HAVAS GROUP

INFORME SOSTENIBILIDAD

ESPAÑA 2022

HAVAS IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

WE ARE HAVAS

Havas Group is one of the world's largest global communications groups. Founded in 1835 by Charles Louis Havas, the Group employs more than 22,000 people in over 100 countries.

We believe in **meaningful brands.**

Because meaningful brands are better for business and better for the **world,** we live in.

We use the **power** of ideas, creativity, media and entertainment, to drive growth and to drive change, helping brands better **engage** with their communities through authentic messages and experiences, helping businesses **grow sustainably**; and hopefully improve people's lives.

That's why we **exist**.

We are here to make a meaningful difference to **brands**, to **businesses** and to **people**.

LET'S MAKE A MEANINGFUL DIFFERENCE TOGETHER.

HAVAS GROUP

ÍNDICE

NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

HAVAS IMPACT+ MILESTONES

HAVAS GROUP Y LOS ODS DE LA ONU

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL

INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

HAVAS IMPACT+ MEANINGFUL COMMUNICATION

PREMIOS DE PUBLICIDAD RESPONSABLE

CAMPAÑAS DESTACADAS

COMPROMISOS SOCIALES

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS

VOLUNTARIADO Y APOYO A ACCIONES SOCIALES

Es un placer para mí presentar un año más el Informe de Sostenibilidad de Havas Group España, que recoge toda nuestra actividad desarrollada a lo largo del 2022. Nos sentimos muy orgullosos del trabajo realizado juntos y los logros obtenidos.

Me gustaría invitaros a conocer el detalle de las acciones en materia de sostenibilidad puestas en marcha en la compañía y animaros, con actitud optimista y audaz, a formar parte del buen hacer y del impacto positivo que, sin duda, podemos aportar a este mundo desde nuestro sector en nuestro día a día.

Y es que crear un impacto positivo para Havas Group no es una moda sino una responsabilidad, que define nuestro propósito como compañía: Impulsar un cambio positivo en la sociedad y el planeta gracias al poder de las ideas creativas y de la comunicación.

A través de este informe te presentamos los proyectos y estrategias impulsados desde Havas Impact+ en 2022 en sus tres áreas: People, Environment y Meaningful Communication.

Como ejemplo, durante 2022 hemos hecho realidad nuestra Calculadora de CO_2 con el objetivo de medir, para poder compensar, las inevitables emisiones derivadas de la activación de las campañas de comunicación para nuestros clientes. Con ello, seguimos apostando en firme por la transformación del mercado global potenciando un sector más sostenible y responsable.

En 2023 'Meaningful Brands' cumple 13 años. Informe de referencia en el sector, a través del cual continuamos asesorando a las marcas para ser más relevantes abordando proyectos de responsabilidad social. Y tras el lanzamiento en 2021 de nuestra marca global Havas Impact, no hemos cesado en la tarea de reducir nuestro impacto negativo en todas las prácticas y aspectos de nuestro negocio.

Un año más reforzamos el compromiso con las Naciones Unidas apoyando la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. No dejaremos de luchar en esta 'Década de la Acción 2020-2030' en la que estamos inmersos.

Sigamos creando juntos impacto positivo.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas Group España

NUESTRO PROPÓSITO EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

HAVAS GROUP

NUESTRO PROPÓSITO EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Como actor económico con más de 22.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel que desempeñar para hacer del mundo un lugar mejor. Tenemos que enfocarnos en acciones con impacto positivo hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Este es sin duda el propósito tanto de nuestra estrategia Meaningful como de nuestra política de sostenibilidad.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos y, desde 2009, nos comprometimos a operar responsablemente, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

REDUCIR
los impactos sociales, éticos y ambientales negativos asociados a nuestro negocio.

MAXIMIZAR
nuestras contribuciones positivas a la sociedad.

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

Impulsamos un cambio positivo en la sociedad gracias al poder de las ideas creativas y la comunicación

HAVAS IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

HAVAS IMPACT+ MEANINGFUL COMMUNICATION

Vídeo: youtu.be/PYUjLYh6xuM

HAVAS IMPACT+
MILESTONES

2003

Pacto Mundial de la ONU

Havas Group fue el primer grupo de comunicación en adherirse al Pacto Mundial de la ONU (Global Compact)

2016

Common Ground de la ONU

Nos sumamos a la iniciativa Common Ground lanzada por las Naciones Unidas y apoyando el Objetivo de Desarrollo Sostenible: tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático.

Sistema de Gestión Ambiental

Obtenemos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) en todos los Village y la renovamos todos los años hasta la fecha.

2020

Havas Impact+

Nace Havas Impact+. Programa único estructurando nuestros seis compromisos sociales a largo plazo con tres pilares clave: Environment, People y Meaningful Communication.

2021

Net Zero y Calculadora de Carbono

Nos hemos comprometido a alcanzar la neutralidad en carbono para 2025 reduciendo la huella ambiental de nuestro negocio a través de medidas concretas. Como ejemplo, somos pioneros en desarrollar una calculadora de las emisiones de CO_2 de las campañas de publicidad, tanto de medios como creativas.

HAVAS GROUP

HAVAS GROUP
Y LOS ODS DE LA ONU

En 2015, la ONU creó la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a construir un mundo más seguro, más sostenible y más próspero, mejorando las vidas de las futuras generaciones y el planeta.

Como parte de Havas Impact+, el Grupo ha centrado sus compromisos en priorizar varios de estos ODS y está contribuyendo a avanzar esta agenda.

Compromisos que se pueden encontrar a lo largo de este informe:

COMPROMISOS SOCIALES

HAVAS GROUP

Desde 2009 el Grupo ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

1 SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

2 COMPRAS RESPONSABLES

Reforzar una cadena de suministro socialmente responsables.

3 TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

4 CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social con nuestras agencias y en colaboración con clientes y partners.

5 HUELLA AMBIENTAL

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

6 CAMBIO CLIMÁTICO

Compromiso para reducir el cambio climático.

7 REALIDAD SOCIAL LOCAL

Solucionar problemas que afecten a la sociedad española.

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

Las adhesiones y acreditaciones obtenidas por Havas Group son una muestra de nuestro enfoque sostenible, reconocen nuestro desempeño y nos motiva a seguir generando impacto positivo.. Son una referencia tanto para nuestras personas como nuestros stakeholders.

HAVAS GROUP

Havas Group está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

Además, en 2022 Havas Group se ha unido al programa **Climate Ambition Accelerator** de la ONU que tiene como objetivo desarrollar capacidades, acceder a best practices y aprendizajes, junto con otros miembros del Pacto Mundial que tienen el compromiso de reducir emisiones para 2030.

Havas Group ha recibido en 2022 la **Gold Medal de Ecovadis** en reconocimiento a nuestra Estrategia Social Corporativa y sus resultados.

En la edición de Cannes 2016, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Havas Group se comprometió en el ODS 13, **Combatir el Cambio Climático y sus efectos.**

Aseguramos la correcta certificación del **Sistema de Gestión Ambiental** (ISO 14001) en todos los Village.

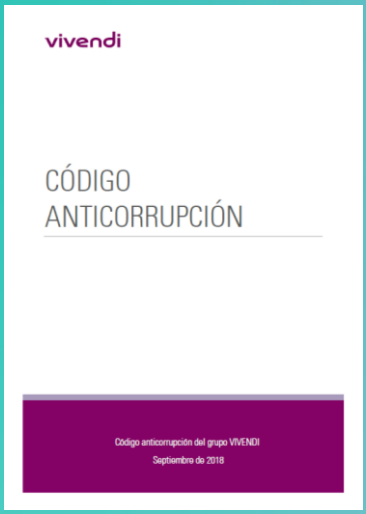
Certificación que mantenemos desde 2016.

En 2022 Tinkle Communications, se convirtió en la primera agencia de comunicación **BCorp** ese año. Orgullosos de sumarnos al movimiento que está transformando la economía global para beneficiar a las personas y el planeta.

Tinkle Quality engloba todos los reconocimientos de ISO y UKAS que valoran la excelencia de los sistemas de gestión ambiental, seguridad de la información, servicios a terceros, seguridad y salud laboral, gestión Compliance y antisoborno.

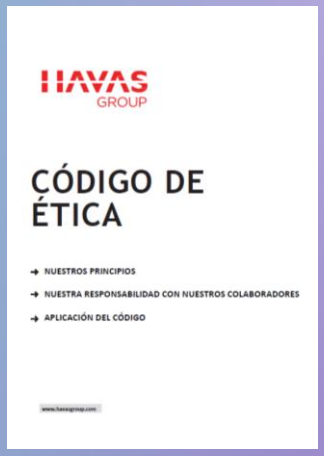
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

HAVAS GROUP



El Programa Anticorrupción de Havas Group sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi. Este código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todos las personas del Grupo Vivendi.

Más de un 80% de la plantilla ha realizado un módulo de formación online para ayudarles a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.



Adicionalmente,
Havas Group posee un **Código de Ética**
propio distribuido a todas las personas que detalla
nuestros compromisos éticos:

Garantizamos que nuestra plantilla cumpla las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.

Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio**, prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.

Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.

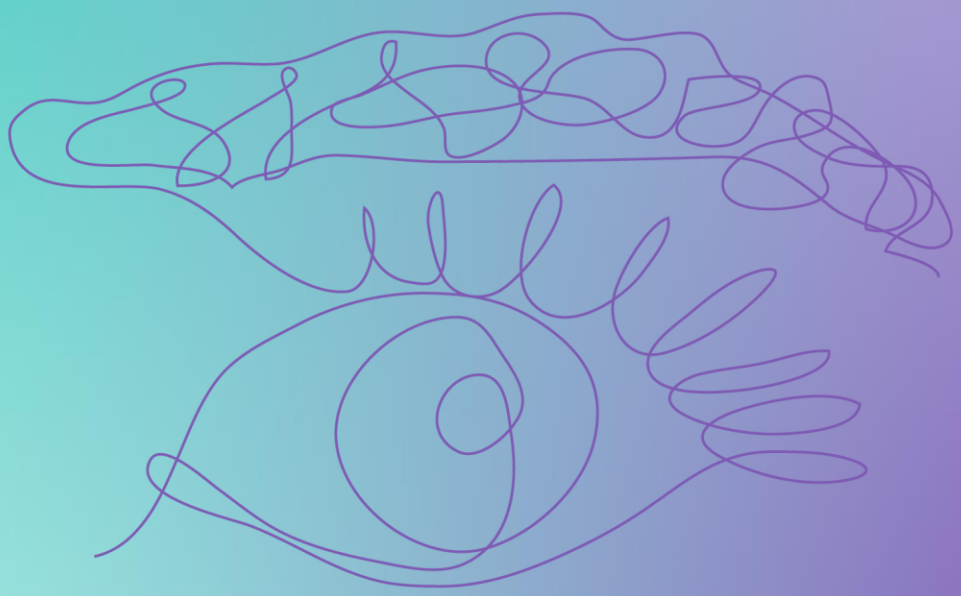
Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.

Defendemos siempre los intereses de Havas Group al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.

Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.

Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto en el medio ambiente.

UN AÑO CON IMPACTO
HIGHLIGHTS 2022



HAVAS GROUP

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

Nuestro objetivo es convertirnos en el grupo de comunicación líder en impacto ambiental positivo y contribuir a un mundo neutro en carbono a partir de 2025.

HAVAS GROUP

Nuestros objetivos ambientales.

Reducir nuestros consumos de energía.

Mejorar la gestión de residuos.

Monitorear y optimizar el uso de los recursos naturales (agua, papel...).

Prevenir la contaminación.

Cumplir con nuestras obligaciones legales y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Reducir la huella de carbono de nuestra actividad y de las campañas que desarrollamos para nuestros clientes.

Promocionar campañas ecológicas con nuestros clientes ayudando a crear conciencia pública para acelerar la transición ecológica.

Contribuir a la neutralidad en carbono a partir de 2025.

COMMON GROUND

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

En el Festival de Cannes de 2016, Havas Group se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas Group decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto.

Principales indicadores del impacto ambiental. 2022 vs. 2018*

-32,2%
Reducción consumo eléctrico (KWh).
Energía proveniente de **fuentes renovables.**

- 4,9%
Reducción consumo de agua (m^3).

-78,1%
Reducción consumo de papel (Kg).
Papel FSC.

-36,1%
Reducción consumo de gas (KWh).

+40,2%
Aumento consumo de combustible (litros).
Desplazamientos vehículos corporativos.

+57,8%
Incremento viajes en tren (Km).
Viajes de negocio.

+15,5%
Incremento viajes en avión (Km).
Viajes de negocio.

* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.

Desempeño ambiental 2022:
havasvillage.es/wp-content/uploads/2023/03/HG_Desempeno-ambiental_2022.pdf

Iniciativas medioambientales.

Havas Group se une al 'CLIMATE AMBITION ACCELERATOR' del Pacto Mundial de la ONU.

Para favorecer la transformación empresarial, el Pacto Mundial de Naciones Unidas lanzó el pasado mes de mayo la 2ª edición de su programa **Climate Ambition Accelerator**, en el que participó Havas Group Spain junto a otras 70 empresas españolas.

El objetivo es formar y capacitar a la empresas para que diseñen su camino hacia la reducción de sus emisiones globales para 2030 y alcanzar el cero neto para 2050 estableciendo objetivos basados en la ciencia.

Calculadora de CO2 para campañas de publicidad.

En su apuesta por transformar el mercado y potenciar un sector más sostenible y responsable, Havas Group Spain ha sido pionero en el lanzamiento en 2022 de una **calculadora de CO_2** para medir las emisiones de las campañas publicitarias.

La herramienta, desarrollada en colaboración con Anthesis Lavola, proveedor global líder de soluciones y servicios de sostenibilidad, calcula las **emisiones de CO_2 de las campañas de publicidad**, tanto de medios como creativas.

El objetivo es conocer y evaluar cuál es la huella ambiental de cada actividad y poder contribuir a **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero** de toda la cadena de valor.

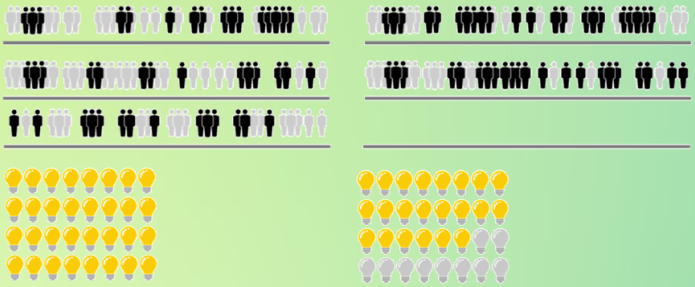
Iniciativas medioambientales.

Apagado de luces en el Village de Barcelona

El sistema de iluminación del Village de Barcelona ha sido adaptado para **encenderse únicamente cuando detecte el movimiento de personas.**

Con esta iniciativa, Havas Group Spain pretende reducir su impacto ambiental, gestionar más eficazmente los recursos y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Teleworking y reorganización de las oficinas.



La implantación de un **sistema de trabajo híbrido (presencial + remoto)** para los empleados y colaboradores de la compañía, ha permitido plantear una redistribución y **reorganización de las oficinas**, atendiendo a la menor ocupación de los diferentes espacios de trabajo.

En este sentido, la reagrupación en 2 plantas en el Village de Barcelona y en 4 plantas en el Village de Madrid, permitirá optimizar los recursos, con una previsión de reducción de más del 30%.

El conjunto de estas iniciativas permiten además reducir los desplazamientos de los empleados que acuden a la oficina y, por lo tanto, incidir favorablemente en la disminución del impacto ambiental de nuestra actividad.

Iniciativas medioambientales.

El Huerto del Village

El Huerto del Village vuelve a ponerse en marcha en 2022.

Cinco nuevos voluntarios se han encargado de cuidar, mimar y dar vida al Huerto. Este año, como novedad, amplió su superficie de 5 m^2 a 12 m^2.

En esta segunda plantación de verano se plantaron calabacines, puerros, tomates, lechugas, pepinos, melones, cebolla roja, guindillas y fresas.

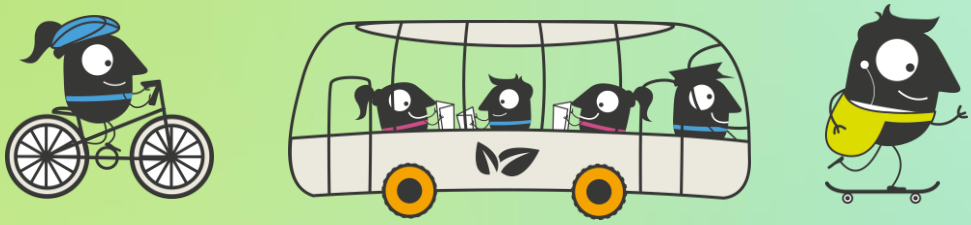
Zero Carbono

Acciones de reforestación de bosques con métodos punteros: drones, semillas inteligentes, Big Data combinados con medios tradicionales.

Tinkle Communications se convirtió en la **primera agencia de comunicación 100% neutra.**

Iniciativas de concienciación ambiental.

Día Europeo sin Coches



En el marco de la semana Europea de la Movilidad Sostenible, celebramos el día Europeo sin coches (22 de septiembre) fomentando los **desplazamientos sostenibles** y **sorteando 20 bonos de transporte** entre todas las respuestas recibidas a la encuesta de movilidad lanzada a nivel interno.

EUROPEAN MOBILITY WEEK

Las respuestas y comentarios servirán de base para la elaboración del **Plan de Movilidad Sostenible** de la compañía.

Semana Europea de la Prevención de Residuos

Acciones de reciclaje y recogida de ropa. Con el fin de poner freno y minimizar al residuo textil se llevó a cabo una **recogida de ropa** para donar a las tiendas de la ONG HUMANA.

Reciclaje Economía Circular

En la semana del reciclaje recordamos a nuestros equipos nuestro **embalaje Repack** diseñado para ser reutilizable y retornable.

Acciones de concienciación medioambiental.
Días Internacionales.

21 MARZO - Día Internacional de los Bosques

17 MAYO - Día mundial del Reciclaje

5 JUNIO - Día mundial del medioambiente

22 ABRIL - Día mundial de la Tierra

23 AGO-1 SEPT - Semana mundial del agua

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

Nuestro objetivo es estimular la diversidad donde nuestras personas pueden expresarse libremente, sentirse respetados y crecer profesionalmente.

Además de fomentar su ayuda y compromiso para generar un impacto positivo en la sociedad.

HAVAS GROUP

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

Desde 2018, **Havas All In** es nuestro programa global de **Diversidad, Igualdad e Inclusión**, con un enfoque innovador centrado en involucrar a todos los niveles de la organización.

El resultado es una amplia gama de iniciativas sobre diversidad étnica y cultural, igualdad de género, inclusión LGTBI+, discapacidad, edad y otros temas.

Havas All in Global co-lab. Ámsterdam 2022

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

#Oletú: LA CAMPAÑA POR EL 8M DE HAVAS GROUP ESPAÑA

Havas Group España se unió al 8M, Día Internacional de la Mujer con esta campaña que reconoce el valor que las mujeres tienen en la sociedad.

Desde Havas Group España celebramos el papel que las mujeres tienen en lo social, en lo económico, lo político y en lo cultural. En definitiva, hacer un homenaje al valor que todas las mujeres aportan a la sociedad.

Porque somos conscientes que siguen quedando muchas cosas por hacer, techos que romper y desigualdades que corregir. También que la pandemia ha impactado duramente en la salud mental y emocional de las mujeres.

Por todo ello, lanzamos **#Oletú, un mensaje de reconocimiento, pero también de celebración, de ánimo y de esperanza a un futuro que florece con ellas.**

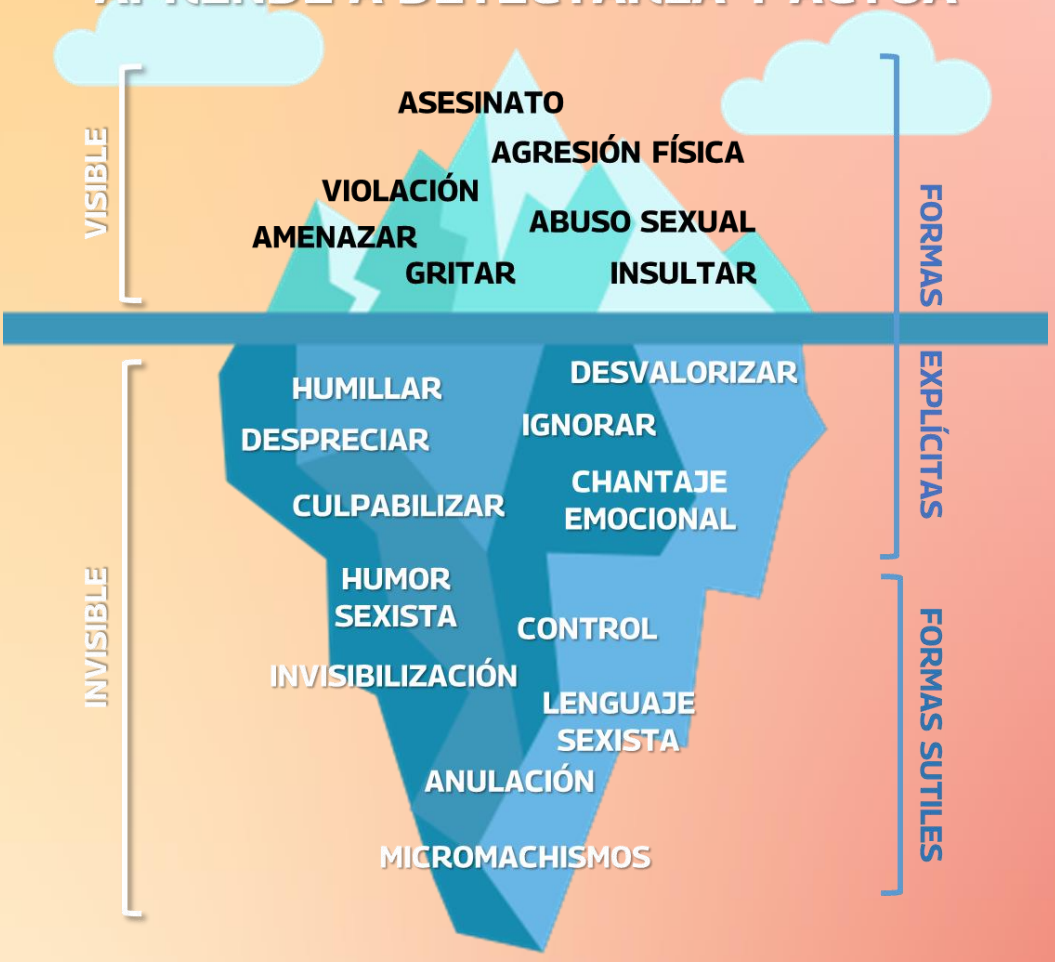
La iniciativa contó con una ilustración realizada ad hoc para Havas Group por la reconocida ilustradora Carmen García Huerta. Según palabras de la autora, esta pieza *"es una mujer que literalmente florece, produce, genera dentro de ella y a su alrededor, celebra".*

ALL IN

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

VIOLENCIA DE GÉNERO INVISIBLE

APRENDE A DETECTARLA Y ACTÚA



El #25N nos unimos al **Día Internacional contra la Violencia de Género.**

Concienciamos a nuestras personas que ante cualquier signo de violencia de género, visible o invisible, el primer paso que pueden dar es explicar su situación a otras personas y pedir ayuda. Busca el apoyo de familiares, amistades, asociaciones o compañeros de confianza para que les apoyen.

ALL IN

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

UNADEDOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo de las creativas.

¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?

Havas Group España está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.

REDI

RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas Group cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres.

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia del mismo.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

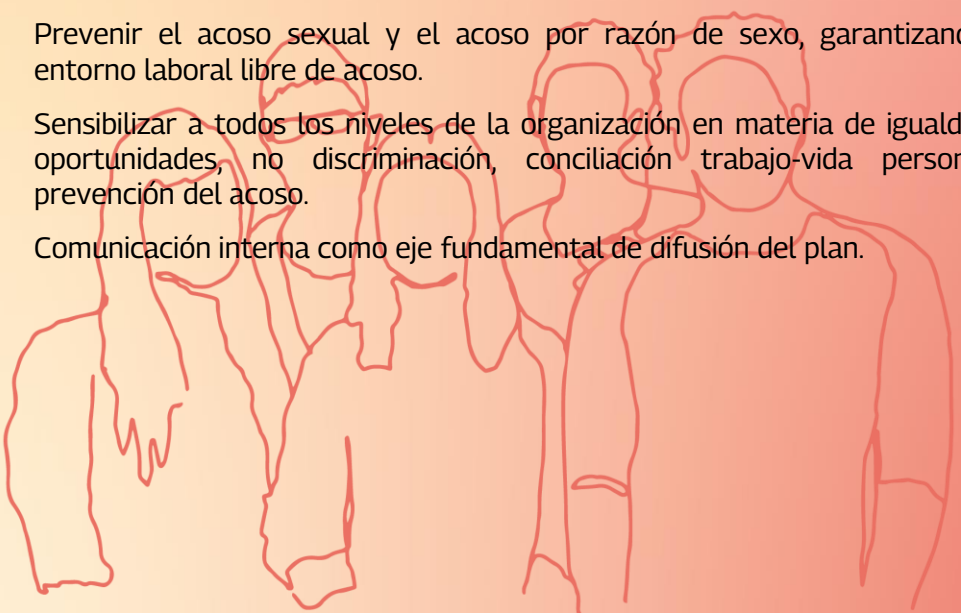
Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.



ALL IN

INICIATIVAS DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN.

En 2021 Havas Media Group presentó **Meaningful Women 2030**. Estudio con la misión de ayudar a los anunciantes a realizar una comunicación más igualitaria y contribuir a crear conexiones relevantes entre marcas y mujeres.

Una nueva capacidad del Grupo que dejará de existir en 2030, año que Naciones Unidas fija como meta para haber alcanzado la igualdad de género.

Con foco sobre qué esperan las mujeres de una marca que sea capaz de conectar con ellas, se realizó en base a un desk research, seguido de un estudio cualitativo en formato grupo de discusión con espectro amplio de mujeres. Además, un cuantitativo sobre una muestra de 1.408 entrevistas, entre mujeres de 18 a 55 años, y con foco en cinco categorías: automoción, belleza y cuidado personal, dietética, electrodomésticos y tecnología.

Un estudio con datos reveladores.

Confirmamos el gap entre mujeres y comunicación de marcas, y descubrimos insights para ayudar a marcas con una comunicación eficaz.

La mujer es decisora de compra en un 88% de las ocasiones. Pero no sólo en aquellas categorías que se le atribuyen más afines, sino también en otras tradicionalmente consideradas como más "masculinas".

El 38% de las mujeres no se sienten identificadas con ninguna marca y están demandando una comunicación más integradora y dirigida a personas, más allá del género.

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

En 2019 lanzamos nuestro programa **Havas Care** con el objetivo de fomentar el bienestar tanto laboral como personal de todas las personas que forman Havas Group.

En estos tres años el programa ha adquirido mucha más importancia por la necesidad de poner más foco en la salud de nuestro mayor activo, las personas:

Bienestar físico: fomentar una alimentación equilibrada y la realización de ejercicio físico para promover un estilo de vida saludable.

Bienestar emocional: Iniciativas motivacionales o de coaching que ayudan a reducir el estrés y eliminar los pensamientos negativos.

Conciliación: fomentar una cultura de flexibilidad, permitiendo el equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.

Algunas iniciativas 2022

Taller de alimentación saludable.

Clases de yoga in company.

Fisioterapia in company.

Sesiones de Bienestar Emocional

Semana de la Salud Mental.

I am H Havas Runner.

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

En 2022 nace **Cabezas con Alma** como parte del propósito y compromiso del grupo en el cuidado del bienestar de su talento.

Ponemos foco en el cuidado de la salud mental afrontándola como un riesgo laboral.

Este año comenzamos con la Prevención desarrollando un itinerario formativo que trabajó en la gestión y reconocimiento de las emociones, así como de los procesos de duelo.

+100
PARTICIPANTES

+650
HORAS LABORALES

ALL IN

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

Be Kind To Your Mind es nuestra iniciativa global para ayudar a todos en Havas Group a priorizar nuestro bienestar mental. A través de programas de aprendizaje enfatizando el bienestar en nuestra semana laboral, animamos a todos a hacer una pausa y reflexionar.

BE KIND TO YOUR MIND
HAVAS ALL IN

Meaningful Mental Wellness Programming

MONTHLY LIVE LEARNING SESSIONS

- Finding your FLOW
- Tips and Strategies to WORK SMARTER
- WOMEN IN THE LEAD
- LGBTQ+ INCLUSION, ALLYSHIP, AND MENTAL HEALTH
- NEURODIVERSITY and Mental Health
- ALZHEIMER`S & DEMENTIA AWARENESS
- BUILDING BETTER BOUNDARIES
- SELF-CARE in an Unstable World

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

ALL IN

havasKnowledge
EMPOWERED YOU

Programa de Cultura del Conocimiento y el Dato.
Múltiples iniciativas para DISRUMPIR, retar, provocar el pensamiento crítico y crear un flujo continuo de innovación, creatividad, habilidades y competencias.

INFORM

Tener el pulso del mercado, evolución de la comunicación y estar a la última en Data & Tech.

LEARN

Desarrollar capacidades digitales, aprender, transformarse y certificarse.

SHARE

Compartir nuestro conocimiento internamente o con expertos de partners externos.

INSPIRE

Desarrollar un mindset de innovación, conocer tendencias, cambios futuros,...

Havas Knowledge en 2022

1.603	5.468	8.524	72	6.150
INSCRIPCIONES	HORAS DE APRENDIZAJE	LECCIONES APRENDIDAS	WEBINARS	ASISTENTES
				+200% Vs. 2021

Havas University es una iniciativa única incluida en Havas Knowledge con cursos globales y locales de alto valor que abordan los temas en módulos, desde el punto de vista del usuario, haciéndolos breves, útiles y divertidos.

Havas University es el espacio para impulsar la carrera profesional de nuestra gente, actualizar sus conocimientos o simplemente ofrecerles la posibilidad de aprender algo nuevo.

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

ALL IN

H - RISE The New Era of Management
Las preferencias cromáticas en el liderazgo

H-Rise es nuestro programa con foco en las personas que ejercen la figura del liderazgo en nuestra organización.

El programa busca formar a líderes capaces de gestionar los retos que estamos enfrentando, y que se adapten al contexto en el que vivimos, tanto a nivel personal como profesional e inspiren y transformen a las personas que forman parte de su equipo.

Gracias a los talleres basados en el lenguaje de colores (Discovery Insights) y el universo de la serie de la casa de papel, hemos profundizado durante el 2022 en las diferentes tipologías de liderazgo, así como creado diferentes itinerarios formativos en los que hemos trabajado dimensiones como "Facilitando el desarrollo". "Comunicación con Impacto", y hemos comenzado a trabajar en el concepto de equipos de alto rendimiento.

+50

MANAGERS PARTICIPANTES

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

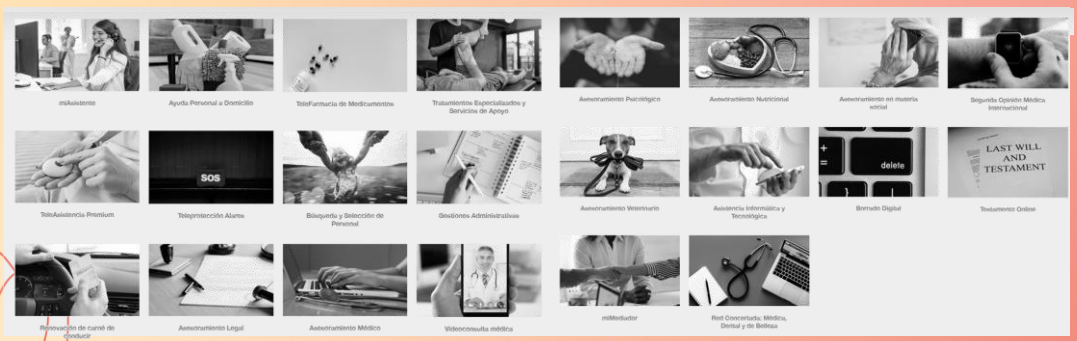
Desde 2021 tenemos el programa **Havas Helps You.** Un conjunto de ventajas y servicios gratuitos para todas las personas de Havas Group y sus familias.

Los servicios son prestados por **Alares**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.

HAVAS helps you!



1.600
SERVICIOS UTILIZADOS
+8% Vs. 2021

28%
PLANTILLA LO UTILIZA CADA MES
+40% Vs. 2021

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

ALL IN

ESPACIO.0

APRENDER COMPARTIR NUESTRAS COSAS

ARENA MEDIA

Espacio 0 de Arena Media es un espacio para **COMPARTIR**, exponiendo casos y proyectos desarrollados en la agencia; **APRENDER** invitando a expertos de otras unidades, y hablar de **NUESTRAS COSAS** con el objetivo de poner en común y estar siempre alineados.

havas

HAPPINESS

Happiness, el programa de Havas con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.

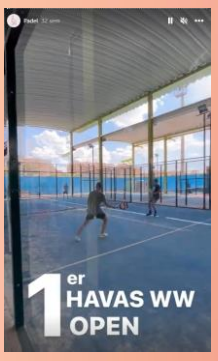
Capo del mes: el mejor compañero del mes por votación popular, se lleva una batamanta de Havas.

Comidas Random y **It's a wrap,** para interactuar con personas de otros equipos.

Torneo de pádel: torneo con parejas de principiantes y veteranos durante la jornada intensiva de verano.

Grow. Programa de formación.

Meet Me que pretende dar a conocer a la gente en sus diferentes hobbies o curiosidades sobre ellas.



DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING DE NUESTRAS PERSONAS.

HUB de Desarrollo y Conocimiento. La última tecnología y las tendencias más vanguardistas en Workplace. Cursos y contenidos relacionados con el ejercicio profesional. Punto de encuentro de profesionales de dentro y de fuera. Herramienta de sensibilización en Sostenibilidad.

Tinyourself, área de bienestar físico y emocional:

TINKLE New Season: masajes en horario laboral, gratuitos y que se llevan a cabo con el cambio de las estaciones del año.

Ciclos de desarrollo personal y profesional con acción de Workshop impartidos por especialista en coaching.

Planta 1

El espacio de Havas donde hacemos
ADVERSHARING

HAVAS
GROUP

Planta

Una planta que puede ser una escuela o la agencia de una startup.
Una planta que no existe, pero que en ella cabe todo Havas.
Una planta donde colaborar para ayudar a los demás.
Una planta itinerante que puede estar en cualquier parte del mundo.
Una planta en la que todo lo que haces es bueno para la sociedad.
Una planta muy meaningful para aprender, compartir y crear.

Planta 7 es un programa de voluntariado corporativo profesional en el que cualquier persona puede dedicar el 7% de su tiempo para una gran misión:

IMPULSAR Y HACER CRECER PROYECTOS & PERSONAS

Estimular la empleabilidad

PERSONAS	ORGANIZACIONES
CAPACITACIÓN/DESARROLLO Acciones de mentoring y formación	**IMPULSO A PROYECTOS** Mentoring y Servicio “probono”

Planta

AYUDA A PERSONAS.

A lo largo de 2022. Havas Group España se ha mantenido firme en su compromiso de generar un impacto positivo en la vida de las personas.

FUNDACIÓN QUIERO TRABAJO

Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialistas en preparación en procesos de selección y entrevistas de trabajo a mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito oportunidades laborales.

La fundación ofrece a estas mujeres **sesiones de mentoring y estilismo** para que se sienten capaces y preparadas para la entrevista. Desde Havas Group, trabajamos con voluntarios que quieran impartir estas sesiones.

14 mujeres Superaron su entrevista y se incorporaron al mercado laboral gracias al soporte de voluntarios de Havas Group.

Planta

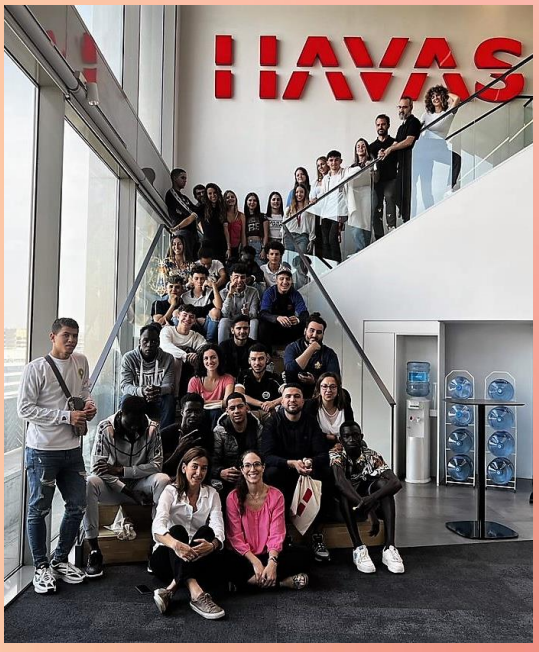
AYUDA A PERSONAS.

Havas Kids ha es una iniciativa global de Havas Group para estimular la inserción laboral de jóvenes y adolescentes desfavorecidos.

Identificamos sus capacidades e interés por un futuro profesional, y les acercamos a una realidad empresarial introduciéndoles en las líneas básicas de la comunicación, la publicidad y el marketing.

Jornadas enriquecedoras desarrolladas por voluntarios de Havas Group.

En Madrid reunimos a 17 adolescentes de formación profesional especial de servicios comerciales, en colaboración con la ONG **Norte Joven.**



En Barcelona contamos con 30 jóvenes que forman parte del proyecto *Joves Futur* de la **Fundación Barça** y la **Fundación Caixa.**

Planta

AYUDA A ORGANIZACIONES.

Creamos equipos de voluntarios que prestan servicio probono a startups con impacto, ONGs o empresas sociales.

En 2022 hemos colaborado con el partner Sustainable Startups impulsando 3 startups de impacto:

SUSTAINABLE STARTUP & CO

CANUSSA

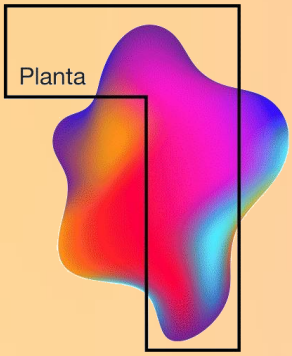
Bolsos veganos y accesorios sostenibles fabricados éticamente en España.

EthicHub

Una nueva forma de invertir online que genera impacto social con hasta un 8% de rentabilidad.

Ocean Beer

Una de las formas más sencillas de ayudar a proteger el océano y el planeta.



AYUDA A ORGANIZACIONES.

TINKLE Connector es un programa basado en **Job Purpoising**, una tendencia en la que las personas con interés personal y profesional se embarcan en acciones con impacto social. Un programa de voluntariado en colaboración con ONG´s y otras entidades no lucrativas.

Colaboramos en campaña de comunicación y sensibilización con la **Fundación Juegaterapia**, que trabaja para llevar el juego a niños y niñas con cáncer a través de proyectos de humanización en hospitales.

Apoyamos a la **Plataforma de la Infancia** y **Cibercorresponsales** con sesiones de mentoring y formación a jóvenes para ayudarles a alzar la voz en defensa de los Derechos de la Infancia

Amics de la Gent Gran es otra de las fundaciones con las que un equipo de TINKLE Connector lleva a cabo acciones de acompañamiento a personas mayores.

Colaboramos con **Transparency Internacional España** en labores de difusión mediática para impulsar la importancia de la ética, buen gobierno y la anticorrupción de organismos y empresas.

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Con la **Nómina Solidaria** impulsamos proyectos sociales que mejoren la vida de personas vulnerables con **aportaciones económicas solidarias y voluntarias**.

Desde 1€ al mes cualquier persona de Havas Group puede hacer una aportación que es restada de su nómina y donada directamente al proyecto social.

En 2022 hemos apoyado y financiado estas iniciativas:

Save the Children

Material y apoyo extraescolar para menores de hogares vulnerables para afrontar el curso en buenas condiciones.

Aladina Fundación · Fundació A. Bosch · small

Proyecto Realidad Mejorada para renovar la planta de oncología infantil del hospital Vall D'Hebron.

Accem

Fondo de Emergencia "Reconstruir una vida" para la atención y acompañamiento a refugiados que llegan a España desde Ucrania.

asociación española contra el cáncer

Ayudas para servicios integrales a hogares vulnerables para afrontar de una manera más fácil la llegada del cáncer.

unicef

Apoyo a la atención psicosocial de niños, niñas y adolescentes vulnerables que sufren un trastorno mental diagnosticado.

15.876€
DONADOS
+137% Vs. 2021

20€ MEDIA
DONACIÓN/MES
Igual que en 2021

+6%
PARTICIPACIÓN
+50% Vs. 2021

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

En el mes de abril pusimos en marcha una edición especial de nuestra **NÓMINA SOLIDARIA** para apoyar la iniciativa global **HAVAS FOR UKRAINE.**

Una cuenta corriente mundial con la que ayudamos tanto a nuestros compañeros de Havas Ucrania y sus familias, como al pueblo ucraniano.

HAVAS FOR UKRAINE

La respuesta de las personas de Havas Group España fue ejemplar:

6.416€
DONADOS
+253% Vs. media

38€ MEDIA
DONACIÓN/MES
+100% Vs. media

18%
PARTICIPACIÓN
+260% Vs. media

APOYO A ACCIONES SOCIALES.

Ante la preocupante situación de los bancos de alimentos con un descenso casi del 50% de las reservas de sus despensas durante 2022, como consecuencia de la **crisis alimentaria** provocada por la guerra de Ucrania y la inflación, desde Havas Group pusimos en marcha 2 iniciativas de ayuda junto con **FESBAL**.

Nos unimos al reto de conseguir 100,000 litros de aceite ante la rotura de stock histórica de este alimento básico para personas en situación de vulnerabilidad.

Conseguimos **1,170€ para la compra de aceite** gracias microdonaciones de nuestras personas.

Nos sumamos a campaña solidaria **La Gran Recogida de Alimentos** con puntos de donación en los Villages de Madrid, Barcelona y Valencia.

Conseguimos recoger y donar un total de **435kg de alimentos.**

APOYO A ACCIONES SOCIALES.

El equipo de voluntarios **Havas Contra el Cáncer**, junto con la Asociación Española Contra el Cáncer desarrollaron acciones especiales el Día Internacional de la Lucha contra el cáncer de mama para concienciar y promover la prevención, el diagnostico precoz y la investigación.

Pusimos en marcha **sesiones de concienciación** en nuestros Villages

NÓMINA SOLIDARIA
UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Activamos nuestra **Nómina Solidaria** donando un total de 1,500€

Desarrollamos **Movimientos Rosas** en todas nuestras oficinas.

Creamos una **firma especial** para el email corporativo y un **fondo especial** para las video conferencias.

APOYO A ACCIONES SOCIALES.

Havas Group forma parte del patronato de la **Fundación Carolina** que tiene como objetivo la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Desde 2018 esta cooperación académica universitaria, científica y cultural ha permitido que 2.110 personas se hayan beneficiado de estas becas, por lo que desde Havas Group apoyamos el **ODS 4 referido a la Educación de calidad, inclusiva y equitativa.**

Colaboramos con la **Fundación Cruyff**, que basa su labor en desarrollar proyectos deportivos para infancia con discapacidad y necesidades especiales.

Ofrecemos **servicio probono de asesoría de comunicación** diseñando con ellos una nueva línea estratégica de posicionamiento en su 25º aniversario.

APOYO A ACCIONES SOCIALES.

En 2022 hemos donado **132.285€** a ONGs y Fundaciones para fomentar proyectos de educación, formación y cultura.

Tapones para una nueva vida®

FUNDACIÓN SEUR

Hemos incrementado un **+7%** nuestra aportación de 2022 vs 2021 con **43.000 tapones de plástico** entregados para el proyecto "Tapones para una nueva vida" de la **Fundación Seur.**

Cáritas

Hemos recogido **30 dispositivos** entre **pantallas, tablets y móviles** en colaboración con clientes para **Cáritas,** con el fin de luchar contra la brecha digital en familias en riesgo de exclusión social.

Cuento contigo siempre

Seguimos colaborando con la asociación **Cuento Contigo Siempre** que ha vendido **+350 regalos solidarios** cuentos y otros productos logrando una captación de **2.200€** para la **AECC** a beneficio de pacientes oncológicos y familiares.

Hemos regalado sonrisas a niños y niñas por Navidad con nuestro **Árbol Azul de UNICEF**.

17 personas han donado sus **cestas** de Navidad para la iniciativa **Te Invito a Cenar de CESAL.**

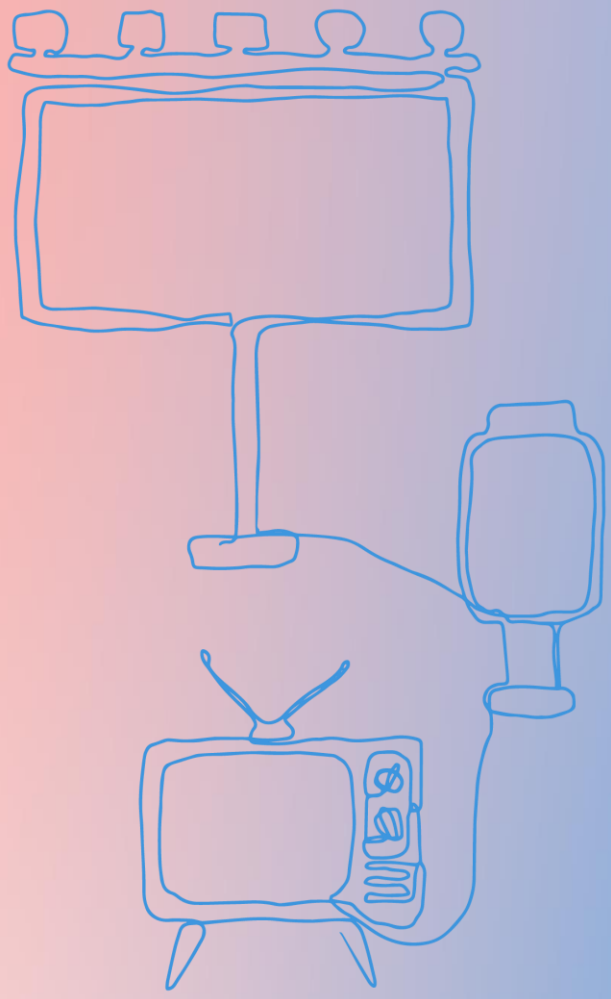
TEINVITOACENAR.ORG

HAVAS IMPACT+

MEANINGFUL COMMUNICATION

Nuestro objetivo es aprovechar el poder de nuestra influencia a través de las ideas y la creatividad para generar cambios positivos en la sociedad.

HAVAS GROUP



COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Según nuestro estudio Meaningful Brands, la aportación social se está consolidando como un valor principal que hace a una marca relevante.

Desde Havas Group ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.

En 2022 hemos reforzado el desarrollo de este tipo de **campañas sociales** para nuestros clientes.

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE

Publifestival
Festival Internacional de Publicidad Social

Festival Internacional Social esencial dentro del mundo de la publicidad. Los premios y galardones que otorga establecen una distinción de innegable proyección para los profesionales, las entidades que los reciben y los anunciantes.

arnold fullsix

Agencial Gold: Premio especial a la agencia con mejor aportación al desarrollo de la marca

Campaña "Barraquito solidario" para Zadibe/Licor 43

Mejor aportación al desarrollo de la marca en redes sociales

Mejor eficacia en la aportación al desarrollo de marca en acción social

Campaña "Únete a la lucha con Vodafone TV" para Vodafone

Mejor estrategia en marketing directo y promocional

Mejor ejecución en ambient / street marketing

Campaña "¿Cuándo le dijiste te quiero por ultima vez?" para Vodafone

Mejor estrategia en campaña interactiva

Mejor uso del mensaje en marketing directo y promocional

Mejor ejecución en acción viral online

BRIDGES ARENA

Campaña "Realidad mejorada" para Fundación A. Bosh / Fundación Aladina/ Fundación Small

Mejor valor social en campaña integrada

Mejor eficacia en evento social

Mejor ejecución con valor social en proyecto o acción social

Campaña "Por un futuro con agua" para Reckitt

Mejor aportación al desarrollo de la marca en acción de medios

Mejor eficacia en branded content social

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE

ARENA MEDIA havas	Campaña "Football Can 2041" para Banco Santander	awards for innovation in media	*Gold*
		PREMIOS GENIO	*Innovación en branded content*
ARENA MEDIA	Campaña "Vive donde quieras" para Correos	Premios Nacionales de Creatividad	*Craft*
		El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria	*Bronce en Film*
		efk cia	*Oro Demostración de Propósito Social de Marca*
BRIDGES ARENA	Campaña "Vecinos del mundo" Naturgy	bcma spain	*Mejor caso de Branded Content*
HAVAS GROUP	Campaña "VIVe" para Hyundai	INSPIRATIONAL	*Bronce en Pensamiento Estratégico*
		BEST IN AUTO #22	*Oro en Best Values*
BRIDGES havas media	Campaña "Gafas de Realidad mejorada" F. Aladina, F. Small y F. Albert Bosch	efk cia	*Bronce en Mejor campaña regional/local*
PROXIMIA BY HAVAS GROUP	Campaña "Redes vivas" para Abanca	efk cia	*Plata en Demostración de Propósito Social de Marca*
ARENA MEDIA	Campaña "Muchoyó" para Zinkia	el chupete	*Gran Premio mejor idea* *Premio Branded Content* *Premio Música*
+INKLE	LOS MEJORES DE PR +INKLE prnoticias.com 2022 MEJOR AGENCIA CON PROPÓSITO	*Mejor agencia con propósito del año 2022*	

CAMPAÑAS DESTACADAS

Campaña para **Accem** que nace con el fin promover la inclusión laboral de las personas refugiadas y poner en valor el aporte que realizan para mejorar el futuro de nuestro país.

Porque, según datos propios de Accem, solo 2 de cada 10 personas refugiadas consiguen un puesto de trabajo en España, en la mayoría de los casos temporal y de escasa cualificación.

Con el objetivo de sensibilizar a empresas e instituciones, así como a la sociedad en general de la necesidad de que las personas refugiadas puedan acceder al mercado laboral la agencia creativa **HAVAS** desarrolló **"Tents Of Hope'.** La pieza principal de la campaña nos cuenta la historia de numerosas personas refugiadas de toda España que buscan empleo, y que comparten su experiencia y realidad para dar a conocer su situación, demostrando cómo una lona no cambia su talento.

havas

Vídeo campaña. youtu.be/VihaW-yFcjY

CAMPAÑAS DESTACADAS

Bajo el lema **'No podemos cambiar la realidad, pero sí mejorarla**', nace este proyecto de la mano de las fundaciones **Albert Bosch, Aladina y Small** y en colaboración con Havas Media y Bridges_.

Un proyecto que financia un nuevo espacio en el área de oncología infantil del Hospital Vall d'Hebron impactando directamente en el bienestar de los pacientes enfermos de cáncer y de sus familias. Con la venta de unas gafas muy especiales: **Las Gafas de Realidad Mejorada.**

Un proyecto que aporta gran impacto a la sociedad, excelente reflejo de nuestro trabajo diseñando estrategias de comunicación que conectan con nuestros valores como grupo.

Desarrollamos un **mediapartnership** con Catalunya Ràdio elevando esta iniciativa a una acción de contenido de marca, y con presencia en Tv3.

Activamos **Nómina Solidaria** con microdonaciones de nuestras personas y una sesión de **cine solidario** invitando a sus familias. Conseguimos aportar 2,792€

Web campaña**.** realidadmejorada.org/
Vídeo Nómina Solidaria: youtu.be/mbajZ2b-B7M

havas

Solán de Cabras.
Gotas de solidaridad.
youtu.be/CQfpr07AHx8

DKV.
Canciones para los que no quieren escuchar.
dkv.es/corporativo/canciones

DKV.
Ser activistas es nuestra mejor forma de ser.
youtu.be/lHGVHFV_PJU

Randstad.
La revolución de lo humano.
youtu.be/Wo_5cDm1Uml

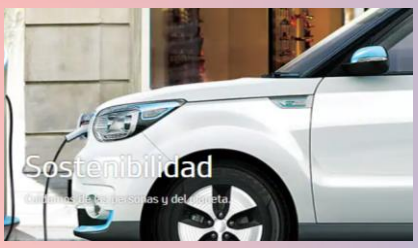
HAVAS GROUP

Hyundai.
ViVe - Illán
youtu.be/AsfN_Fb71Bo

havas media

El Pozo.
El lugar más tierno del mundo.
youtu.be/UpLVjVRmk48

EDUCO.
Qué difícil es querer y no poder.
youtu.be/kAYisL1pYJ8



KIA.
Sostenibilidad.
tinyurl.com/4kad3wuz

KIA.
Fundación Rafa Nadal.
tinyurl.com/y8sveat6

Movistar.
Partidos solidarios.
tinyurl.com/yjvy7mkv

Telefónica.
La foto de todos.
youtu.be/CcEW4NKQIpE

arnold fullsix

Banco de Alimentos.
Comer no puede ser un lujo.
youtu.be/LTGvPkX6Yeo
youtu.be/oWwDTJBDDNI

Vodafone.
Bosquia.
youtu.be/eO7vJmgR5oE

Amazon / FAD.
Delivering Smiles
(A micro abierto).
youtu.be/__1bkYDVPxUk

Licor 43.
Barraquito Solidario.
youtu.be/5WaYYee6eMQ

ARENA MEDIA

Zinkia Entertainment.
Muchoyó.
youtu.be/6pT25mtxCpw

AECC.
¿Iguales?
youtu.be/f1jMphPCTPo

DIFUSIÓN Y AUDIENCIAS
HAVAS

Cardio Dreams Foundation.
Directas al corazón.
youtu.be/VZ6Sj1F9Ra0

Frosch.
#limpiarSINensuciar.
youtu.be/AtUhnmMGSSQ
youtu.be/zNP0aGs9ETE

PROXIMIA
BY HAVAS GROUP

EITB.
Programa "Necesito ayuda".
facebook.com/eitb/videos/
830397765070983/

EITB.
Janaria ez da botatzen.
La comida no se tira.
youtu.be/PJLGTcJAOGk

llaollao.
Zero Waste.
www.instagram.com/
reel/CncUwlYhYHJ/

Eroski.
Céntimo solidario mensual.
Abril: Apoyo a Ucrania.
fb.me/1Zhb6iHnj6xrxF9

PROXIMIA BY HAVAS GROUP

Instituto Andaluz de la Mujer.
8M. Andalucía es mujer.
youtu.be/jsgbuDFLOEc

Instituto Andaluz de la Mujer.
Día Internacional de las niñas en las TICS.
youtu.be/GWxXnSewc7g

Instituto Andaluz de la Mujer.
25N. Día Internacional de la violencia contra la mujer.
youtu.be/m_z6lBKJufo

Eroski.
Mujeres que cuentan.
youtube.com/watch?v=Vzh1zdk5E_E

havas

havas pr

Ouigo.
Cortometrajes Pride.
tinyurl.com/nhz5p3sw

HAVAS HEALTH & YOU

Pfizer.
Que la neumonía no pase a mayores.
tinyurl.com/y8pspked

BRIDGES__ARENA

Acción contra el Hambre.
El hambre
que lo cambia todo.
youtu.be/__fuMQGGxH6g

Damm.
Aquí, ahora y así.
youtu.be/F9Enw2qPlf0

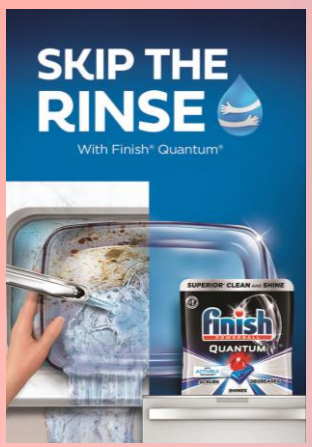
Heura.
Día mundial
del medio ambiente.
tinyurl.com/3kp4ehh8

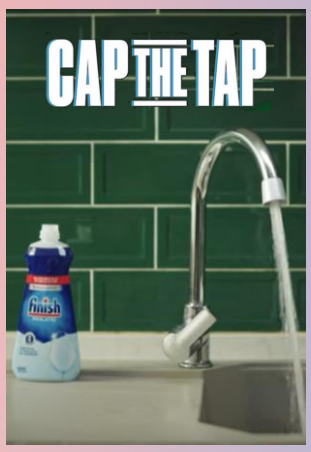
Finish.
Por un futuro con agua.
youtu.be/MRlrEVGzvhs

Naturgy.
Buena huella.
tinyurl.com/mr236zad

Zurich.
Bosque Zurich.
tinyurl.com/msfb69cm
youtu.be/vGx3Zf5RFeY

OTRAS CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE IMPACTO





Skip the rinse: youtu.be/7TzsxQiJk6w

Cap the tap: youtu.be/kLAx6sL71kQ

havas new york

havas turkey

SKIP THE RINSE / CAP THE TAP. Estas 2 campañas desarrolladas por **Havas New York y Havas Istambul** demuestran nuestra relación y compromiso con **Reckitt** para ahorrar millones de litros de agua en el mundo.

havas sports & entertainment

UNDERCOVER AVATAR. La asociación francesa de bienestar infantil **L'Enfant Bleu** aprovechó el poder y popularidad de Fortnite al crear un avatar encubierto en el juego que permite a los niños confiar sus preocupaciones sobre el abuso durante el confinamiento derivado de la pandemia COVID19.

El impacto de la campaña hizo que el gobierno francés trabajara en soluciones para convertir los videojuegos en nuevas formas de identificar abusos a niños.

Esta campaña de **Havas Sport & Entertainment Paris** lidera el ranking de WARC 2022 como la campaña más premiada del mundo por su excelencia en medios.

Video: youtu.be/JnPBILHcfGc

LET'S BE THE CHANGE

Involúcrate.
Ponte en contacto con nosotros.

impacto.positivo@havas.com

Marcos Martín
marcos.martin@havas.com
Havas Village Madrid

Beatriz Maroto
beatriz.maroto@havas.com
Havas Village Madrid

Montse Giró
montse.giro@havas.com
Havas Village Barcelona

HAVAS GROUP

www.havasvillage.es