



HAVAS

IMPACT+

INFORME
SOSTENIBILIDAD
ESPAÑA 2024

SOMOS HAVAS

Fundado en 1835 por Charles-Louis Havas, Havas es uno de los grupos de comunicaciones más grandes del mundo, con más de 23.000 personas en más de 100 países que comparten una única misión: *to make a meaningful difference to brands, businesses, and people.*

Creemos en las marcas relevantes.

Porque las marcas relevantes son mejores para el mundo en el que vivimos.

Utilizamos el poder de las ideas, la creatividad y los medios para impulsar el crecimiento y el cambio, ayudando a las marcas a interactuar mejor con sus comunidades con mensajes y experiencias auténticas, ayudándolas a crecer de manera sostenible y mejorar la vida de las personas.

Por eso existimos.

Estamos aquí para marcar una diferencia significativa para las marcas, las empresas y las personas.

**LET'S MAKE A MEANINGFUL
DIFFERENCE TOGETHER.**

HAVAS

Havas Corporate Video

**NUESTRO OBJETIVO SOCIAL
EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**

Havas Impact+ milestones

Havas y los ods de la ONU

**HAVAS IMPACT+
RESPONSIBLE COMMUNICATION**

Premios de Publicidad Responsable

Campañas Probono

Campañas de Impacto destacadas

Meaningful Brands

HAVAS IMPACT+ PEOPLE

Diversidad, Igualdad e Inclusión

**Desarrollo, Crecimiento
y Wellbeing de nuestras personas**

Voluntariado profesional

Impulso Social

COMPROMISOS SOCIALES

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

CAPACITACIÓN

HAVAS IMPACT+ ENVIRONMENT

**Compromisos y Objetivos
medioambientales**

Indicadores de impacto ambiental

Iniciativas medioambientales

Me hace especial ilusión presentar el Informe de Sostenibilidad de Havas España correspondiente al año 2024. Este documento refleja nuestro firme compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Un año más, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo un concepto empresarial, sino una misión que debe guiar cada una de nuestras decisiones. Nuestro compromiso se tradujo en iniciativas dentro de nuestras tres áreas clave: People, Environment y Responsible Communication; pero sin duda, desgraciadamente el protagonismo del 2024 lo acaparó la terrible DANA que golpeó Valencia dejando una profunda huella en la vida de muchas personas.

Para nosotros fue una prioridad movilizar recursos y desarrollar iniciativas de ayuda a la comunidad valenciana en general y a los pequeños negocios en particular.

Miramos hacia el futuro con determinación y esperanza, conscientes de que cada acción cuenta y que, juntos, podemos seguir generando un impacto positivo. Os invito a explorar este informe, a ser parte activa de nuestras iniciativas y a continuar construyendo un mundo más sostenible y solidario.

Gracias por vuestro apoyo y compromiso.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas España



HAVAS

**NUESTRO PROPÓSITO
EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**



Como actor económico con más de 23.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel que desempeñar para hacer del mundo un lugar mejor. Tenemos que enfocarnos en acciones con impacto positivo hacia una sociedad más inclusiva y sostenible. Este es sin duda el propósito tanto de nuestra estrategia “Meaningful” como de nuestra política de sostenibilidad.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos y, desde 2009, nos comprometimos a operar responsablemente, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

IMPULSAMOS UN CAMBIO POSITIVO EN LA SOCIEDAD GRACIAS AL PODER DE LAS IDEAS CREATIVAS Y LA COMUNICACIÓN

[Vídeo Propósito Havas](#)

NUESTRO PROPÓSITO

IMPACT+

POSITIVELY IMPACTING THE WORLD

IMPACT+
RESPONSIBLE
COMMUNICATION

IMPACT+
PEOPLE

IMPACT+
ENVIRONMENT

La Responsabilidad Social Corporativa es el eje central de la estrategia y las acciones de Havas. Tenemos un papel clave que desempeñar en la profunda transformación que está experimentando la sociedad. Por eso, desde 2009, asumimos compromisos tangibles con ambiciones claras y objetivos medibles. Cada día, animamos a nuestras agencias a utilizar el poder influyente de su profesión para impulsar cambios positivos en los estilos de vida y los hábitos de consumo. Queremos involucrar a nuestros clientes, personas y proveedores en un enfoque de comunicación responsable.

Nuestra estrategia de RSC, Impact+, se estructura en torno a tres pilares:

El primero se centra en las personas e incluye iniciativas locales y globales dedicadas a apoyar el bienestar y la salud mental de nuestro talento y de la sociedad en general, así como a promover y garantizar la diversidad, la equidad y la inclusión.

El segundo se refiere al medio ambiente y se basa en una ambiciosa trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París. Además de alcanzar los objetivos globales de reducción de carbono, Havas Villages en todo el mundo participan activamente en iniciativas ambientales locales basadas en la sensibilización, la formación y la adopción de medidas concretas sobre el terreno.

Más allá de nuestra propia trayectoria de reducción, queremos apoyar a nuestros clientes en su transformación sostenible.

Por último, la comunicación responsable es el eje central de nuestro tercer pilar. Estamos haciendo todo lo posible para generar cambios positivos en los comportamientos y promover nuevas narrativas en torno a los estilos de vida.

[Vídeo Havas Impact+](#)

MILESTONES

La historia de un grupo comprometido

2003

Pacto Mundial de la ONU

Fuimos el primer grupo de comunicación en firmar el Pacto Mundial de la ONU (Global Compact).

2009

Tck Tck Tck

Nos asociamos con las Naciones Unidas y Kofi Annan para lanzar la campaña "TCK TCK TCK: Time for Climate Justice" junto con la primera petición musical del mundo en la que participaron más de 50 artistas internacionales.

Estrategia de sostenibilidad

Este año, también lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad.

2016

Common Ground de la ONU

Nos unimos a la Iniciativa Common Ground de la ONU y adoptamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Sistema de Gestión Ambiental

Obtenemos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO14001) en todos los Village y la renovamos cada año.

2018

Grand Prix for Sustainable Development Goals

Ganamos el Gran Prix for Sustainable Development Goals en Cannes por la campaña "Palau Pledge", y recibimos la Medalla de la Paz de las Naciones Unidas por la campaña "Making Friends Across Religions".

Havas Climate Solidarity

Este año, también lanzamos la iniciativa Havas Climate Solidarity.

2020

Havas Impact+

Nace Havas Impact+. Programa único estructurando nuestros seis compromisos sociales a largo plazo con tres pilares clave: Environment, People y Responsible Communication.

2023

Grand Prix for Good

En 2023, ganamos el Grand Prix for Good en Cannes por la campaña de Havas Paris en nombre de la Fundación Anne De Gaulle, que destacó el trabajo de la Fundación creada por Yvonne y Charles de Gaulle para ayudar a las personas con discapacidad mental.



En 2015, la ONU creó la Agenda 2030, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a construir un mundo más seguro, más sostenible y más próspero, mejorando las vidas de las futuras generaciones y el planeta.

Como parte de Havas Impact+, Havas ha centrado sus compromisos en priorizar varios de estos ODS y está contribuyendo a avanzar esta agenda.

Compromisos que se pueden encontrar a lo largo de este informe:



HAVAS

COMPROMISOS SOCIALES



SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL 1

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

COMPRAS RESPONSABLES 2

Reforzar una cadena de suministro socialmente responsables.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA 3

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE 4

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social.

HUELLA AMBIENTAL 5

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

CAMBIO CLIMÁTICO 6

Compromiso para reducir el cambio climático.

REALIDAD SOCIAL LOCAL 7

Solucionar problemas que afecten a la sociedad española.

Desde 2009 Havas ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

HAVAS

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

Las adhesiones y acreditaciones obtenidas por Havas son una muestra de nuestro enfoque sostenible, reconocen nuestro desempeño y nos motiva a seguir generando impacto positivo. Son una referencia tanto para nuestras personas como nuestros stakeholders.

ADHESIONES Y CERTIFICACIONES

WE SUPPORT



Havas está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global potenciando un sector privado sostenible y responsable con 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.

CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR



Además, en 2022 Havas se ha unido al programa **Climate Ambition Accelerator** de la ONU que tiene como objetivo desarrollar capacidades, acceder a best practices y aprendizajes, junto con otros miembros del Pacto Mundial que tienen el compromiso de reducir emisiones para 2030.



En 2024, Havas recibió el **Ecovadis Gold Metal** en reconocimiento a su desempeño en materia de sostenibilidad con una puntuación de 75/100.



En la edición de Cannes 2016, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Havas se comprometió en el ODS 13, **Combatir el Cambio Climático y sus efectos**.



Estamos adheridos a **Ad Net Zero** con el compromiso de reducir la huella de carbono en la industria publicitaria. Nos comprometemos a medir y disminuir nuestras emisiones, adoptar prácticas de producción sostenible, promover mensajes responsables, optimizar el uso de recursos en eventos y espacios de trabajo, y colaborar con clientes y partners para impulsar un impacto positivo.



Pertenecemos a la **EACA** reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y las mejores prácticas en la industria publicitaria. Esta adhesión nos permite colaborar a nivel europeo, acceder a recursos estratégicos y contribuir a una comunicación más responsable.

Havas ha conseguido un año más la **renovación de las Certificaciones ISO:**



ISO 9001 – Sistema de Calidad

ISO 14001 – Gestión Medioambiental

ISO 27001 – Seguridad de la Información

ISO 27017 – Seguridad de Servicios Cloud

ISO 27018 – Protección de la Identificación Personal en nubes públicas

ISO 45001 – Salud y Seguridad en el trabajo

Certification +INKLE full ISO management



ISO 9001:2015
Quality services management



ISO-37001:2017
Anti-corruption and business ethics



ISO 45001:2018
Health & safety management



ISO-37301:2021
Anti-bribery management systems



ISO 14001:2015
Environmental management



ISO 53800
Diversity and equality management



ISO 26000
Social responsibility



ISO IWA 42:2022
Net zero emissions guidelines



ISO 27001:2013
IT security management

Tinkle Quality engloba todos los reconocimientos de ISO y UKAS que valoran la excelencia de los sistemas de gestión ambiental, seguridad de la información, servicios a terceros, seguridad y salud laboral, gestión compliance y antisoborno.

HAVAS

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN





El **Código Anticorrupción de Havas** es una herramienta clave para prevenir y detectar actos de corrupción y tráfico de influencias, en cumplimiento de la Ley Sapin II de Francia. Se aplica a todas las personas y colaboradores del Grupo, tanto en Francia como en sus filiales internacionales, con ajustes según la legislación local. También compromete a socios comerciales a cumplir sus principios.

El Código establece normas de conducta, recordando los principios contra la corrupción y detallando el comportamiento esperado, y las personas de Havas deben usar su criterio en situaciones específicas.

Además, Havas ha desarrollado un programa de formación con módulos de aprendizaje para reforzar su aplicación, y está siempre disponible en la intranet corporativa.



Havas integra la ética en su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), establecida en 2009. Su **Código de Ética**, vigente desde 2003 y actualizado en 2010, refleja el compromiso de Havas con principios éticos y responsabilidad empresarial.

Como signatario del Pacto Mundial de la ONU, Havas respalda sus 10 principios sobre derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Todos las personas de Havas deben seguir estos valores en su labor diaria, sin importar su cargo o ubicación.

HAVAS

CAPACITACIÓN





Let's act together!

Should we join the fight against climate change in 2023? Of course!
Should we unlock a more sustainable future? Obviously!

You don't know where to start and you're feeling powerless?

Don't worry. It all starts with a few basics we need to learn, so we can all speak the same language, look in the same direction and shape solutions moving forward. That's why it is so critical that we all complete the new mandatory course,
Havas Impact+ Act Together.

From the fundamentals of greenwashing and how to avoid it, to useful tips to measure and reduce the environmental impact of our campaigns, and what it takes to make communication responsible, Havas University joins forces with Havas Impact+ to start the new year with a truly meaningful course.

Let's act together and be the change in 2023!

Hasta la fecha, 17,925 personas en Havas han completado '**Act Together**', nuestro curso especializado en Responsabilidad Social Corporativa.

Con esta formación han adquirido conocimientos clave sobre temas fundamentales de RSC, así como una comprensión profunda de la estrategia específica de Havas en esta materia.



HAVAS

**UN AÑO CON IMPACTO
HIGHLIGHTS**

2024

HAVAS

IMPACT+ RESPONSIBLE COMMUNICATION

Impulsando un cambio positivo gracias al poder de la comunicación

Pertenece a la industria de las ideas y creemos que la creatividad tiene el poder de generar cambios positivos en la sociedad. Nuestro objetivo es liderar la creación y la difusión de mensajes de comunicación responsables a través de nuestras agencias en colaboración con nuestros clientes y socios.

HAVAS

Nuestras ambiciones:

Poner nuestra experiencia al servicio del interés público.

Promover nuevos discursos sobre estilos de vida y consumo responsables.

Dar importancia a las campañas que conciencian al público sobre los problemas sociales y la transición ecológica.

Combatir los estereotipos en nuestro trabajo.

	<p>"La ilusión es el despertador que suena más fuerte" para Pikolin</p>		<p>Oro a la Mejor Campaña de producto o servicio</p>
	<p>"#BuenaHuella" para Naturgy</p>		<p>Mejor ejecución en acción de medios</p> <p>Mejor estrategia en branded content</p> <p>Mejor producción en proyecto social</p> <p>Premio Especial para la iniciativa con mejor conservación del medio ambiente</p>
 	<p>"#BuenaHuella" para Naturgy</p>		<p>Plata en Estrategia de Medios</p> <p>Bronce en Comunicación Corporativa</p>
			<p>Premio Especial a la agencia con mejor comunicación medioambiental</p>
	<p>"Songs for Those Who Don't Want to Listen" para DKV</p>		<p>Bronce en health: consumer products & services</p>
	<p>"Sin miedo a vivir" para Fundación MD Anderson Cancer Center</p>		<p>Bronce en Salud & Pharma</p>
			<p>Plata en filming proyectos sociales</p> <p>Oro en concienciación sobre patologías</p>
	<p>Mención especial</p>		

<p>HAVAS Health Network</p>	<p>"Fenomenal" para Sanofi</p>		<p>Mejor Ejecución en acción de PR Mejor Estrategia en innovación Mejor Innovación en proyecto Mejor Innovación en campaña de awareness</p>
<p>HAVAS International PLAY</p>	<p>"Bellas (P)artes" para Dove</p>		<p>Plata en Best Branded Content</p>
<p>HAVAS Media</p>	<p>"Una historia de progreso" para Bankinter</p>	 	<p>Bronce a la Mejor campaña de producto o servicio Oro al mejor spot</p>
	<p>"El mar que hay en ti" para KIA</p>		<p>Plata al Mejor Branded Content Plata al Mejor ESG</p>
	<p>"La mochila" para Cervezas 1906</p>		<p>Oro mejor PR en bebidas</p>
	<p>"No pack" para Estrella de Galicia</p>		<p>Plata a la Innovación en producto</p>
	<p>"C42" para Fundación Telefónica</p>		<p>Bronce en Impact</p>
<p>PROXIMIA BY HAVAS GROUP</p>	<p>"Arreglando el mundo" para Estrella de Galicia</p>		<p>Mejor Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial</p>

AYUDA A PROYECTOS DE IMPACTO

Creamos equipos de voluntarios que prestan servicio pro bono a startups con impacto, ONGs o empresas sociales.

Hemos ofrecido servicio pro bono para ayudar a potenciar la comunicación de **La Recuperadora**, un proyecto social comprometido en el consumo sostenible. Una red de tiendas que da una segunda vida a ropa, muebles y libros, en un proceso que permite, además, la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Un equipo de voluntarios de **Havas Creative** y **Havas Play**, han desarrollado el contenido de una serie de vídeos para el relanzamiento de esta marca bajo el concepto creativo de la presentación de una nueva línea de moda.



[VIDEO 1](#) [VIDEO 2](#) [VIDEO 3](#) [VIDEO 4](#)

En 2024 hemos colaborado con Fundación Botín para identificar proyectos de impacto como éste.



CAMPAÑAS
PROBONO 2024



¿Te acuerdas de Marino Uriel Hestfuz? Un jugador del Atlético de Madrid de la década de los '70 Seguro que lo has dudado unos instantes y has buscado en tu memoria. Pero es difícil que lo recuerdes porque Marino Uriel Hestfuz nunca existió.

Seguramente habrás dudado varios minutos sobre su existencia y sobre de tu propia memoria. Ese es el verdadero sentido de la campaña: **empatizar con lo que sienten cada día los enfermos de alzhéimer.**

La agencia creativa **Havas Creative**, ha ideado y producido esta campaña. Para la creación de Marino gracias a la inteligencia artificial lograron generar la cara del jugador con diferentes expresiones y crear un archivo de imágenes creíble.

Marino Uriel Hestfuz nunca existió, pero la realidad es que, ahora, gracias a esta acción solidaria existirá para siempre, ya que el Atlético de Madrid ha diseñado su camiseta oficial y destinará la recaudación de las ventas a fomentar desde su Fundación la defensa de los derechos de las personas afectadas por el alzhéimer y los de sus familias.

[Vídeo campaña 1](#)

[Vídeo campaña 2](#)

CAMPAÑAS
PROBONO 2024



Fundación Quiero Trabajo trabaja para favorecer la inclusión sociolaboral de personas vulnerables, especialmente mujeres, lanzó una campaña para dar a conocer su importante labor social, de la mano de Havas Creative.

Miles de mujeres están en riesgo de exclusión social debido a sus circunstancias personales (cuidados de hijos, personas dependientes a su cargo, víctimas de violencia de género, adiciones, largas temporadas de paro...) y, en la mayoría de los casos, sus currículums vitae acaban siendo descartados de los procesos de selección. Desde Fundación Quiero Trabajo analizan profundamente cada perfil, con el fin de detectar todas las capacidades y puntos fuertes de cada mujer que, en muchas ocasiones, sí cuentan con otros valores que no quedan reflejados en la cara de un CV.

Así, Havas Creative ha conceptualizado la idea creativa de esta campaña, que bajo el título de '**LA OTRA CARA**' invita a que giremos el CV de estas mujeres y veamos más allá de lo que cuenta una hoja de un folio, como denuncia a la situación de desigualdad que vive este colectivo a la hora de alcanzar oportunidades laborales.

[Vídeo campaña](#)

CAMPAÑAS
PROBONO 2024

Colaboramos con la **Fundación Cruyff**, que basa su labor en desarrollar proyectos deportivos y sociales para niños y jóvenes con discapacidad y necesidades especiales.

Con un equipo de voluntariado profesional hemos trabajado con ellos aportando **asesoría de comunicación** y diseñando su nueva línea estratégica de posicionamiento de marca.



**SERVICIO PROBONO DE
APOYO PR**

+INKLE



Para que todo salga bien



Superpañuelo



Baby Pelón

HAVAS PR



¿Qué tipo de
belleza queremos
que aprenda la IA?

En 2023, se estima que el 95% del
contenido publicitario generado por
inteligencia artificial, se basa en imágenes
generadas con IA, lo que puede
distorsionar el aprendizaje.

Dove
[The code](#)

HAVAS PR



Bosch - Junkers
[La Caldera Junkers](#)
[Más Antigua](#)

HAVAS PR



Deep Rising
[La mayor disputa](#)
[oceánica del mundo](#)

HAVAS PR



Cervezas Alhambra
[Reciclaje lonas](#)

HAVAS PR



ALSEA
[Aperturas con causa](#)

ARENA
MEDIA **PLAY**



Fundación Affinity
[#inseparables](#)

wc jazz.
CRAE + ENGAGE + URB



Dulcesol
[Adopta un abuelo](#)

wc jazz.
CRAE + ENGAGE + URB



FAD
[Historia de una adicción](#)

+INKLE



IKEA
[Permitete descansar](#)

+INKLE



Grupo Gallo
[Desperdicio alimentario](#)

+INKLE



Witryh
[Elevar la conciencia](#)

+INKLE



TransPerfect
[transperfectmountainchallenge.com](https://www.transperfectmountainchallenge.com)

HAVAS Health Network



Cáncer Infantil.
Federación Española de Familias
[cancerinfantil.org](https://www.cancerinfantil.org)

arnold fullsix



Hijos de Rivera - Auara
Que nadie cargue con la falta de agua potable

arnold fullsix



Hijos de Rivera - Auara
Si tienes sed de cambio, somos tu agua

HAVAS Media



Historias de oportunidades

HAVAS Media



KIA
El mar que hay en ti

HAVAS
Creative



Cadena SER
Goles contra la intolerancia

HAVAS
Creative



Fundación Randstad
La revolución de lo humano

ANNE DE GAULLE AIRPORT.

Grand Prix For Good Cannes Lions 2023.

En 1945, Charles de Gaulle, figura mundialmente famosa, creó la **Fundación Anne de Gaulle** como homenaje a su hija Anne, que tenía una discapacidad, con el objetivo de ayudar a las personas con trastornos del neurodesarrollo o discapacidades mentales. Casi 80 años después, el nombre del General de Gaulle sigue teniendo el mismo peso, pero la Fundación Anne de Gaulle es mucho menos reconocida.

Nuestro objetivo era dar a esta causa y a la Fundación Anne de Gaulle la visibilidad que merecen y hacer que la sociedad francesa reconsidere la discapacidad mental y la inclusión. Para ello, se nos ocurrió la idea de cambiar el nombre del aeropuerto de París-Charles de Gaulle, el más grande y líder de Europa, a **París-Anne de Gaulle Airport**.



Videocase

HAVAS FRANCIA

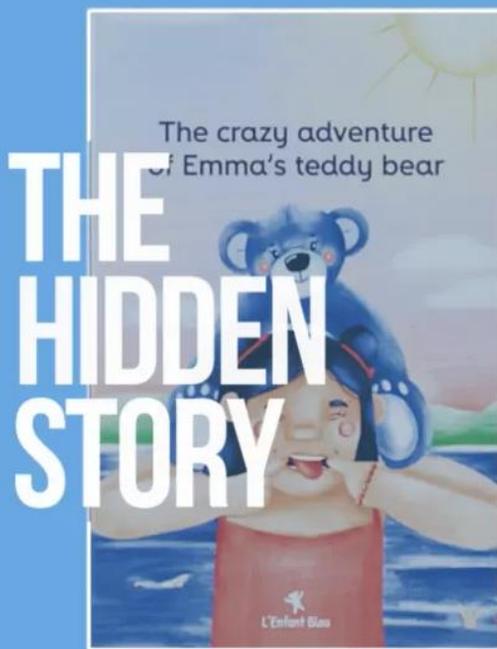
CAMPAÑAS
INTERNACIONALES
DE IMPACTO 2024

L'ENFANT BLEU – SHARENTING THE HIDDEN STORY.

Con motivo de las vacaciones de verano, la asociación L'Enfant Bleu concienció sobre los riesgos del «sharenting» publicando un libro infantil que transmite un potente mensaje preventivo para los padres.

Cada vez son más los padres y madres que comparten fotos de sus hijos en las redes sociales. Esta práctica tiene ahora consecuencias terribles: el 50% de las fotos publicadas en foros pedófilos son fotos tomadas por los padres y madres y compartidas inocentemente en sus redes sociales. Por desgracia, pocos son conscientes de este riesgo.

Este libro, destinado a ser leído por los padres y madres a los niños pequeños, explica los **riesgos del sharenting educándolos sobre buenas prácticas digitales.**



Videocase



CAMPAÑAS
INTERNACIONALES
DE IMPACTO 2024

AGUARD

La primera boya que salva el ecosistema acuático.

Los ríos de todo el mundo están amenazados por la acción humana. Es muy difícil controlar la calidad de las aguas con tan pocos expertos en hidrología.

Esta preocupación ha llevado a la empresa polaca Expert ha creado **Aguard**, la primera boya que mide la calidad del agua mediante un informe de electro conductividad. Los datos se convierten en una ayuda a la hora de crear un mapa del estado de las aguas.

Con Aguard, cada uno de los 1,5 millones de pescadores de Polonia tiene la oportunidad de convertirse en una estación móvil de control de agua y crear una red eficaz para controlar la calidad de las aguas polacas de forma más eficiente.



Videocase

HAVAS
Warsaw

POLONIA

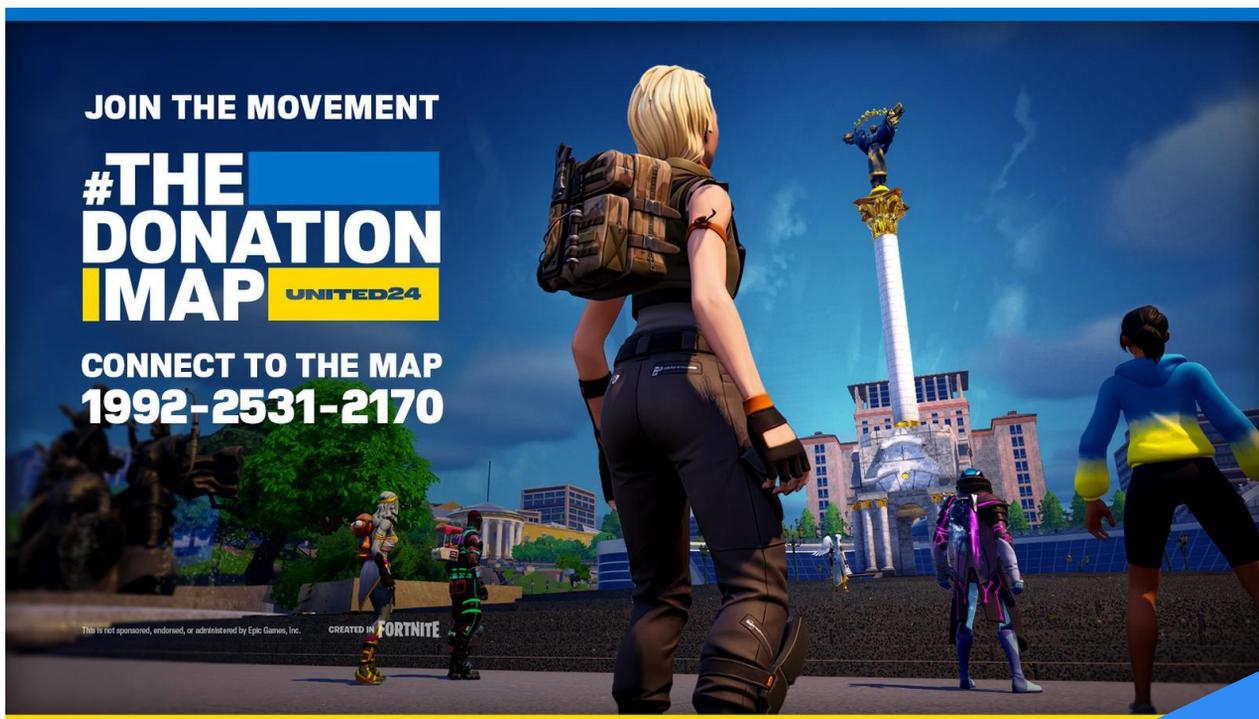
**CAMPAÑAS
INTERNACIONALES
DE IMPACTO 2024**

THE DONATION MAP

La plataforma oficial para la recaudación de fondos para la ayuda de Ucrania.

Fortnite ha generado miles de millones con la venta de skins y gracias a creadores independientes que desarrollan nuevos mapas. En este contexto nace **#TheDonationMap**, una iniciativa mediante la cual a través de un mapa que representa la Plaza de la Independencia de Kiev, ofrece a los jugadores de todo el mundo la oportunidad de poder transformar su presencia virtual en un impacto en el mundo real a través de donaciones, que se utilizarán para reconstruir la clínica ambulatoria Prybuzka en la región ucraniana de Mykolaiv. Un movimiento colectivo que puede salvar vidas.

Un proyecto de **Havas Play Francia** junto a **UNITED24** y la colaboración de **Havas PR España**.



Videocase

HAVAS PR ESPAÑA

havas
PLAY FRANCIA

CAMPAÑAS
INTERNACIONALES
DE IMPACTO 2024



Han pasado ya 16 años desde que **Havas** lanzara la primera edición de su estudio Meaningful Brands™ y sigue siendo una referencia esencial de las aspiraciones y expectativas de la gente hacia las marcas. Su papel es explorar los cambios en esa relación, examinar qué marcas tienen una resonancia destacada en nuestras vidas, y descubrir qué es lo que hace que dichas marcas sean diferentes al resto.

En un mundo en el que las crisis y las disrupciones constantes se han convertido en el status quo, el informe **Meaningful Brands™ 2024** de Havas, **“The Rise of the Change Makers”**, revela un mayor nivel de resiliencia y control de las personas y un mayor sentido de optimismo que impulsa el deseo de cambio.

El estudio revela una nueva resiliencia y optimismo durante un período en el que la crisis global se ha convertido en la norma.

En esta edición **‘Meaningful Brands 2024’**, HAVAS ha analizado a **2.600 marcas en 24 países**. 156.000 evaluaciones donde se han abordado, a través de 49 atributos, las dimensiones funcional, emocional y colectiva-social que construyen la relación entre las marcas y las personas.

[Web Global](#)

HAVAS

IMPACT + ENVIRONMENT

Queremos ser el grupo de comunicación líder en impacto ambiental positivo

Nuestra estrategia medioambiental se basa en dos prioridades: embarcarnos en una ambiciosa trayectoria de descarbonización y apoyar a nuestros clientes en su transformación positiva.

Una ambiciosa trayectoria de descarbonización

Havas se ha comprometido con una trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París y estructurada en compromisos y objetivos:

NUESTROS COMPROMISOS

Combatir el **cambio climático** y minimizar sus efectos (**ODS13**).

Reducir la **huella medioambiental** de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor.

OBJETIVOS

Trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París para todas las compañías del grupo

Reducir nuestro **consumo de energía** en un **71%** para 2035 (alcances 1 y 2).

Utilizar un **100% de electricidad** procedente de **energías renovables** para 2035.

Reducir un **43%** las **emisiones relacionadas con nuestras operaciones** para 2035 (transporte empresarial, residuos, etc.)

Comprometer al **85%** de nuestros **proveedores** (por emisiones) en una estrategia de descarbonización para 2026.

**NUESTRA
ESTRATEGIA
AMBIENTAL**

Apoyando a nuestros clientes en su transformación sostenible

Havas se compromete a apoyar a sus clientes en su transformación sostenible y desea participar en la descarbonización de la industria publicitaria. Esto se traduce en las siguientes ambiciones:

Ofrecer alternativas más ecológicas y promover soluciones que cumplan con los requisitos de los clientes.

Educar a los clientes sobre el papel que pueden desempeñar para abordar problemas específicos de su sector.

Promover nuevas narrativas sobre estilos de vida y hábitos de consumo responsables, al tiempo que se da protagonismo a las campañas que aumentan la conciencia pública sobre la transición ecológica.

En el Festival de Cannes de 2016, Havas se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto.



COMMON
GROUND

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO AMBIENTAL

(2024 vs 2018*)



-45%

Consumo eléctrico (KWh)
Energía con certificado de
Garantía de Origen.



-33%

Consumo de agua (m3)



-80%

Consumo de papel (Kg)
Papel FSC



-57%

Consumo de gas (KWh)



-28%

Consumo de combustible (litros)
Desplazamientos vehículos corporativos



+117%

Viajes en tren (Km)
Viajes de negocio



+90%**

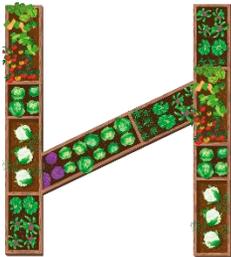
Viajes en avión (Km)

* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.

** Incluye nuevos perfiles globales con sede en España que utilizan el avión para el desarrollo de sus funciones.

Desempeño ambiental 2024

**PRINCIPALES
INDICADORES DEL
IMPACTO AMBIENTAL**

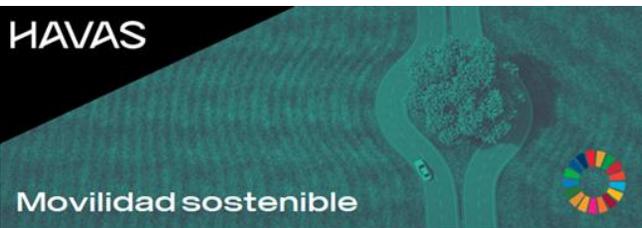


el huerto del village

El **Huerto del Village** es un proyecto medioambiental gestionado por voluntarios que se encargan de cuidar, mimar y darle vida en cada plantación de temporada.



[Vídeo El Huerto del Village](#)



Havas está trabajando en el desarrollo de un **plan de movilidad** con el objetivo de promover desplazamientos más sostenibles y eficientes que nos ayuden a **reducir nuestra huella ambiental**.

El piloto con **joinup** combina en una sola APP diversos servicios:

Taxi / Parking / Recarga de vehículos

facilitando el cálculo y reducción de emisiones de CO₂.

98%

Flota de taxis ECO en Madrid y Barcelona

-50%

Reducción huella de CO₂

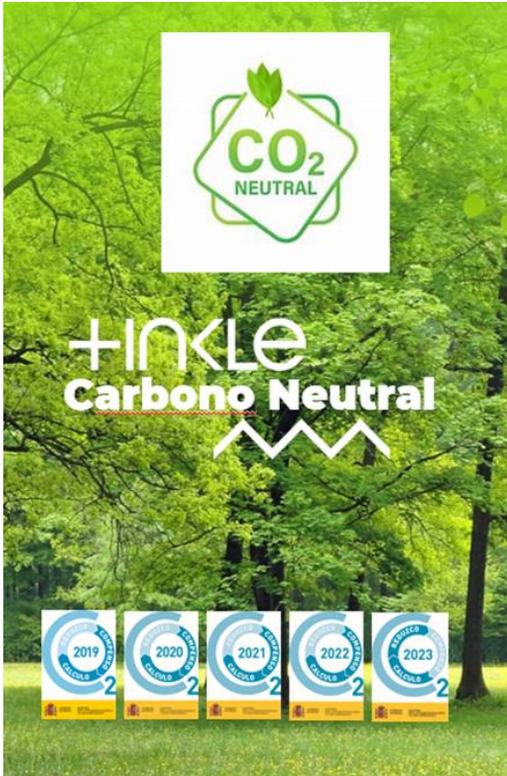
¡Contamos contigo para que uses y valores la APP!



Además, cada vez que uses un servicio, recibirás el **ticket por mail**, agilizando la carga de gastos en iExpenses.

Si tienes dudas sobre el proceso de registro o el uso de los servicios, puedes consultar estos **vídeos tutoriales**.

Reducción de emisiones en los desplazamientos en taxi, recarga eléctrica y parking, por motivos de trabajo.



Somos **Carbono Neutral**. En Tinkle cada año medimos y compensamos nuestra huella de carbono, lo que nos permite evaluar nuestro impacto ambiental, optimizar nuestras acciones y mantener la renovación de los sellos oficiales del **MITECO**.

Este proceso constante de medición y compensación es clave para garantizar la transparencia, mejorar continuamente nuestras prácticas sostenibles y reforzar nuestro compromiso con el medio ambiente.

Para compensar nuestra huella 2024 hemos participado en diferentes proyectos de reforestación de bosques con CO2 Revolution: pionero en su metodología con drones, semillas inteligentes combinado con plantación tradicional.

DÍA DE LUCHA CONTRA LA DESERTIFICACIÓN Y LA SEQUÍA
17 DE JUNIO

Cada **segundo se degrada** el equivalente a **4 campos de fútbol** de tierra saludable...

A día de hoy, se considera **degradada** hasta un **40% de la superficie terrestre**.

Cuidar uno de los recursos más preciados es esencial para garantizar la **estabilidad y prosperidad** de **miles de millones de personas** en todo el mundo.

- / Consume agua con responsabilidad
- / Preserva la fertilidad del suelo
- / Protege la vegetación

#UNited4Land

IMPACT+
ENVIRONMENT

Havas está comprometida en combatir el cambio climático y minimizar sus efectos (ODS 13).

Concienciación consumo responsable del agua.

IMPACT+
ENVIRONMENT

Los **vasos de café** van al contenedor de **cartón**.

Un gestor de residuos lleva nuestro **papel** a una **planta de reciclaje**.

Si el papel se mancha con líquido...
¡NO SE PUEDE RECICLAR!

¡Y no te olvides de separar la **tapa de plástico**... y tirarla al **amarillo!**

HAVAS

Refuerzo en la concienciación en materia de segregación de residuos en los Villages.

EARTH OVERSHOOT DAY

Hoy **20 de mayo de 2024** España entra en **déficit ecológico**

Este año hemos tardado **140 días** en consumir todo lo que nuestro país puede producir en **365***. Vivimos por encima de la **capacidad de regeneración** de la naturaleza: la humanidad necesitaría, de media, **1,75 planetas** para satisfacer sus demandas de recursos naturales.

Para 2025 **podemos atrasar ese día:**

- Implementar sistemas de eficiencia energética - **21 días**
- Reducir la huella de conducción un **30%** - **13 días**
- Reducir el consumo de carne un **50%** - **17 días**
- Reducir el desperdicio de alimentos - **13 días**

Fuente: Global Footprint Network.

#MoveTheDate

IMPACT+
ENVIRONMENT

Concienciación consumo general responsable.

HAVAS

IMPACT+ PEOPLE

Generando Impacto Positivo en las Personas

En Havas, las personas son lo primero. Nuestra ambición es crear una cultura en la que se fomenten y respeten las distintas voces y perspectivas, y en la que todas las personas reciban el mismo apoyo en el desarrollo de sus carreras.

Nos comprometemos a promover un entorno de trabajo saludable y armonioso que respalde el desempeño y el desarrollo de nuestros talentos.

Igualmente, llevamos este compromiso a la sociedad en general.

HAVAS

Talent Key Figures

23,042

total workforce

41%

total men

59%

total women

86

gender index

Havas All In: Nuestra estrategia DEIB



Lanzado en 2018, **Havas All In** es el enfoque global de Havas en materia de **Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB)**. All In involucra a todos los niveles de la organización al potenciar las iniciativas locales en todo el grupo, además de permitir la colaboración en los esfuerzos globales de DEIB. Las áreas de enfoque clave incluyen mujeres e igualdad de género, acceso a la industria, representación étnica y cultural, inclusión LGTBQ+, discapacidad, discriminación por edad y más.

En conjunto, se llevaron a cabo más de 160 acciones en 56 agencias y 35 países en 2024. Estamos avanzando mientras continuamos expandiendo nuestro compromiso y generando un impacto significativo en todo el mundo.

HAVAS

ALL
Z

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

Un año más Havas lanza nueva campaña con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, que reafirma el fuerte compromiso de la compañía en la lucha por la construcción de un futuro más igualitario y mejor.

A Julia no le hacen gracia esas bromas.



"Las creativas entran en el sector siendo conscientes de que los entornos masculinizados crean sus propias dinámicas a las que ellas se tienen que adaptar para sobrevivir."

Estudio: Por qué te vas. Más Mujeres Creativas (2024)

Día Internacional 8M de la Mujer

HAVAS

En Havas trabajamos cada día para cambiar esta realidad buscando una industria y una sociedad más igualitaria.

Esa idea la dijo Clara hace 15 minutos.



"Las mujeres creativas se sienten más realizadas y más motivadas pero también más estancadas e invisibles"

Un 80% de Mujeres Creativas dice que el entorno de trabajo limita su participación en la socialización informal de la compañía, lo que supone un obstáculo en su carrera profesional".

Lo experimentan: solo un 20% de mujeres frente al 45% de hombres.

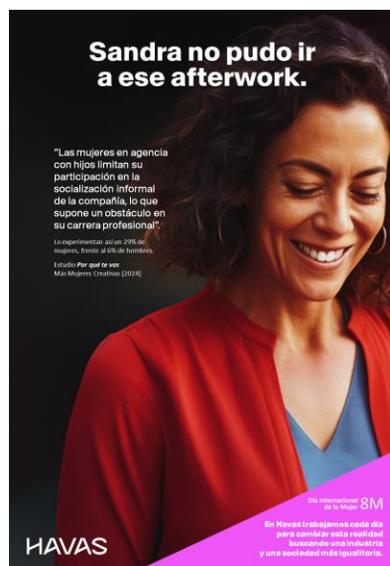
Estudio: Por qué te vas. Más Mujeres Creativas (2024)

Día Internacional 8M de la Mujer

HAVAS

En Havas trabajamos cada día para cambiar esta realidad buscando una industria y una sociedad más igualitaria.

Sandra no pudo ir a ese afterwork.



"Las mujeres en agencia con hijos limitan su participación en la socialización informal de la compañía, lo que supone un obstáculo en su carrera profesional"

Lo experimentan: solo un 20% de mujeres frente al 45% de hombres.

Estudio: Por qué te vas. Más Mujeres Creativas (2024)

Día Internacional 8M de la Mujer

HAVAS

En Havas trabajamos cada día para cambiar esta realidad buscando una industria y una sociedad más igualitaria.

Partiendo del [estudio "Por qué te vas"](#) de **Más Mujeres Creativas**, pusimos el foco en el contexto que rodea a la mujer en el sector, y lanzamos internamente una serie de mensajes que trataban de sensibiliza sobre una de las problemáticas que señala el estudio:

"Aunque las razones por las cuales hombres y mujeres se plantean dejar sus trabajos en las agencias son similares en ambos géneros, las causas de abandono de sus puestos de trabajos en el caso de las mujeres, y en los departamentos creativos, son una muestra de la estructura patriarcal del mercado laboral en el sector publicitario: falta de reconocimiento laboral, brecha salarial y falta de recorrido profesional, agotamiento mental y dificultades para conciliar".

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

HAVAS

#HAVASPRIDE 2022

¿QUE TU SEXO Y TU GÉNERO COINCIDEN? ERES CIS. ¿QUE TU SEXO Y TU GÉNERO NO HACEN MATCH? PERTENECES AL COLECTIVO TRANS. UNA PERSONA TRANS NO SE SIENTE IDENTIFICADA CON SU SEXO ASIGNADO AL NACER. ASÍ DE FÁCIL.

SI NOME NOMBRAS, NO ESTOY

Para saber más descárgate este glosario.

Z ALL

En el **Día Internacional del Orgullo LGTBIQA+** Havas busca enseñar y visibilizar, en un tono ameno y cercano, todas las identidades de género y sexuales que coexisten en nuestras sociedades bajo el eslogan **"Si no me nombras, no estoy"**, que impulsa el desarrollo de un glosario bajo el nombre de **"Castellano de la L al +"** que aglutina todas las definiciones necesarias para conocer todo lo relativo al colectivo, desde conceptos que abarcan la sexualidad hasta la identidad de género.

Este conjunto de definiciones acerca a la población general y a los profesionales de la industria, nociones que pueden no resultar tan familiares, y así ayudar a generar una mayor concienciación, visibilidad y reconocimiento a personas que no se identifican con los roles y géneros "tradicionales", y que conviven en las sociedades multiculturales y diversas de hoy en día.

La campaña, que ha sido desarrollada de nuevo por profesionales de las diferentes agencias del grupo Havas, de dentro y fuera del colectivo, reivindica el reconocimiento pleno de la libertad sexual e identidad de género, sin discriminación, así como también el fomento de la tolerancia y el respeto de cualquier opción en la vida de cualquier persona, sea cual sea, sin prejuicios.

La publicidad debe ser un reflejo de la sociedad y mostrar a todos los colectivos que la forman, pero todavía hoy, el colectivo LGTBIQ+ está infrarrepresentado en las campañas publicitarias.

[Video Instagram](#)

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

El 25 de noviembre, **Día Internacional contra la Violencia de Género**, recordamos nuestro compromiso a favor de la eliminación de cualquier tipo de violencia contra la mujer.

Nuestro lugar de trabajo debe ser un espacio seguro

Este 25N recordamos nuestro compromiso a favor de la eliminación de cualquier tipo de violencia contra la mujer

Que la vergüenza cambie de lado es responsabilidad de todes

Para aprender a identificar situaciones de violencia contra la mujer, cómo actuar y qué recursos ponemos a tu disposición en Havas, puedes acceder al curso de Prevención y sensibilización en materia de violencia y/o acoso laboral, sexual y por razón de sexo en Havas University haciendo clic en la Imagen.

Además, en Agora puedes consultar el Protocolo de Actuación para la Prevención del Acoso, Sexual y por Razón de Sexo en Havas (ver link debajo de esta Imagen).

HAVAS

Nuestro lugar de trabajo debe ser un espacio seguro. Y para aprender a identificar situaciones de violencia contra la mujer, cómo actuar y qué recursos desde havas ponemos a disposición de todas sus personas estos recursos:

Protocolo de Actuación para la Prevención del Acoso, Sexual y por Razón de Sexo.

Curso de Prevención y sensibilización en materia de violencia y/o acoso laboral, sexual y por razón de sexo.

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

UNA DE DOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo de las creativas.

¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?

Havas está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

PLAN DE IGUALDAD

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres.

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia de este.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

NextGen es un programa de liderazgo ejecutivo integral y experiencial diseñado para preparar a los líderes de alto potencial de nuestra organización para futuros roles de liderazgo senior. NextGen se centra en construir una comunidad de líderes a través de una colaboración basada en equipos, experiencias y aplicación de modelos y herramientas.

El programa está diseñado en torno a sesiones intensivas de aprendizaje experiencial de una semana de duración durante 12 meses: talleres, conferencias, actividades grupales, planes de acción y construcción de comunidades.

Module 1 Leading Your Personal Development



Areas of Focus:

- Resilience and Personal Growth
- Coaching Principles
- Diversity, Rank & Power
- Self-Care as Leaders

Module 2 Team & Strategic Business Leadership



Areas of Focus:

- Building High Performing Teams
- Facilitative Leadership Tactics
- Building Trust through Psychological Safety
- Navigating Conflict and Managing Paradox

Module 3 Leading in a Disruptive & Ever-changing Environment



Areas of Focus:

- Adaptive Leadership
- Customer Centricity
- Understanding & Mobilizing Culture
- Scaling Change

© Havas 2023

HAVAS

Z
ALL

INICIATIVAS DE
DIVERSIDAD,
IGUALDAD, INCLUSIÓN
Y PERTENENCIA

HAVAS Care

Desde Havas trabajamos por **promover y cuidar el bienestar integral de nuestro talento**, con un programa que trabaja 4 pilares:

Bienestar FÍSICO, fomentando un estilo de vida saludable.

Bienestar PSICOLÓGICO, con Iniciativas que buscan otorgar importancia y mejorar nuestra salud mental.

Bienestar SOCIAL, buscando un equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.

Bienestar FINANCIERO, con iniciativas alivian la presión fiscal.

Algunas iniciativas:



Clases de yoga in company.

Sesiones de Bienestar Emocional.

Clases de barré in company.

Semana de la Salud Mental.

Fisioterapia in company.

I am Havas Runner.



Terapia psicológica cofinanciada.

HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING

HAVAS Care

Bienestar PSICOLÓGICO

En 2022 nace **Cabezas con Alma** como parte del propósito y compromiso de Havas en el cuidado del bienestar de su talento.

Ponemos foco en el cuidado de la salud mental afrontándola como un riesgo laboral.

Este año comenzamos con la Prevención desarrollando un itinerario formativo que trabajó en la gestión y reconocimiento de las emociones, así como de los procesos de duelo.

HAVAS Care

Bienestar EMOCIONAL

NUEVOS TALLERES 30 ENERO

SABIDURÍA MENSTRUAL (Madrid)

Hablaremos sobre cómo el ciclo menstrual influye por completo en tu forma de vivir la sexualidad, en tus estados de ánimo e, incluso, en tu productividad.

TRAMPAS COGNITIVAS (Barcelona)

En el cual navegaremos sobre cómo identificar trampas del pensamiento.

RESERVA TU PLAZA [AQUÍ](#)

Promovemos y cuidamos el bienestar integral de nuestro talento



[Video](#)

HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING

En Havas, crear un entorno que favorezca el bienestar mental de las personas es una prioridad clave. Creemos que todos tenemos la responsabilidad de comprender el espectro de la salud mental y fomentar una cultura laboral saludable. En 2020, lanzamos una serie de sesiones de capacitación para apoyar el bienestar de las personas durante la pandemia, **Havas Minds. Mental Health Awareness.**

El enfoque incluye capacitación y concienciación sobre la salud mental para todos los empleados a nivel mundial, una comunidad de expertos de la salud mental para impulsar un impacto global, formación y concienciación continuos, así como un intercambio frecuente de iniciativas de bienestar en la agencia.



Mental Health Awareness

Ayuda a fomentar un lugar de trabajo más saludable

[Video Havas Minds](#)

HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING

En 2024 hemos continuado con 2 iniciativas que desarrollan reuniones cercanas con perfiles destacados del grupo: **Meet & Greet** y **Nice to Meet You**. Fomentamos de esta manera el orgullo de pertenencia, reforzamos el compromiso y nuestra cultura de grupo, y acercamos la dirección de la compañía a todas nuestras personas.



MEET & GREET
Con **Alfonso Rodés**
Presidente Havas España

Nice to meet you

ENRIQUE ESCALANTE
HEAD OF PEOPLE & TALENT HAVAS

Te invito a disfrutar de un buen rato de charla mientras compartimos un croissant. ¡Espero verte!

MEET & GREET

Edición Especial **HAVAS** Media Network

MEET & GREET

Edición Especial **HAVAS** Media Network

MEET & GREET

Edición Especial **HAVAS** Media Network



Havas Media Network está formada por muchas **personas** o, lo que es lo mismo, muchas **historias** interesantes, **perfiles inspiradores** y miles de **posibilidades para conectar** entre nosotros.

Por eso lanzamos, **NICE TO MEET YOU, HAVAS MEDIA NETWORK, una serie de encuentros entre empleados en los que buscamos conocernos mejor mientras desayunamos.**



BEGOÑA G. GASTAMINZA
HAVAS MEDIA NETWORK DIRECTOR



ABEL DELGADO
INNOVATION BOOSTER / PRESENTER / AIRRY / ENI / PARLOMAN / 3G GAMING

Apúntate y descubre a Abel Delgado y Begoña G. Gastaminza, compañeros de Havas Play.



**DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING**

RISE The New Era of Management
Las preferencias cromáticas en el liderazgo



H-Rise es nuestro programa con foco en las personas que ejercen la figura del liderazgo en nuestra organización.

El programa busca formar a líderes capaces de gestionar los retos que estamos enfrentando, y que se adapten al contexto en el que vivimos, tanto a nivel personal como profesional, e inspiren y transformen a las personas que forman parte de su equipo.

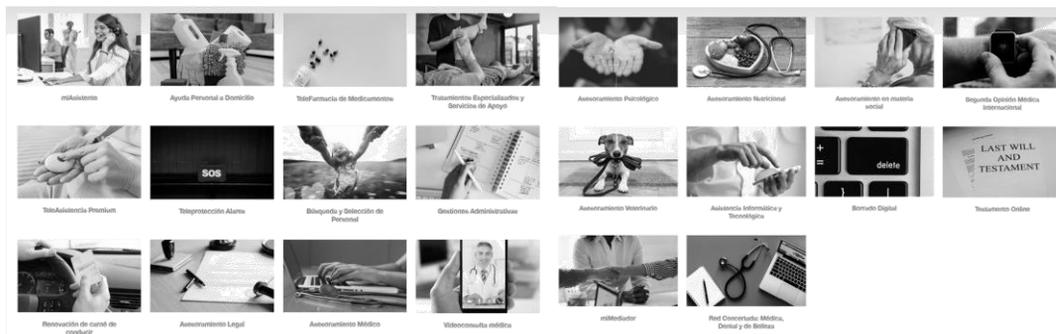
Gracias a los talleres basados en el lenguaje de colores (Discovery Insights) y el universo de la serie La Casa de Papel, profundizamos en las diferentes tipologías de liderazgo. Además, hemos creado diferentes itinerarios formativos en los que hemos trabajado dimensiones como "Salud relacional de los equipos", "Comunicación con Impacto y Feedback", y hemos comenzado a trabajar en el concepto de equipos de alto rendimiento.

HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING

HAVAS Helps you!



Desde 2021 tenemos el programa **Havas Helps You**. Un conjunto de ventajas y servicios gratuitos para todas las personas de Havas y sus familias.

Los servicios son prestados por **VivoFácil**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.

1.655
SERVICIOS
UTILIZADOS
+27% Vs. 2023



**DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING**

Happiness es el programa de **Havas Creative Network** con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.



Actividad para fomentar el compañerismo mediante votaciones eligiendo al "Capo del Mes" que recibe un valioso premio.



Competición anual entre personas de Havas Creative para dar la bienvenida al verano.



Desayuno con personas recién incorporadas en las que la CEO mantiene charlas informales de bienvenida.



Comidas mensuales para reunir a personas de distintos departamentos con el fin de impulsar la integración.



Reuniones informales mensuales para estar informados de las novedades del sector, últimos trabajos, premios... ¡mientras se come una hamburguesa!



Motivadoras e inspiradoras sesiones para estar al día de lo que ocurre, y así generar ideas potenciales de premios.

HAVAS

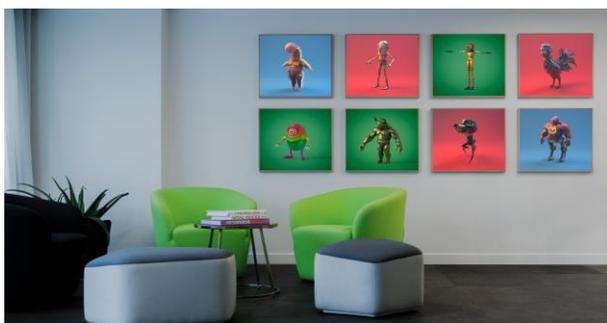
Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING



IX Edición del **Torneo Padel Medios** con la participación de +140 profesionales del sector.

+INKLE



Una colaboración con la **Colección Solo** en el Village de Madrid que invitaba a reflexionar sobre la interacción, la creatividad, la emotividad, la tecnología, el impacto y la transgresión

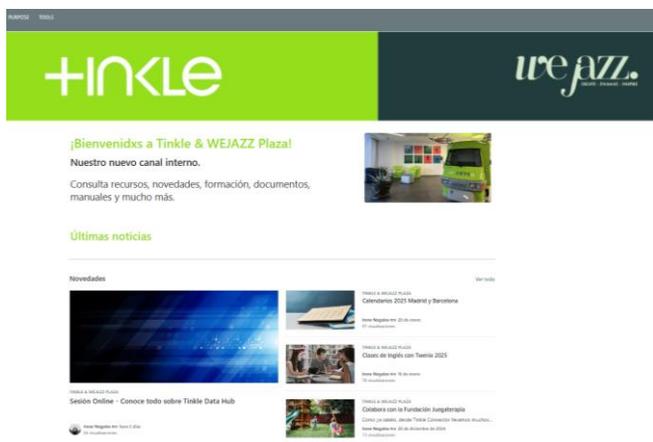


Instalación de un **Healthy Corner** con fruta, café, tes, bebidas vegetales, snacks.

HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING



TINKLE Plaza. Un Hub de Desarrollo y Conocimiento, espacio interno diseñado para la promoción de nuestro talento. Cursos y contenidos sobre las últimas tendencias de nuestro sector. Herramienta de sensibilización en sostenibilidad donde se cuenta nuestro propósito y el de nuestros partners expertos.

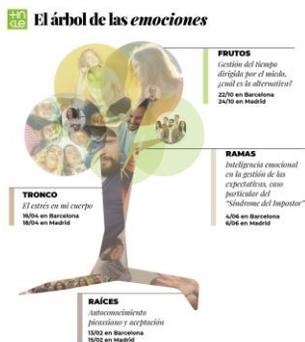
Tinyourself, área de bienestar físico y emocional:



TINKLE New Season: masajes en horario laboral, gratuitos y que se llevan a cabo con el cambio de las estaciones del año.



Ciclos de desarrollo personal y profesional con acción de Workshop impartidos por especialistas en coaching.



El Árbol de las emociones es un programa enfocado en trabajar diferentes habilidades y técnicas emocionales en el entorno laboral.



**DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING**

HAVAS Open Family Day



Coincidiendo con el inicio de verano, los Villages abrieron sus puertas un año más para un evento muy especial con los más peques de la familia Havas, el **Open Family Day**.

Este año nos hemos centrado en uno de los valores fundamentales de Havas: la creatividad. Los pequeños participaron en emocionantes talleres artísticos de pintura y graffiti, trabajando en equipo para crear murales que ahora adornan nuestros Villages. Estas obras son un testimonio del talento y la creatividad de los hijos e hijas de nuestros empleados, dejando una huella imborrable en nuestro entorno.



HAVAS

Z
ALL

DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING



Proximia participó en el **II Foro Mujeres que Cambian el Mundo**, organizado por Mujeres a Seguir. Una jornada que fue protagonizada por mujeres que están abriendo nuevos caminos en los mundos de la empresa, la educación, la tecnología, la política o las organizaciones sociales, abordando temas como el poder de la empresa como fuerza para el bien, el papel de la innovación y la justicia sociales como vía para generar soluciones a los problemas estructurales, la Cuarta Revolución Industrial y su capacidad de modelar nuestro futuro o las posibilidades del emprendimiento local para dejar una huella positiva a gran escala.

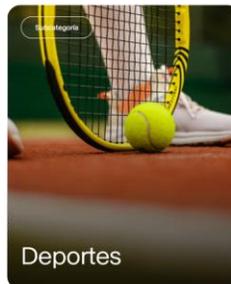
HAVAS

Z
ALL

**DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING**

HAVAS Match

Tu espacio en Agora para hacer match y encontrar lo que buscas



Havas Match es más que un tablón de anuncios, es un espacio con el objetivo de fomentar la economía circular y mejorar las relaciones personales dentro de Havas.

En 2024 lanzamos esta iniciativa en la que cualquier persona de Havas puede encontrar a alguien a quien, vender o comprar algo, compartir aficiones, planes, viajes o cualquier inquietud.



DESARROLLO,
CRECIMIENTO
Y WELLBEING

VOLUNTARIADO CORPORATIVO PROFESIONAL

En Havas practicamos el **ADVERSHARING**,
una iniciativa en la que cualquier persona de Havas puede
dedicar el 7% de su tiempo a una gran misión:

IMPULSAR Y HACER CRECER PERSONAS & PROYECTOS

CAPACITACIÓN / DESARROLLO

**Acciones de mentoring
y formación**

IMPULSO A PROYECTOS

**Mentoring
Servicio pro bono**

AYUDA A PERSONAS.



Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialistas en preparación en procesos de selección y entrevistas de trabajo a mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito oportunidades laborales.

La fundación ofrece a estas mujeres **sesiones de mentoring y estilismo** para que se sienten capaces y preparadas para la entrevista. Desde Havas, trabajamos con voluntarios que quieran impartir estas sesiones.



21
mujeres

+5% Vs. 2023

de las 25 mujeres atendidas por Havas el 81% han superado su entrevista e incorporándose al mercado laboral.

20
voluntarios/as

+30% Vs. 2023

personas voluntarias Havas ayudaron un año más a este colectivo a conseguir trabajo.

**VOLUNTARIADO
PROFESIONAL**

AYUDA A PERSONAS.

HAVAS Kids

Havas Kids es una iniciativa global de Havas para estimular la inserción laboral de jóvenes y adolescentes desfavorecidos.

Identificamos sus capacidades e interés por un futuro profesional, y les acercamos a una realidad empresarial introduciéndoles en las líneas básicas de la comunicación, la publicidad y el marketing.

Jornadas enriquecedoras desarrolladas por el voluntariado de Havas.



En Barcelona ayudamos a jóvenes que forman parte del proyecto *Joves Futur+* de la **Fundación Barça** y la **Fundación Caixa**.



En Madrid ayudamos a adolescentes de formación profesional en colaboración con las ONG **Norte Joven** y **AYO**.



VOLUNTARIADO PROFESIONAL

AYUDA A ORGANIZACIONES.

TINKLE Connector es un programa basado en **Job Purpoising**, una tendencia en la que las personas con interés personal y profesional se embarcan en acciones con impacto social. Un programa de voluntariado en colaboración con ONG's y otras entidades no lucrativas.



Colaboramos en campaña de comunicación y sensibilización con la **Fundación Juegaterapia**, que trabaja para llevar el juego a niños y niñas con cáncer a través de proyectos de humanización en hospitales. Además, participamos en sus mercadillos solidarios y en su proyecto 'Echamos una partida' donde personas de Tinkle juegan en on line partidas de videoconsola con niños en tratamiento oncológico.



Apoyamos a la **Plataforma de la Infancia** y **Ciberresponsables** con sesiones de mentoring y formación a jóvenes para ayudarles a alzar la voz en defensa de los Derechos de la Infancia.



Educació per canviar-ho tot

La **Fundació Bofill** trabaja desde hace más de 10 años en el programa **LECXIT**, que tiene como objetivo incrementar el éxito educativo a través de la mejora de la comprensión lectora de estudiantes que no tienen un hábito lector consolidado. Desde Tinkle les ayudamos a dar visibilidad al proyecto.



La **Fundación Juntos por la Vida** ha creado ludotecas itinerantes en zonas afectadas por la DANA en Valencia, ofreciendo actividades recreativas para los niños. Tinkle se ha unido al proyecto con una donación para adquirir un vehículo que se convertirá en el "**Ludobus**", una ludoteca móvil que brindará apoyo emocional a más familias mediante actividades extraescolares organizadas por voluntarios.

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Con la **Nómina Solidaria** impulsamos proyectos sociales que mejoren la vida de personas vulnerables con **aportaciones económicas solidarias y voluntarias**.

Desde 1€ al mes cualquier persona de Havas puede hacer una aportación que es restada de su nómina y donada directamente al proyecto social.

En 2023 hemos apoyado y financiado estas iniciativas:



Financiación de **tarjetas solidarias** para la compra de productos alimentarios de primera necesidad a familias en situación de alta vulnerabilidad.



Proyecto **Becas de estudio** en Guatemala apoyando el acceso a oportunidades educativas como la mejor estrategia para romper la espiral de la pobreza



Apoyo a la **construcción de un centro Pabelló de la Victoria** para niños y niñas con enfermedades crónicas, avanzadas y en últimos días de vida.



Apoyo al proyecto **Kikaya School** para facilitar el acceso a una educación de calidad, dando así la oportunidad a niños y niñas de Uganda a tener un futuro digno.



Apoyo a **familias con jóvenes afectados de cáncer** impulsando la financiación de tratamientos y su acompañamiento integral.



Apoyo a **familias afectadas por la dana en Valencia** para ayudar a reconstruir hogares por medio del proyecto Interioristas en acción.



22.665€	17€ MEDIA	19%
DONADOS	DONACIÓN/MES	PARTICIPACIÓN
+198% Vs. 2023	+6% Vs. 2023	+280% Vs. 2023

Con motivo de la celebración del **Día mundial contra el cáncer de mama**, un año más en Havas nos unimos al movimiento **#ElRosaEsMasQueUnColor** de la **Asociación Española Contra el Cáncer**, celebrando nuestro **Havas Pink Day** y subrayando lo importante de la vida.

**SUBRAYA
LO IMPORTANTE
DE LA VIDA**

**10 OCTUBRE
10:30 h
AUDITORIO
MADRID**

STREAMING
PINK COFFEE BREAK
COACH MOTIVACIONAL
MÚSICA EN DIRECTO
ARTE ROSA

APÚNTATE
impacto.positivo@havas.com



HAVAS Contra el Cáncer

IMPACT+

HAVAS

Contra el Cáncer



**SUBRAYA
LO IMPORTANTE
DE LA VIDA**

**10 OCTUBRE
10:30 h
AUDITORIO
MADRID**

STREAMING
PINK COFFEE BREAK
COACH MOTIVACIONAL
MÚSICA EN DIRECTO
ARTE ROSA

APÚNTATE
impacto.positivo@havas.com

"Para mí las cosas importantes de mi vida son las que me aportan calma, aceptación y risas, entre ellas sin duda quiero destacar a mis hijos, mis amigas, mi familia, mi pareja, todos bien, yo mejor.

Pero ¿qué me decís de una cerveza viendo el atardecer en tu playa favorita o un bocata de tortilla de chorizo en la montaña, o el silencio en determinados momentos?

Subrayo también el humor, las risas y el yoga que dan vida y te conectan con las personas y el aquí y ahora.

Subrayo disfrutar el día a día.

La vida son 2 días, ya pasó uno y mañana... puede haber tormenta".

BEA MAROTO

HAVAS Contra el Cáncer

IMPACT+

**SUBRAYA
LO IMPORTANTE
DE LA VIDA**

**10 OCTUBRE
10:30 h
AUDITORIO
MADRID**

STREAMING
PINK COFFEE BREAK
COACH MOTIVACIONAL
MÚSICA EN DIRECTO
ARTE ROSA

APÚNTATE
impacto.positivo@havas.com

"Aunque suene a tópico, la salud de mi familia, de mis amigos, de mi entorno y la mía misma es lo más importante.

Pero y valoro enormemente muchas cosas que siendo menos importantes que la salud son las que me emocionan y que me ayudan a ser feliz, por ejemplo, el poder estar activo, el tener objetivos, el fresco de la mañana, una buena caminata por la montaña, un baño en el mar, una comida con amigos o con mi familia, ese primer sorbo de una cerveza, el silencio antes de un concierto de música clásica, leer un libro de esos que no puedes soltarlo, una buena obra de arte y por supuesto un gol del Barça".

ALFONSO RODÉS

HAVAS Contra el Cáncer

IMPACT+



Havas forma parte del patronato de la **Fundación Carolina** que tiene como objetivo la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Un año más, acogimos el mercadillo navideño con **Prodis** para colaborar con la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual.

21 Nov
Auditorio EG
de 11:00 a 13:30
IMPACT+
PEOPLE

FUNDACIÓN
prodis Abriendo camino
hacia el futuro



Havas participa en el programa de becas de la **Fundación Albéniz** apoyando el desarrollo de jóvenes músicos a través de la **Escuela Superior de Música Reina Sofía**.



IMPACT+
PEOPLE



HAVAS con
Valencia

IMPULSO SOCIAL

HAVAS con Valencia

Ante la dramática catástrofe provocada por las Dana en Valencia, Havas lanzó un **Plan de Acción Urgente**.



[Videocase](#)

HAVAS con Valencia

1 RECOGIDA URGENTE PRODUCTOS 1º NECESIDAD

Durante la primera semana se realizó una recogida de productos de primera necesidad que fueron enviados y distribuidos directamente por la oficina de Havas Valencia.

Colaboración:  cabify



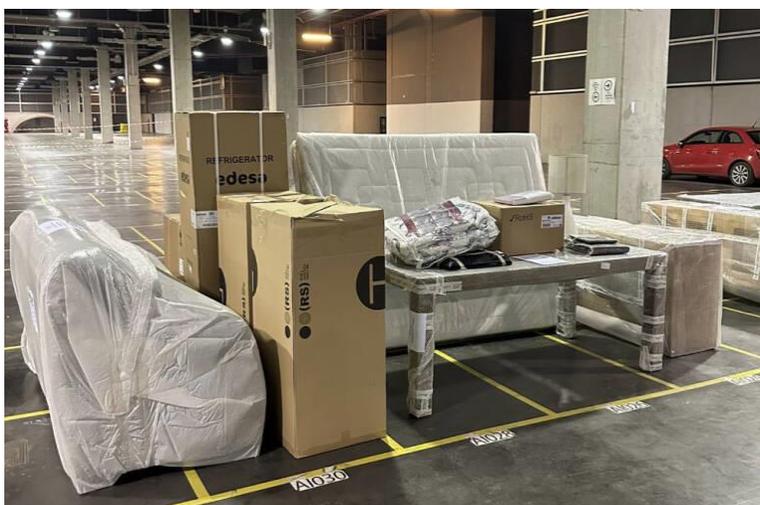
Se recogen más de 500 kilos entre productos de limpieza, sanitarios, botas, agua y otros alimentos.

HAVAS con Valencia

2 NOMINA SOLIDARIA DICIEMBRE

NÓMINA SOLIDARIA UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Se activó la Nómina Solidaria de diciembre para apoyar el proyecto de **Interioristas en Acción**, que junto a la **Fundación FDI** desarrolla una estrategia de **intervención en hogares desfavorecidos** para proporcionar de manera urgente muebles, electrodomésticos y otros bienes esenciales que garantizan la habitabilidad de estas viviendas..



leA Interioristas
en Acción

fdi
ONGD



IMPULSO SOCIAL

HAVAS con Valencia

3 DONACIÓN DE CESTAS DE NAVIDAD

Las personas de Havas donaron voluntariamente su cesta de Navidad que fue distribuida a familias damnificadas con un mayor nivel de vulnerabilidad, a través de la **ONG valenciana Juntos por la Vida**. Donación final de **45 cestas que supusieron más de 150 lotes de alimentos**.



HAVAS con Valencia

4 DONACIÓN PRESUPUESTO XMAS HAVAS

Se decidió cancelar todos los festejos navideños destinando la totalidad el presupuesto a la ayuda.

- Ayuda de comerciantes y autónomos
- Ayuda psicosocial a hogares
- Ayuda a Escuela de Música Paiporta

IeA Interioristas
EFT Acción

fdi
ONGD

juntos
por la vida
DANA

UNIO MUSICAL
PAIORTA



HAVAS



En 2024 hemos donado 179.648€
para ayudar a organizaciones
que fomentan proyectos de
recuperación social,
educación y cultura.

IMPULSO SOCIAL

Involúcrate.
Ponte en contacto con nosotros.
impacto.positivo@havas.com

Marcos Martín

marcos.martin@havas.com

Havas Village Madrid

Beatriz Maroto

beatriz.maroto@havas.com

Havas Village Madrid

Montse Giró

montse.giro@havas.com

Havas Village Barcelona

HAVAS

www.havasvillage.es

