

# DESEMPEÑO AMBIENTAL 2025

HAVAS

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

Havas España tiene implementado un *Sistema de Gestión Integrado* (SGI) conforme a las normas:

- ISO 9001:2015 - *Sistema de Gestión de la Calidad*
- ISO 14001:2015 - *Sistema de Gestión Ambiental*
- ISO 45001:2018 - *Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el trabajo*
- ISO 27001:2013 - *Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información*
- ISO 27017+27018 - *Controles para Servicios Cloud / Protección Información Personal en la nube*

Como consecuencia de su política y de su compromiso medioambiental, Havas España ha conseguido mejorar anualmente su desempeño ambiental mediante la revisión de los indicadores y el establecimiento de una serie de objetivos de mejora.

De la comparativa entre el resultado de los indicadores se han obtenido anualmente los aspectos ambientales más significativos, que han servido como base para la definición de los objetivos ambientales para el año siguiente.

Respecto a su **desempeño ambiental**, Havas España:

- Evalúa los aspectos ambientales directos e indirectos conforme a los criterios definidos en la documentación del SGI.
- Revisa periódicamente los indicadores ambientales para conocer la evolución de los consumos y generación de residuos y poder tomar decisiones con el objetivo de reducir/minimizar el impacto de la actividad.
- Mantiene actualizado el listado de requisitos ambientales aplicables a su actividad, evaluando su cumplimiento de manera periódica.
- Controla y gestiona los residuos peligrosos y no peligrosos que se derivan de su actividad, entregándolos a gestores autorizados.
- Dispone de procedimientos de actuación ante posibles emergencias ambientales.
- Establece pautas de actuación ambientales para el personal interno y solicita evidencias de la correcta gestión ambiental y/o del cumplimiento de los requisitos de aplicación a los proveedores con los que trabaja.

## OBJETIVOS AMBIENTALES

En Havas España, a través del **control y seguimiento de los principales indicadores ambientales**, medimos nuestro impacto ambiental en los alcances 1, 2 y 3 con la intención de implementar las medidas necesarias para su disminución.

El principal objetivo medioambiental del grupo es **reducir nuestras emisiones globales de gases de efecto invernadero en todos los alcances**. Además de la reducción de los consumos, la compañía está comprometida con la mejora de la gestión de residuos, la prevención de la contaminación, el cumplimiento de sus obligaciones legales y de las expectativas de sus grupos de interés y la promoción de campañas ecológicas entre los clientes, con la intención de influir en nuestra cadena de valor y acelerar la transición ecológica.

## RESULTADOS AMBIENTALES

Los indicadores para los **aspectos ambientales** más representativos de la actividad de Havas España reflejan para 2025, en comparación con el año base (2018), reducciones en la práctica totalidad de los indicadores como son los consumos de luz, gas, agua, papel, etc.

Estos resultados se han conseguido gracias a la implantación, a lo largo de los últimos años, de un conjunto de medidas enmarcadas dentro del plan medioambiental de la compañía. Entre ellas destaca por ejemplo la contratación (desde 2017) de **energía eléctrica proveniente de fuentes renovable con certificado de Garantía de Origen** para todas sus sedes, la implantación de un sistema de impresión mediante tarjeta, la segregación y recogida selectiva de residuos por parte de un gestor autorizado, la puesta en marcha de un sistema de gestión energética en el Village de Madrid, el cambio progresivo de la flota de vehículos corporativa, así como la instalación de placas solares en el Village de Madrid.

Respecto a los indicadores que, sin embargo, se han visto incrementados respecto a 2018, destacan los viajes en tren, con un crecimiento moderado en detrimento del avión. El uso del avión ha subido muy ligeramente.

Por último, en línea con su compromiso de luchar contra el cambio climático, desde 2022 Havas está impulsado la medición del **impacto ambiental de las campañas de publicidad** (tanto de medios como creativas), a través de su calculadora de CO<sub>2</sub>, con el objetivo de favorecer la transición ecológica del sector.

# ■ PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO AMBIENTAL

2025 vs 2018\*

## ALCANCES 1 y 2



**-40%**

**Consumo eléctrico (KWh)**  
Energía con certificado de Garantía de Origen.



**-57%**

**Consumo de agua (m3)**



**-20%**

**Consumo de gas (KWh)**



**-82%**

**Consumo de papel (Kg)**  
Papel FSC



**-49%**

**Consumo de combustible (litros)**  
Desplazamientos vehículos corporativos

## ALCANCE 3



**+2%**

**Viajes en avión (Km)**



**+15%**

**Viajes en tren (Km)**  
Viajes de negocio



**-43%**

**Viajes en taxi (Km)**  
Viajes de negocio

\* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.