Con la venta de unas gafas muy especiales: **Las Gafas de Realidad Mejorada**.

Un proyecto que aporta gran impacto a la sociedad, excelente reflejo de nuestro trabajo diseñando estrategias de comunicación que conectan con nuestros valores como grupo.

Desarrollamos un **mediapartnership** con Catalunya Ràdio elevando esta iniciativa a una acción de contenido de marca, y con presencia en Tv3.

Activamos **Nómina Solidaria** con microdonaciones de nuestras personas y una sesión de **cine solidario** invitando a sus familias. Conseguimos aportar 2,792€



Web campaña. realidadmejorada.org/
Vídeo Nómina Solidaria: youtu.be/mbajZ2b-B7M

BRIDGES__ h havas media

A vertical campaign poster with a light blue background and colorful confetti. At the top, it says 'HAVAS IMPACT+' and 'MEJORA LA REALIDAD DE LOS NIÑOS CON CÁNCER'. Below that is a video player showing a child holding a pair of glasses. Under the video, it says 'El 15 de febrero es el Día del Cáncer Infantil. Por eso, Nómina Solidaria de Febrero celebra un día de cine solidario.' Below that, it says 'NÓMINA SOLIDARIA UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO'. At the bottom, it says 'Necesitamos que desde Havas nos unamos todos para mejorar su realidad. COLABORA DESDE 1€' and 'HAVAS IMPACT+ PEOPLE POSITIVELY IMPACTING THE WORLD'.



Solán de Cabras.
Gotas de solidaridad.
youtu.be/CQfpr07AHx8



DKV.
Canciones para los que no quieren escuchar.
dkv.es/corporativo/canciones



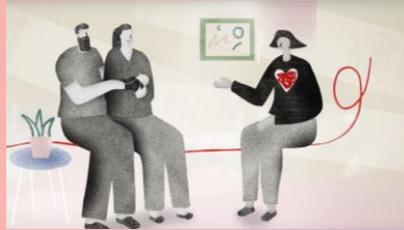
DKV.
Ser activistas es nuestra mejor forma de ser.
youtu.be/LHGVHFV_PJU



Randstad.
La revolución de lo humano.
youtu.be/Wo_5cDm1Uml



Hyundai.
ViVe - Illán
youtu.be/AsfN_Fb71Bo



El Pozo.
El lugar más tierno del mundo.

youtu.be/UpLVjVRmk48



EDUCO.
Qué difícil es querer y no poder.

youtu.be/kAYisL1pYJ8



KIA.
Sostenibilidad.

tinyurl.com/4kad3wuz



KIA.
Fundación Rafa Nadal.

tinyurl.com/y8sveat6



Movistar.
Partidos solidarios.

tinyurl.com/yjvy7mkv



Telefónica.
La foto de todos.

youtu.be/CcEW4NKQIpE

arnold fullsix



Banco de Alimentos.
Comer no puede ser un lujo.

youtu.be/LTGvPKX6Yeo
youtu.be/oWwDTJBDDNI



Vodafone.

Bosquia.

youtu.be/eO7vJmgR5oE



Amazon / FAD.

**Delivering Smiles
(A micro abierto).**

youtu.be/_1bkYDVPxUk



Licor 43.

Barraquito Solidario.

youtu.be/5WaYYee6eMQ



Zinkia Entertainment.

Muchoyó.

youtu.be/6pT25mtxCpw



AECC.

¿Iguales?

youtu.be/f1jMphPCTPo

DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS
IIVAVAS



Cardio Dreams Foundation.
Directas al corazón.
youtu.be/VZ6Sj1F9Ra0



Frosch.
#limpiarSINensuciar.
youtu.be/AtUhnMGSSQ
youtu.be/zNPOaGs9ETE

PROXIMIA
BY HAVAS GROUP



EITB.
Programa "Necesito ayuda".
facebook.com/eitb/videos/830397765070983/



EITB.
Janaria ez da botatzen.
La comida no se tira.
youtu.be/PJLGTcJAOGk



Ilaollao.
Zero Waste.
www.instagram.com/reel/CncUwlYhYHJ/



Eroski.
Céntimo solidario mensual.
Abril: Apoyo a Ucrania.
fb.me/1Zhb6iHnj6xrxF9

PROXIMIA
BY HAVAS GROUP

ANDALUCÍA ES MUJER

Juntas hacemos Historia

28 de abril. Día Internacional
de las Niñas en las TIC 2022

CONTRA LA
VIOLENCIA DE GÉNERO,
CADA PASO CUENTA
SÚMATE PARA SEGUIR AVANZANDO

Mujeres
que
cuentan



HAVAS
HEALTH
& YOU

12 NOV 2022 Pfizer

QUE LA NEUMONÍA NO PASE A MAYORES

CONSULTA A TU PROFESIONAL SANITARIO

«Son más susceptibles los niños y niñas menores de cinco años, los mayores de 65 años y mayores, así como las personas con enfermedades crónicas y otras de alto riesgo».

La neumonía puede originarse a causa de la infección por distintos patógenos como virus, bacterias y hongos. Y se puede evitar y prevenir llevando un estilo de vida saludable.

Para más información, consulte el sitio web de Pfizer

#WORLDWIDENEUMOTOP

**Instituto Andaluz de la
Mujer.**

8M. Andalucía es mujer.
youtu.be/jsgbuDFLOEc

**Instituto Andaluz de la Mujer.
Día Internacional de las niñas
en las TICS.**

youtu.be/GWxXnSewc7g

**Instituto Andaluz de la Mujer.
25N. Día Internacional de la
violencia contra la mujer.**

youtu.be/m_z6lBKJufo

Eroski.

Mujeres que cuentan.

youtube.com/watch?v=Vzh1zdk5E_E

Ouigo.

Cortometrajes Pride.

tinyurl.com/nhz5p3sw

Pfizer.

**Que la neumonía
no pase a mayores.**

tinyurl.com/y8pspked

havas

havas
pr

BRIDGES. ARENA



Acción contra el Hambre.
El hambre que lo cambia todo.
youtu.be/_fuMQGGxH6g



Damm.
Aquí, ahora y así.
youtu.be/F9Enw2qPlf0



Heura.
Día mundial del medio ambiente.
tinyurl.com/3kp4ehh8



Finish.
Por un futuro con agua.
youtu.be/MRlrEVGzvhs

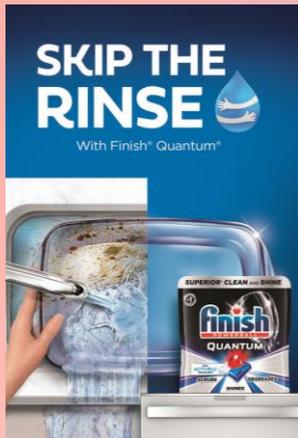


Naturgy.
Buena huella.
tinyurl.com/mr236zad



Zurich.
Bosque Zurich.
tinyurl.com/msfb69cm
youtu.be/vGx3Zf5RFeY

OTRAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE IMPACTO



Skip the rinse:
youtu.be/7TzsxQjK6w



Cap the tap:
youtu.be/kLAX6sL71kQ



SKIP THE RINSE / CAP THE TAP. Estas 2 campañas desarrolladas por **Havas New York** y **Havas Istanbul** demuestran nuestra relación y compromiso con **Reckitt** para ahorrar millones de litros de agua en el mundo.



UNDERCOVER AVATAR. La asociación francesa de bienestar infantil **L'Enfant Bleu** aprovechó el poder y popularidad de Fortnite al crear un avatar encubierto en el juego que permite a los niños confiar sus preocupaciones sobre el abuso durante el confinamiento derivado de la pandemia COVID19.

El impacto de la campaña hizo que el gobierno francés trabajara en soluciones para convertir los videojuegos en nuevas formas de identificar abusos a niños.

Esta campaña de **Havas Sport & Entertainment Paris** lidera el ranking de WARC 2022 como la campaña más premiada del mundo por su excelencia en medios.

Video: youtu.be/JnPBILHcfGc

LET'S
BE THE
CHANGE

Involúcrate.
Ponte en contacto con nosotros.
impacto.positivo@havas.com

Marcos Martín
marcos.martin@havas.com
Havas Village Madrid

Beatriz Maroto
beatriz.maroto@havas.com
Havas Village Madrid

Montse Giró
montse.giro@havas.com
Havas Village Barcelona

HAVAS
GROUP

www.havasvillage.es