

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
ESPAÑA 2025

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE



SOMOS HAVAS

Fundado en 1835 por Charles-Louis Havas, Havas es uno de los grupos de comunicaciones más grandes del mundo, con más de 23.000 personas en más de 100 países que comparten una única misión: *Growth, Powered by Desire*. Una mentalidad estratégica que guía todo lo que hacemos. Define nuestra forma de trabajar y de colaborar con nuestros clientes.

Havas Corporate Video

GROWTH, POWERED BY DESIRE

EL PODER DEL DESEO

Nuestra convicción es clara: las marcas deseables generan resultados deseables.

El deseo es esa fuerza invisible que hace que las marcas sean reconocidas, elegidas, amadas y compartidas. Convierte el conocimiento en preferencia, y la preferencia en rendimiento. Impulsa la creatividad, moldea la cultura y genera resultados empresariales.

DONDE EL DESEO SE ENCUENTRA CON LA INTELIGENCIA

Ayudamos a las marcas a cultivar ese deseo de forma constante, global y a gran escala.

Al unir creatividad, medios, producción y lo mejor de la tecnología a través de nuestro sistema operativo Converged.AI, transformamos la ambición en crecimiento medible.

Creamos viajes deseables que abarcan toda la experiencia del cliente, recorridos que emocionan a las personas y generan resultados tangibles.

Cuando el deseo se une a la inteligencia en cada punto de contacto, se libera una ventaja medible.

EL DESEO EMPIEZA DESDE DENTRO

Esto es lo que nos diferencia: una combinación singular de ingenio humano e inteligencia avanzada, lo suficientemente grande para ofrecer soluciones globales, pero lo bastante cercana para sentirse como una familia.

Y porque el deseo también nace desde dentro, nos comprometemos a promover entornos de trabajo inclusivos, responsables e inspiradores, donde nuestros talentos puedan crecer, desarrollarse y expresar todo su potencial.

CUANDO EL DESEO SE CONVIERTE EN IMPACTO

Creemos que el deseo puede ser una fuerza transformadora para las personas, los negocios y la sociedad.

Por eso, incorporamos la responsabilidad social y medioambiental en todo lo que hacemos, ayudando a nuestros clientes a crecer de formas que generen valor duradero para su negocio, sus comunidades y el planeta.

ÍNDICE

NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

Milestones

Havas y los ods de la ONU

RESPONSIBLE COMMUNICATION

Premios de Publicidad Responsable

Campañas Probono

Campañas de Impacto destacadas

Meaningful Brands

PEOPLE

Diversidad, Igualdad e Inclusión

Desarrollo, Crecimiento
y Wellbeing de nuestras personas

Voluntariado profesional

Impulso Social

COMPROMISOS SOCIALES

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

CAPACITACIÓN

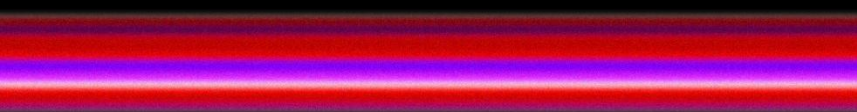
ENVIRONMENT

Compromisos y Objetivos
medioambientales

Indicadores de impacto ambiental

Iniciativas medioambientales

Havas Carbon Impact Calculator



HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

Me hace especial ilusión presentar el Informe de Sostenibilidad de Havas España 2025. Este documento refleja nuestro firme compromiso con la responsabilidad social, el desarrollo sostenible y la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Un año más, reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo un concepto empresarial, sino una misión que guía cada una de nuestras decisiones. En 2025 hemos avanzado con fuerza en nuestros tres pilares clave —People, Environment y Responsible Communication—, impulsando acciones que marcan la diferencia en la vida de las personas y el planeta.

Miro al futuro con optimismo y determinación, convencido de que cada paso cuenta y que, juntos, podemos construir un mundo más inclusivo y sostenible. Te invito a descubrir este informe, a sumarte a nuestras iniciativas y a seguir compartiendo este camino.

Gracias por tu apoyo y compromiso.

Alfonso Rodés
Presidente de Havas España



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE



NUESTRO PROPÓSITO
EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

NUESTRO PROPÓSITO

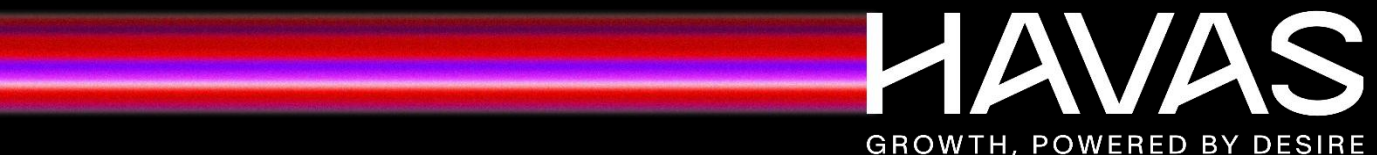
Como actor económico con más de 23.000 personas en todo el mundo, tenemos un papel clave a la hora de hacer del mundo un lugar mejor. Por ello, ponemos el foco en acciones con impacto positivo que impulsen una sociedad más inclusiva y sostenible, propósito que inspira nuestra política de sostenibilidad.

Durante los últimos años, hemos integrado la responsabilidad social corporativa en todo lo que hacemos y, desde 2009, estamos comprometidos en operar de forma responsable, aprovechando nuestra capacidad de influencia para impulsar cambios positivos y minimizar los impactos negativos en la sociedad.

Esta responsabilidad se extiende a todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestras personas, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores para los que creamos diseñamos nuestras estrategias y comunicaciones. Asimismo, consideramos al medio ambiente como un grupo de interés esencial, que debe percibir de manera tangible nuestro compromiso y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

**IMPULSAMOS UN CAMBIO POSITIVO EN LA
SOCIEDAD GRACIAS AL PODER DE LAS IDEAS
CREATIVAS Y LA COMUNICACIÓN**

Vídeo Propósito Havas



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se encuentra en el corazón de la estrategia y las acciones de Havas. Jugamos un papel clave en la profunda transformación que atraviesa la sociedad, por lo que, desde 2009, asumimos compromisos tangibles con ambiciones claras y objetivos medibles. Cada día, incentivamos a nuestras agencias a aprovechar el poder influyente de su profesión para impulsar cambios positivos en los estilos de vida y los hábitos de consumo, involucrando a clientes, talento y proveedores en un enfoque de comunicación responsable.

Nuestra estrategia de RSC se organiza en torno a tres pilares:

RESPONSIBLE COMMUNICATION

La comunicación responsable es el núcleo de este pilar. Nos esforzamos por generar cambios positivos en los comportamientos y promover nuevas narrativas sobre estilos de vida, como en campañas pro-bono y proyectos alineados con Meaningful Brands™.

PEOPLE

Se centra en las personas, con iniciativas locales y globales dedicadas al bienestar y la salud mental de nuestro talento, así como a promover y garantizar la diversidad, equidad e inclusión (DEI). Ejemplos incluyen programas como Havas Care, Havas All In y campañas de sensibilización en fechas clave (8M, Orgullo LGTBI+).

ENVIRONMENT

Aborda el medioambiente mediante una ambiciosa trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París. Además de cumplir objetivos globales de reducción de emisiones, los Havas Villages participan en iniciativas locales de sensibilización, formación y acciones concretas, como la herramienta global Havas Carbon Impact Calculator para medir emisiones de campañas y proponer alternativas eco-friendly.

[Vídeo](#)

MILESTONES

La historia de un grupo comprometido

2003

Pacto Mundial de la ONU

Fuimos el primer grupo de comunicación en firmar el Pacto Mundial de la ONU (Global Compact).

2009

Tck Tck Tck

Nos asociamos con las Naciones Unidas y Kofi Annan para lanzar la campaña "TCK TCK TCK: Time for Climate Justice" junto con la primera petición musical del mundo en la que participaron más de 50 artistas internacionales.

Estrategia de sostenibilidad

Este año, también lanzamos nuestra estrategia de sostenibilidad.

2016

Common Ground de la ONU

Nos unimos a la Iniciativa Common Ground de la ONU y adoptamos el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Sistema de Gestión Ambiental

Obtenemos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental (ISO14001) en todos los Village y la renovamos cada año.

2018

Grand Prix for Sustainable Development Goals

Ganamos el Gran Prix for Sustainable Development Goals en Cannes por la campaña "Palau Pledge", y recibimos la Medalla de la Paz de las Naciones Unidas por la campaña "Making Friends Across Religions".

Havas Climate Solidarity

Este año, también lanzamos la iniciativa Havas Climate Solidarity.

2020

Havas Impact+

Nace Havas Impact+. Programa único estructurando nuestros seis compromisos sociales a largo plazo con tres pilares clave: Environment, People y Responsible Communication.

2022

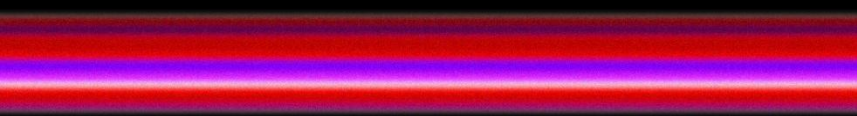
Ecovadis Gold Metal

Havas alcanzó su primera Medalla de Oro EcoVadis en 2022 (top 5% global), renovada en 2024 y 2025 con mejoras en impacto ambiental (96/100).

2023

Grand Prix for Good

En 2023, ganamos el Grand Prix for Good en Cannes por la campaña de Havas Paris en nombre de la Fundación Anne De Gaulle, que destacó el trabajo de la Fundación creada por Yvonne y Charles de Gaulle para ayudar a las personas con discapacidad mental.



HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

HAVAS Y LOS ODS DE LA ONU



En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030, que incluye 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a construir un mundo más seguro, sostenible y próspero, mejorando las vidas de las personas y protegiendo el planeta.

Como parte de su estrategia de sostenibilidad, Havas ha centrado sus compromisos en priorizar varios de estos ODS y contribuyen activamente a hacer avanzar esta agenda global.

Estos compromisos, acompañados de acciones y objetivos medibles, se detallan a lo largo de este informe y muestran como integramos los ODS en nuestra actividad diaria y en las campañas que desarrollamos junto a nuestros clientes.



A full-page background image showing a field of tall, golden-brown grass in the foreground, slightly out of focus. In the background, dark, silhouetted mountains are visible against a bright, hazy orange and yellow sky, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is warm and serene.

COMPROMISOS SOCIALES

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

COMPROMISOS SOCIALES

SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de las personas.

COMPRAS RESPONSABLES

Reforzar una cadena de suministro socialmente responsables.

TRANSPARENCIA Y ÉTICA

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social.

HUELLA AMBIENTAL

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

CAMBIO CLIMÁTICO

Compromiso para reducir el cambio climático.

REALIDAD SOCIAL LOCAL

Solucionar problemas que afecten a la sociedad española.

1

Desde 2009 Havas ha establecido unos compromisos que definen nuestro progreso social y que están presentes en toda la cadena de valor del negocio.

2

3

4

5

6

7

ACREDITACIONES Y ADHESIONES

Las adhesiones y acreditaciones obtenidas por Havas son una muestra de nuestro enfoque sostenible, reconocen nuestro desempeño y nos motiva a seguir generando impacto positivo. Constituyen además una referencia clave tanto para nuestras personas como para el resto de nuestros stakeholders, al reforzar la confianza en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

ADHESIONES Y CERTIFICACIONES

WE SUPPORT



Havas está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa a nivel mundial. Su objetivo es transformar el mercado global impulsando un sector privado más sostenible y responsable, basado en 10 principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

CLIMATE
AMBITION
ACCELERATOR



Además, en 2022 Havas se unió al programa **Climate Ambition Accelerator** de la ONU, cuyo objetivo es desarrollar capacidades y facilitar el acceso a buenas prácticas y aprendizajes, junto con otros miembros del Pacto Mundial comprometidos con la reducción de emisiones para 2030 y la transición hacia un modelo bajo en carbono.



En 2025, Havas recibió la **EcoVadis Gold Metal** en reconocimiento a su desempeño en materia de sostenibilidad, con una puntuación global de 78/100, que incluye 96/100 en Medio Ambiente y 86/100 en Social. Gracias a estos resultados, Havas se sitúa ahora entre el 5 % de las mejores empresas evaluadas a nivel mundial.



En la edición de Cannes Lions 2016, los seis principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. En este marco, Havas asumió el compromiso con el ODS 13, Acción por el clima, orientado a **combatir el cambio climático y sus efectos**.

AD NET ZERO

ALL FOR NONE



Estamos adheridos a **Ad Net Zero**, con el compromiso de reducir la huella de carbono de la industria publicitaria. Nos comprometemos a medir y disminuir nuestras emisiones, adoptar prácticas de producción más sostenible, promover mensajes responsables, optimizar el uso de recursos en eventos y espacios de trabajo y colaborar con clientes y partners para impulsar un impacto climático positivo.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

ADHESIONES Y CERTIFICACIONES



Havas obtuvo una **puntuación B de CDP**, lo que significa que la organización ha ido más allá de la simple transparencia (Nivel C) y está tomando medidas activas para gestionar sus riesgos e impactos ambientales relacionados con el cambio climático.



Pertenecemos a la **EACA** (European Association of Communications Agencies), lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, la innovación y las mejores prácticas en la industria publicitaria. Esta adhesión nos permite colaborar a nivel europeo, acceder a recursos estratégicos y contribuir activamente a una comunicación más responsable y transparente.

Havas ha conseguido un año más la **recertificación de las Certificaciones ISO**:



ISO 9001 – Sistema de Calidad

ISO 14001 – Gestión Medioambiental

ISO 45001 – Salud y Seguridad en el trabajo

ISO 27001 – Seguridad de la Información

ISO 27017 – Seguridad de la Información en Sistemas Cloud

ISO 27018 – Protección de la Identificación Personal en Nubes Públicas



Tinkle Quality engloba todos los reconocimientos de ISO y UKAS que valoran la excelencia de los sistemas de gestión ambiental, seguridad de la información, servicios a terceros, seguridad y salud laboral, gestión compliance y antisoborno.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE



ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN



El **Código Anticorrupción** de Havas es una herramienta clave para prevenir y detectar actos de corrupción y tráfico de influencias, en cumplimiento de la Ley Sapin II de Francia. Se aplica a todas las personas y colaboradores del Grupo, tanto en Francia como en sus filiales internacionales, con los ajustes necesarios según la legislación local, y también compromete a los socios comerciales a respetar sus principios.

El Código establece normas de conducta, recuerda los principios contra la corrupción y detalla el comportamiento esperado, de modo que las personas de Havas puedan aplicar su mejor criterio en situaciones específicas. Además, Havas ha desarrollado un programa de formación con módulos de aprendizaje para reforzar su aplicación, y el Código está siempre disponible en la intranet corporativa.



Havas integra la ética en su política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), establecida en 2009. Su **Código de Ética**, vigente desde 2003 y actualizado en 2010, refleja el compromiso del Grupo con principios éticos y con una gestión empresarial responsable.

Como signatario del Pacto Mundial de la ONU, Havas respalda sus diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción. Todas las personas de Havas deben seguir estos valores en su labor diaria, con independencia de su cargo o ubicación.



CAPACITACIÓN

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

CAPACITACIÓN



Let's act together!

Should we join the fight against climate change in 2023? Of course!
Should we unlock a more sustainable future? Obviously!

You don't know where to start and you're feeling powerless?

Don't worry. It all starts with a few basics we need to learn, so we can all speak the same language, look in the same direction and shape solutions moving forward. That's why it is so critical that we all complete the new mandatory course,
Havas Impact+ Act Together.

From the fundamentals of greenwashing and how to avoid it, to useful tips to measure and reduce the environmental impact of our campaigns, and what it takes to make communication responsible, Havas University joins forces with Havas Impact+ to start the new year with a truly meaningful course.

Let's act together and be the change in 2023!

Hasta la fecha, más de 31.400 personas de Havas han completado **Let's Act Together**, nuestro curso especializado en Responsabilidad Social Corporativa.

Gracias a esta formación, han adquirido conocimientos clave sobre los principales temas de RSC y una comprensión más profunda de la estrategia específica de Havas en esta materia.

UN AÑO CON IMPACTO
HIGHLIGHTS

2025

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE



RESPONSIBLE COMMUNICATION

Impulsando un cambio
positivo gracias al poder de la
comunicación

Pertenece a la industria de las ideas y creemos que la creatividad tiene el poder de generar cambios positivos en la sociedad. Nuestro objetivo es liderar la creación y la difusión de mensajes de comunicación responsables a través de nuestras agencias, en colaboración con nuestros clientes y socios.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE



Nuestras ambiciones son:

Poner nuestra experiencia creativa al servicio del interés público.

Promover nuevos discursos sobre estilos de vida y consumo responsables.

Dar protagonismo a las campañas que sensibilizan al público sobre los desafíos sociales y la transición ecológica.

Combatir los estereotipos en nuestro trabajo y favorecer representaciones más diversas e inclusivas.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE 2025

HAVAS Creative Network	"Marino Uriel. Una leyenda '(in)olvidable'" para Club Atlético de Madrid	 EL SOL	Bronce en acciones de Tipología Especial / Responsabilidad Social Corporativa Bronce en Relaciones Públicas / Responsabilidad Social Corporativa Bronce en Salud / Concienciación sobre patologías
		 D&AD Awards	Wood Pencil en Health & Wellbeing / Experiential Graphite Pencil en experiential: Activation & Participation
		 THE CLIO AWARDS	Oro en Medium Public Relations / Category Cause Related
		Premios Nacionales de Creatividad	Bronce en Ideas. Centros educativos, Cultura, Ocio, Juguetes, Deporte
		 Lia Created for Creatives	Plata en Ambient & Activation (Corporate Purpose) Plata en Creativity in PR
		 INSPIRATIONAL	Plata en Ideas Disruptivas Plata en Propósito Corporativo e Impacto Social para una marca
		 EL OJO DE IBEROAMÉRICA	Oro en Sports
		 premios a(M)pe	Ganador en Digital

RESPONSIBLE COMMUNICATION

PREMIOS PUBLICIDAD RESPONSABLE 2025

			Platino a la Mejor Agencia del Año
	"Cáncer Infantil" para Federación Española de Familias		Mejor Ejecución en Identidad Corporativa Mejor Diseño en Pieza Gráfica Mejor Estrategia en Acción de PR Mejor Valor Social en Proyecto o Acción Social Mejor Eficacia en Pieza Gráfica Mejor Estrategia en Campaña Publicitaria Mejor Ejecución en Health Care Mejor Estrategia en Campaña / Producto de Prescripción
	"UV Tattoo to Learn" para ISDIN		Bronce en Pensamiento Estratégico
			Oro en Innovación e ideas transformadoras
	"Soy español" para Fundación Unoentrecienmil.		Oro a Campaña ONG
	"Sin miedo a vivir" para Fundación MD Anderson Cancer Center		Bronce en Mejor Spot

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO 2025

El Niño Invisible

Con motivo del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad** se presentó en el Havas Village de Madrid el cuento infantil **"El Niño Invisible"**, una obra que invita a reflexionar sobre la diversidad y la empatía, y ofrece tanto a familias como a docentes una herramienta educativa para fomentar entornos más inclusivos.



El proyecto, impulsado por **Best Buddies**, fundación dedicada a la inclusión de jóvenes con discapacidad intelectual, contó con la colaboración de **Havas Creative** en la maquetación y el diseño del libro, reforzando su compromiso con la creatividad al servicio de las causas sociales.



Las ilustraciones fueron realizadas por Cristina de Pedroso, Strategy Director en **Havas Media Network**, que aportó su talento personal al proyecto.

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO 2025

Open Day 2025

Havas acompañó a la **Fundación Cruyff** en la celebración de su **Open Day 2025**, un encuentro deportivo e inclusivo que reunió a más de 900 niños y jóvenes con y sin diversidad funcional para disfrutar de una jornada de deporte, aprendizaje y convivencia.

La Fundación Cruyff promueve el deporte como herramienta de inclusión y transformación social, desarrollando programas adaptados que facilitan la práctica deportiva a personas con distintas capacidades.

Havas colaboró de forma pro bono ofreciendo asesoría en comunicación y la producción de contenidos audiovisuales para las redes sociales de la fundación, fortaleciendo así la difusión de su labor social y su impacto en la comunidad.

Esta participación refuerza el compromiso de Havas con la inclusión, la equidad de oportunidades y el apoyo a iniciativas que promueven la integración a través del deporte.



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO 2025

SERVICIO PROBONO DE
APOYO PR

+inkle



Nuestro amor les
hace más fuertes



Club Juegaterapia



Experiencia
veraniega

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

FELICES VUELTAS

Felices Vueltas, una iniciativa de **OUIGO** desarrollada junto a **Havas Creative**, promueve el bienestar emocional de las personas viajeras durante las fiestas navideñas. Frente al enfoque tradicional de las campañas de esta época, la acción visibiliza el llamado **"Síndrome de la vuelta a casa"**, que afecta a 7 de cada 10 españoles según un estudio realizado con IPSOS Digital.

Durante los días de mayor afluencia, psicólogas profesionales acompañaron a los pasajeros a bordo de los trenes OUIGO entre distintas ciudades españolas, ofreciendo apoyo y consejos para gestionar el estrés, la nostalgia y las presiones familiares propias de estas fechas.

Con esta campaña, OUIGO transforma el viaje en un espacio de bienestar y reflexión, fomentando la salud mental y la empatía como parte de su compromiso con el cuidado integral de las personas viajeras y la creación de una movilidad más humana y consciente.

[Vídeo](#)



HAVAS
Creative

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

#VECIENCUENTRO

Marcilla, junto a **Havas Play** y **Havas Media**, lanzó la iniciativa **#Veciencuentro**, un proyecto social que busca fortalecer el sentido de comunidad y fomentar las relaciones vecinales a través de un gesto tan cotidiano como compartir un café.

Partiendo de un estudio realizado con GfK y Havas Media Network, que revela que más de la mitad de los españoles no conoce a sus vecinos, la marca promovió una experiencia inmersiva en el centro de Madrid que recreaba una comunidad de vecinos. Este espacio invitaba a reflexionar, reconectar y transformar las “conversaciones pendientes” en encuentros reales.

La campaña, continuación natural del proyecto “Cafés pendientes” de 2023, representa la evolución del storytelling al storyliving: acciones que trascienden el mensaje publicitario para generar impacto social tangible. A través del café como vehículo de unión, Marcilla reivindica el valor de la cercanía, la empatía y los lazos humanos en la vida cotidiana.

[Instagram](#)
[post](#)



HAVAS Media **PLAY**

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

TATTOO TO LEARN

ISDIN, en colaboración con **Arena** y **Havas Play**, lanzó **ISDIN Tattoo to Learn**, una innovadora herramienta educativa para concienciar a niños y niñas sobre la importancia de la fotoprotección. El proyecto utiliza tatuajes temporales elaborados con tinta fotosensible que, a través del cuento de Los tres cerditos, explican de forma visual cómo el uso de crema solar “salva” a los protagonistas haciendo desaparecer al lobo.

Esta iniciativa forma parte de la **Campaña Escolar de Fotoprotección** de ISDIN, que cumple 30 años promoviendo hábitos saludables y prevención del cáncer de piel desde la infancia. Utilizar fotoprotección durante los primeros 18 años puede reducir hasta un 78% el riesgo de padecer cáncer de piel, lo que refuerza el valor educativo y preventivo del proyecto.

El lanzamiento se acompañó de talleres en colegios, materiales pedagógicos y una campaña audiovisual multiplataforma diseñada por Arena para ampliar su impacto en televisión, internet, redes sociales y plataformas digitales.

[Vídeo](#)



ARENA
MEDIA

havas
PLAY

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

"IF YOU MOVE, YOU'RE GAY"

La **Fundación Eddy-G**, primer hogar de acogida en España para jóvenes LGBTIQA+ víctimas de violencia o exclusión, junto a **Havas Creative**, lanzó la campaña **"If You Move, You're Gay"** para resignificar un trend homóforo viral en redes sociales y transformarlo en un mensaje de orgullo, libertad y diversidad.

La acción, impulsada utilizó la música y el baile como herramientas de reivindicación. La campaña invitó a las personas a moverse y celebrar quienes son, promoviendo una reacción positiva frente a los discursos de odio.

Durante la semana del Orgullo, artistas e influencers se sumaron al movimiento en TikTok logrando gran repercusión digital y llevando el mensaje al escenario principal del Orgullo de Madrid.

Con esta alianza, Fundación Eddy-G y Havas Creative demostraron el poder de la comunicación con propósito para transformar narrativas negativas en expresiones colectivas de respeto, inclusión y orgullo.

[Vídeo](#)



HAVAS
Creative

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

#HAZLOVISIBLE

La **Fundación "la Caixa"** lanzó **#HazloVisible**: que nadie viaje solo, un proyecto de sensibilización sobre la pobreza y la exclusión social en España, donde 1 de cada 4 personas vive en riesgo de vulnerabilidad económica.

La iniciativa llevó esta realidad a un entorno cotidiano como el metro de Valencia mediante un experimento social y una acción experiencial que transformó los vagones en espacios de reflexión. A través de mensajes y testimonios reales de personas en situación de pobreza, y con asientos simbólicamente reservados, se invitó a los viajeros a tomar conciencia de las desigualdades invisibles que los rodean cada día.

Havas Media participó en la estrategia y planificación multimedia de la campaña, con presencia en prensa, radio, digital y exterior, mientras que **Havas Play** lideró la activación experiencial y la producción audiovisual.

[Vídeo](#)



HAVAS Media **PLAY**

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

#BELLEZASINFILTROS

Dove, junto a la comunidad **Malasmadres** y con el apoyo estratégico de **Havas Play** y **Havas International**, impulsó la iniciativa **#BellezaSinFiltros**, un proyecto social que busca transformar la conversación sobre la autoimagen y la presión estética femenina.

Nacida de un insight real de la comunidad, la incomodidad de muchas mujeres al mostrar sus brazos y axilas, la acción se convirtió en un movimiento simbólico de libertad corporal. A través del lanzamiento de una camiseta sin mangas con mensajes generados por las propias usuarias, la campaña invitó a las mujeres a mostrarse sin filtros y celebrar la diversidad de cuerpos y experiencias.

Con un enfoque social-first, se creó un ecosistema de contenidos y formatos nativos para redes sociales, donde la conversación sobre autoestima y autoaceptación encontró su espacio más natural. Además, como acción solidaria, los beneficios de la venta de camisetas se destinaron íntegramente a financiar atención psicológica gratuita a través del Teléfono Yo Me Cuido, de la Asociación Yo No Renuncio.



HAVAS International

havas
PLAY

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

EL BESO DE BUENAS NOCHES.

Con motivo del **Día Internacional del Beso**, **Pikolin** impulsó una intervención artística en el centro de Madrid para visibilizar la importancia de cuidar la intimidad y la conexión emocional en las relaciones de pareja. La acción, desarrollada por **Havas Play** junto a **Arena**, contó con la colaboración del artista tinerfeño Alberto León, autor de un mural que representa a dos personas a punto de besarse, invitando al público a reflexionar sobre los pequeños gestos que fortalecen los vínculos afectivos.

Basada en el estudio **Radiografía de la intimidad de las parejas españolas**, que revela que solo la mitad de las parejas se dan un beso de buenas noches, la campaña busca promover el bienestar relacional y emocional como parte esencial de la salud y el descanso.

Integrada en la plataforma **"Haz algo que te quite el sueño"**, la iniciativa refuerza el propósito de Pikolin de trascender el concepto del descanso físico para inspirar una vida más consciente, emocional y conectada. A través del arte y la conversación, la marca continúa impulsando cambios culturales positivos en torno al bienestar integral.

 **ARENA**
MEDIA

 **PLAY**




GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

HAVAS Media



El Pozo Alimentación
Un trato ingrato

HAVAS Media



Movistar
**Que nuestra belleza no
la defina un algoritmo**

HAVAS Media



Movistar
**Es por Maruxa.
Es por todos**

HAVAS Media



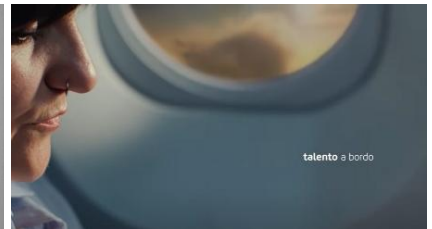
El Pozo
La cena

HAVAS Media



Teka
Sabores eternos

HAVAS Media



Iberia
Raíces y alas



Bimbo
El sueño Bimbo



Carrefour
**La Vuelta.
Día de la madre**

arnold fullsix



Seur
The love business

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS DE IMPACTO 2025

MOVIE
PLAY

Gracias
por la
asistencia.

JOVENTUT BADALONA 2004 - 2009 FC BARCELONA 2009 - 2011 MINNESOTA
TIMBERWOLVES 2011 - 2017 UTAH JAZZ 2017 - 2019 PHOENIX SUNS 2019 -
2020 MINNESOTA TIMBERWOLVES 2020 - 2021 CLEVELAND CAVALIERS 2021 -
2024 FC BARCELONA 2024 (...)
1995 ***

Ricky Rubio
Gracias por la
asistencia

we jazz.
CREATE - ENGAGE - INSPIRE



No des nada por sentado.

Detrás de cada persona con párkinson
hay un estigma que eliminar.

**Federación Española
de Parkinson**
No des nada por sentado

we jazz.
CREATE - ENGAGE - INSPIRE



**ECOVIDRIO /
ECOEMBES**
El banquet

+inkle



IKEA
Homereset

+inkle



Witryh
Aprender para
caminar con sentido

+inkle



La Fageda
Empleaverde

+inkle



GoodMax
Este año paga el rey

+inkle



CEMUDIS
#LoVirtualTambién
EsReal

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS INTERNACIONALES DE IMPACTO 2025

Ink of Democracy

Gold Lion - Cannes Lions

En las anteriores elecciones generales de la India, alrededor del 33% de los votantes elegibles no acudieron a las urnas por pereza, desconocimiento y alienación política. Esto provocó que se acumularan 7.500 litros de tinta electoral sin utilizar, una tinta morada que normalmente se usa para marcar los dedos después de votar y evitar la duplicación de votos. Para las elecciones de 2024, **The Times of India** y **The Economic Times** imprimieron sus páginas en tinta morada en lugar del tradicional negro. Por cada 132 votantes ausentes, se imprimió una página, lo que suma un total de 2,28 millones de impresiones y un único llamamiento: No desperdicien ni una gota de tinta electoral. No desperdicien el poder de la democracia.

Videocase



HAVAS India
Creative



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO GANADORAS 2025

HAVAS

Sustainable Awards

YOU DON'T KNOW THE HALF OF IT: THE MISSING ISSUE

Desarrollada por **Havas Worldwide New York** junto a **The Harris Project** y la revista **US Weekly**, es una acción probono destinada a visibilizar los **trastornos concurrentes (CODs)** y reducir el estigma asociado al consumo de sustancias mediante la transformación del relato en la cultura popular.

A través de la reescritura y republicación de 19 historias reales de celebridades en una edición especial de la revista, la iniciativa sustituyó el enfoque sensacionalista por narrativas basadas en la empatía, subrayando la profunda conexión entre salud mental y uso de sustancias y la necesidad urgente de compasión y cambio sistémico.

La campaña se amplificó con más de 4 millones de impresiones en el tiraje nacional de US Weekly, más de un centenar de publicaciones en redes sociales (Instagram y TikTok) y más de 30 soportes exteriores y múltiples impactos en medios ganados, consolidando a la revista como plataforma de sensibilización y abriendo un espacio de conversación pública informado sobre los CODs.

[Video](#)



HAVAS New York
Creative

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO GANADORAS 2025

HAVAS

Sustainable Awards

THE UNSAFEST JOURNEY

La campaña para **Refugease**, desarrollada por **Havas London**, combatía la desensibilización ante las tragedias de personas refugiadas.

Se diseñó una experiencia inmersiva y multicanal dirigida a las personas que se desplazan diariamente por Londres, combinando audio binaural, piezas visuales con efecto de mareo en pantallas digitales del metro e imágenes impactantes.

El mensaje invitaba a donar el coste del propio trayecto diario para salvar una vida, interpelando directamente al público en su rutina cotidiana. La acción aumentó de forma inmediata las donaciones y suscripciones, convirtiendo la empatía en apoyo sostenido. Un ejemplo de cómo la creatividad y la innovación en medios pueden reactivar el compromiso ciudadano con las emergencias humanitarias.

Videocase

HAVAS London
Creative



HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

CAMPAÑAS PROBONO GANADORAS 2025

HAVAS

Sustainable Awards

SCHOLARSHIPS IN BOOKS

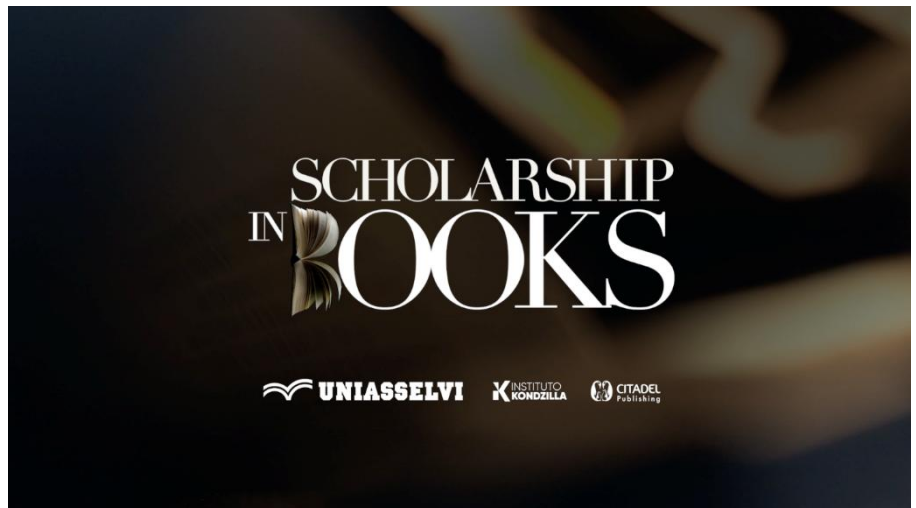
La campaña **Scholarships in Books**, impulsada por **Havas Brasil** en colaboración con **Cidadel Editora** e **Instituto KondZilla**, innovó en la expansión del acceso a la educación superior en Brasil, transformando el esfuerzo simbólico en oportunidades reales de desarrollo.

En lugar de una tradicional campaña de becas, se creó un libro de autoayuda con becas ocultas en su interior. El resultado fue impresionante: se comprometieron 1.000 becas para 2025, se alcanzaron más de 300.000 visualizaciones en redes sociales y 300 contenidos generados por usuarios.

Esta acción no solo democratizó el acceso a la universidad para comunidades desfavorecidas, sino que demostró cómo la creatividad publicitaria puede generar cambios profundos en la inclusión educativa y el desarrollo social.

[Videocase](#)

BETC BRASIL



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

RESPONSIBLE COMMUNICATION

MEANINGFUL
BRANDS



MEANINGFUL BRANDS 2025

Han pasado ya 17 años desde que **Havas** lanzara la primera edición de su estudio Meaningful Brands™ y sigue siendo una referencia esencial de las aspiraciones y expectativas de la gente hacia las marcas. Su papel es explorar los cambios en esa relación, examinar qué marcas tienen una resonancia destacada en nuestras vidas, y descubrir qué es lo que hace que dichas marcas sean diferentes al resto.

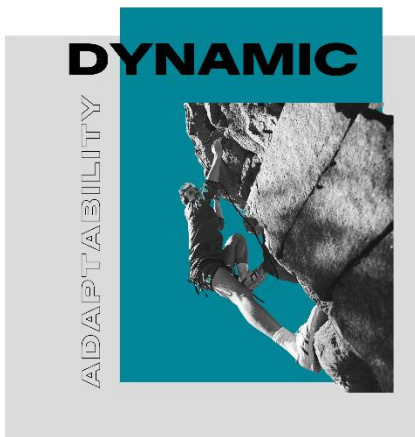
HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE



DYNAMIC ADAPTABILITY: THE NEW IMPERATIVE FOR BRAND GROWTH

La apatía hacia las marcas es grande y sigue creciendo. A la mayoría de las personas no les importan las marcas, pero esa apatía puede transformarse rápidamente en acción tras una experiencia negativa, con un alto riesgo de que las personas cambien o incluso "cancen" una marca.



Las necesidades de las personas están cambiando no solo en escala, sino también en velocidad, y la mayoría de las marcas no están logrando mantenerse al día. Sin embargo, Meaningful Brands™ ha identificado un grupo de marcas que han descifrado el código y están prosperando. Su característica dominante es la **adaptabilidad dinámica**. Estas marcas mantienen una relación diferente con las personas, que se adapta para satisfacer y anticiparse a sus necesidades. Mientras que la mayoría de las marcas generan apatía, estas marcas sí importan a las personas. Como consecuencia, están prosperando y disfrutan de una ventaja significativa en una amplia gama de indicadores clave de rendimiento.

Principales hallazgos de Meaningful Brands™ 2025:

A las personas no les importaría si desapareciera el 78% de las marcas (+5 vs 2024).

El 69% de las personas cree que "el mundo va en la dirección equivocada", y aun así el 57% se mantiene optimista.

Las personas son selectivas, guiadas por valores y resilientes: el 69% cambia de marca por mejor costo/valor; el 46% boicotea marcas que no se alinean con sus valores personales.

El 57% quiere que las marcas les permitan tener más agencia personal, satisfaciendo sus necesidades como consumidores, seres humanos y ciudadanos.

El apego a las marcas más dinámicas es 2,3 veces mayor que a las menos dinámicas.

[Web Global](#)

ENVIRONMENT

**Queremos ser el grupo de
comunicación líder en impacto
ambiental positivo**

Nuestra estrategia medioambiental se basa en dos prioridades: emprender una ambiciosa trayectoria de descarbonización y apoyar a nuestros clientes en su transformación sostenible y positiva.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

NUESTRA ESTRATEGIA AMBIENTAL

Una ambiciosa trayectoria de descarbonización

Havas se ha comprometido con una trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París y estructurada en compromisos y objetivos:

NUESTROS COMPROMISOS

Combatir el **cambio climático** y minimizar sus efectos (**ODS13**).

Reducir la **huella medioambiental** de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor.

OBJETIVOS

Trayectoria de descarbonización alineada con el Acuerdo de París para todas las compañías del grupo

Reducir nuestro **consumo de energía** en un **71%** para 2035 (alcances 1 y 2).

Utilizar un **100% de electricidad** procedente de **energías renovables** para 2035.

Reducir un **43%** las **emisiones relacionadas con nuestras operaciones** para 2035 (transporte empresarial, residuos, etc.)

Comprometer al **85%** de nuestros **proveedores** (por emisiones) en una estrategia de descarbonización para 2026.

Video:

[Head of IT Iberia & Environment Havas España](#)

ENVIRONMENT

NUESTRA ESTRATEGIA AMBIENTAL

Apoyando a nuestros clientes en su transformación sostenible

Havas se compromete a apoyar a sus clientes en su transformación sostenible y a participar activamente en la descarbonización de la industria publicitaria. Esto se traduce en las siguientes ambiciones:

Ofrecer alternativas más ecológicas y promover soluciones ecodiseñadas que cumplan con los requisitos de los clientes.

Educar a los clientes sobre el papel que pueden desempeñar para abordar los retos específicos de sostenibilidad de su sector.

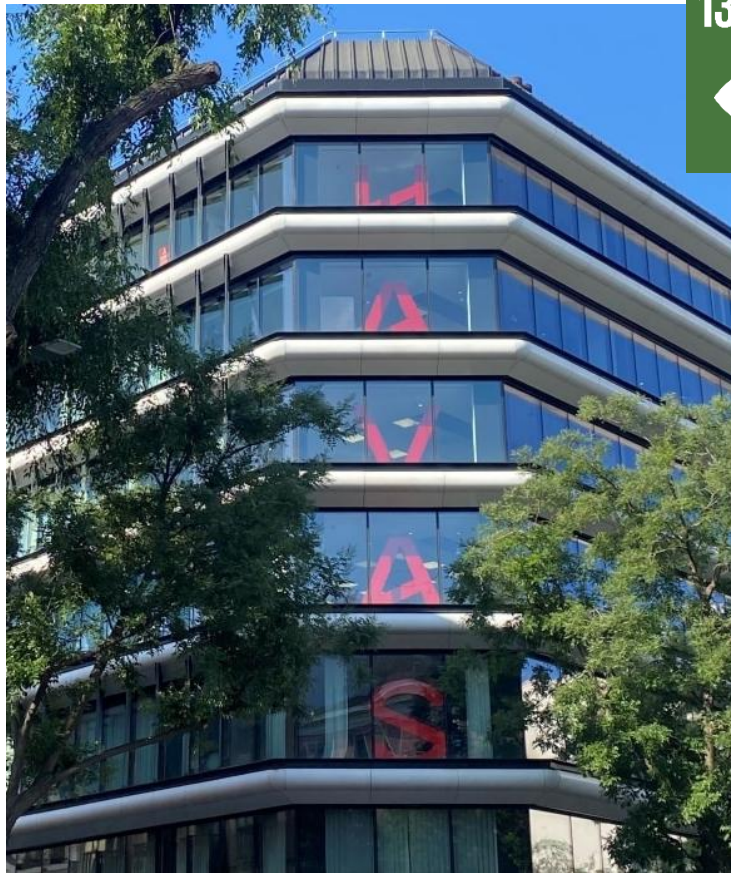
Promover nuevas narrativas sobre estilos de vida y hábitos de consumo responsables, dando protagonismo a las campañas que aumentan la conciencia pública sobre la transición ecológica.

ENVIRONMENT



En el Festival de Cannes de 2016, Havas se unió a la iniciativa **Common Ground**, un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los seis mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS para apoyarlo desde sus organizaciones, y Havas decidió unirse a **la lucha contra el cambio climático (ODS 13)**. Desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios de actitud que contribuyan a minimizar su impacto.



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

ENVIRONMENT

PRINCIPALES INDICADORES DEL IMPACTO AMBIENTAL

(2025 vs 2018*)

Alcances 1 y 2



-40%

Consumo eléctrico (KWh)
Energía con certificado de
Garantía de Origen.



-57%

Consumo de agua (m3)



-82%

Consumo de papel (Kg)
Papel FSC



-20%

Consumo de gas (KWh)



-49%

**Consumo de
combustible (litros)**
Desplazamientos
vehículos corporativos

Alcance 3



+2%

Viajes en avión (Km)



-43%

Viajes en taxi (Km)
Viajes de negocio



+15%

Viajes en tren (Km)
Viajes de negocio

* Comparativa realizada respecto a 2018, año base utilizado por la compañía para establecer sus objetivos de reducción de emisiones de GHG a nivel global.

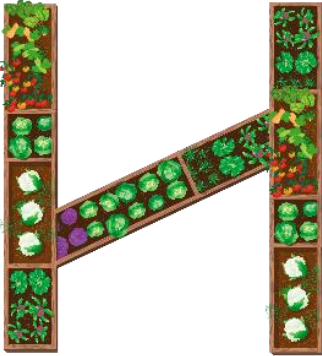
Desempeño ambiental 2025

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

ENVIRONMENT

INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES



el huerto
del village

El Huerto del Village es un proyecto medioambiental gestionado por personas voluntarias, que se encargan de cuidar, mimar y dar vida al espacio en cada plantación de temporada.



[Instagram vídeo](#)

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES

La economía circular en nuestros Havas Village

La iniciativa **Havas Re-Vive 2025** reafirma el compromiso de Havas con la economía circular y el consumo responsable. En total, se recogieron 772 objetos (392 prendas y 380 libros), de los cuales el 64% fueron intercambiados internamente entre profesionales de Havas.

Gracias a la reutilización y donación de materiales, se lograron evitar 4 toneladas de emisiones de CO₂, equivalentes a 187.810 árboles plantados, 649 coches fuera de circulación durante un día y más de 1,1 millones de litros de agua ahorrados.

Además del impacto ambiental, la acción tuvo un retorno social significativo: el excedente de 105 prendas fue donado a la **Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS)**, generando 2,9 meses de empleo en reinserción sociolaboral y 3.341 € retornados a la sociedad. Asimismo, 170 libros se destinaron a **AIDA Books**, apoyando sus proyectos de cooperación a través de la venta solidaria.

La iniciativa se completó con un taller de reparación de pequeños electrodomésticos en colaboración con **Repair Café**, fomentando la reparación doméstica y la reducción de residuos.

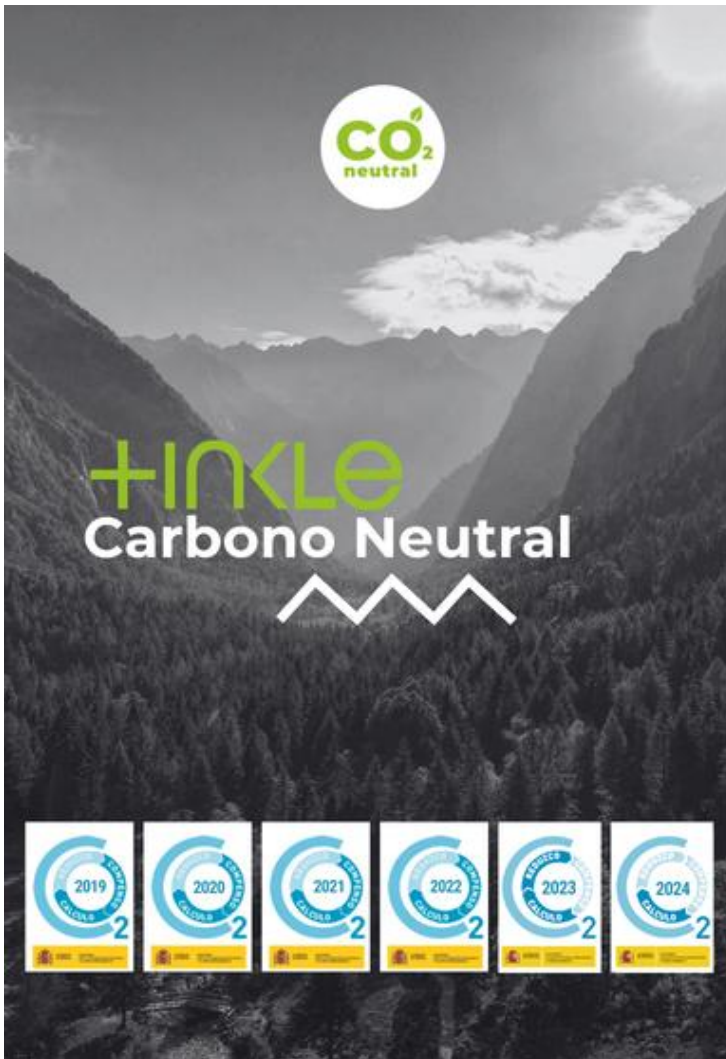


[Instagram](#)
[Video](#)

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

ENVIRONMENT

INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES



En **Tinkle** medimos y compensamos cada año nuestra huella de carbono, lo que nos permite conocer nuestro impacto ambiental y mantener los sellos oficiales del **MITECO**. Este proceso refuerza nuestro compromiso con la mejora continua y la transparencia, y se concreta en proyectos de reforestación junto a **CO2 Revolution**.

COMUNICACIONES MEDIOAMBIENTALES

GLOSARIO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Para avanzar hacia un futuro más sostenible es esencial compartir un lenguaje común.
Este glosario reúne los términos clave de sostenibilidad ambiental, facilitando su comprensión y aplicación en nuestro entorno laboral.



Huella de carbono

Cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero liberadas a la atmósfera como resultado de la actividad humana. Se expresa en Tn de CO₂ equivalente y es un indicador clave del impacto ambiental de individuos, organizaciones, productos y servicios.

Gases de efecto invernadero (GEI)

Componentes gaseosos de la atmósfera que atrapan el calor del sol y mantienen la Tierra lo suficientemente cálida para la vida (efecto invernadero). Los principales GEI son el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄), el óxido nítrico (N₂O) y los gases fluorados.

Análisis de ciclo de vida (ACV)

Metodología de evaluación de los impactos ambientales asociados con todas las etapas de la vida de un producto, proceso o servicio (desde la extracción de materias primas y la fabricación, hasta su uso, mantenimiento y disposición final, incluyendo su reciclaje o la reutilización).

Cambio climático

Variación global del clima de la Tierra, debido a un aumento de la concentración de gases de efecto invernadero (como los combustibles fósiles, deforestación...).

Descarbonización

Proceso de reducir o eliminar la dependencia de los combustibles fósiles y la emisión de gases de efecto invernadero asociados, para lograr una economía con bajas emisiones de carbono.

GHG Protocol

Herramienta estándar que establece un marco globalmente reconocido para medir y gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero de las organizaciones.

Alcances

Categorías definidas por el GHG Protocol para clasificar las diferentes fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero y ayudar a las organizaciones a identificar y gestionar sus emisiones de manera más efectiva.



Alcance 1

Emisiones directas provenientes de fuentes que son propiedad o están controladas por la organización (efecto invernadero de combustión de combustibles fósiles en calderas, hornos y otros equipos controlados por la empresa).

Alcance 2

Emisiones indirectas de la energía asociadas con la producción de la energía comprada y consumida por una organización (electricidad, calor, vapor y otros gases). Aunque algunas de las emisiones que no son controladas por la organización, estas emisiones están directamente vinculadas a su consumo de energía.

Alcance 3

Otros tipos de emisiones indirectas que ocurren en el curso de la actividad de la organización, tanto aguas arriba como aguas abajo. Elimina las emisiones derivadas de la producción de bienes y servicios adquiridos, transporte y distribución, gestión de residuos, viajes y desplazamientos de empleados y el uso y disposición final de los productos vendidos.

Agenda 2030

Plan de acción de la ONU en el que se han reunido 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) para 2030, para garantizar que todas las personas puedan tener una vida mejor, sin comprometer al planeta. El ODS 13 es el que hace referencia al clima y pretende "Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos". Entre estas medidas, "figura limitar el calentamiento global a 1,5°C por encima de las niveles preindustriales, lo que significa reducir a la mitad las emisiones para 2050".

Net Zero

Equilibrio entre la cantidad de gases de efecto invernadero emitida a la atmósfera y la cantidad eliminada, de manera que el total neto sea cero (Neutralidad de Carbono). El procedimiento para reducir al mínimo las emisiones generadas y que el valor residual sea compensado mediante mecanismos de absorción o eliminación.

Economía circular

Modelo de producción y consumo que implica cerrar el ciclo de vida de materiales y productos, compartiendo, reutilizando, reparando, renovando y reciclando todas las veces que sea posible, a la vez que se pretenden reducir los residuos al mínimo.

Compensación (offsetting)

Mecanismo por el que se pueden compensar todas o parte de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas, invirtiendo en iniciativas ambientales que ayuden a compensar de la atmósfera la misma cantidad de GEI emitidos (proyectos de reforestación, energías renovables...). La medida de cambio es la tonelada equivalente de carbono.

En Havas fortalecemos nuestro compromiso medioambiental con prácticas responsables en nuestro día a día.

HAVAS

**Comunicación
lenguaje común
de sostenibilidad**

RESIDUOS DE PAPEL CONSEJOS PARA SU ÓPTIMO RECICLAJE

Un gestor de residuos recoge los residuos de papel y cartones de los "printpoints" y los lleva a una planta de reciclaje.



1

Los vasos de cartón (ej. café) y los envases de cartón (ej. ensaladas) contienen plástico y restos orgánicos, por lo que deben ir al contenedor de **Cartón** que hay en las cocinas.



2

Si el papel se mancha con líquido... ¡NO SE PUEDE RECICLAR!
Porque afecta al proceso de reciclaje haciendo irreparable todo el lote.
Debes tirarlo al contenedor de **Restos** que hay en las cocinas.



3

Y no te olvides de separar la **tapa de plástico** de los vasos de café y tirarla al contenedor **Amarillo**.



Reciclar es un pequeño gesto con un gran Impacto.
Contamos contigo para hacer de nuestro Village un lugar más sostenible.



**Concienciación en materia
de segregación de
residuos en los Villages**

Movilidad al trabajo - Encuesta 2025

Un año más, solicitamos vuestra colaboración para conocer **cómo nos desplazamos al trabajo**. Esta información es fundamental para seguir desarrollando nuestro **Plan de Movilidad** y avanzar en el cumplimiento de nuestros **compromisos en sostenibilidad**.



Son solo **5 preguntas**.
Menos de **2 minutos** en responder.
Las respuestas son totalmente **anónimas**.

Haz clic en la imagen para acceder al cuestionario.

VIAJES Y GASTOS 2025

Hemos revisado la Política de Viajes de Negocio y Gastos de Representación para continuar siendo cada día **más responsables y sostenibles**.



Ya disponible en **Ágora**.
Accede aquí para descargarla

HAVAS



Viajes responsables

**Encuesta de
movilidad al
trabajo**

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

The background of the entire image is a dense, close-up photograph of green leaves, likely from a laurel tree, showing their characteristic elongated shape and prominent veins. The leaves are layered, creating a sense of depth and texture.

HAVAS

CARBON IMPACT

CALCULATOR

Calculadora de CO₂
para campañas de publicidad

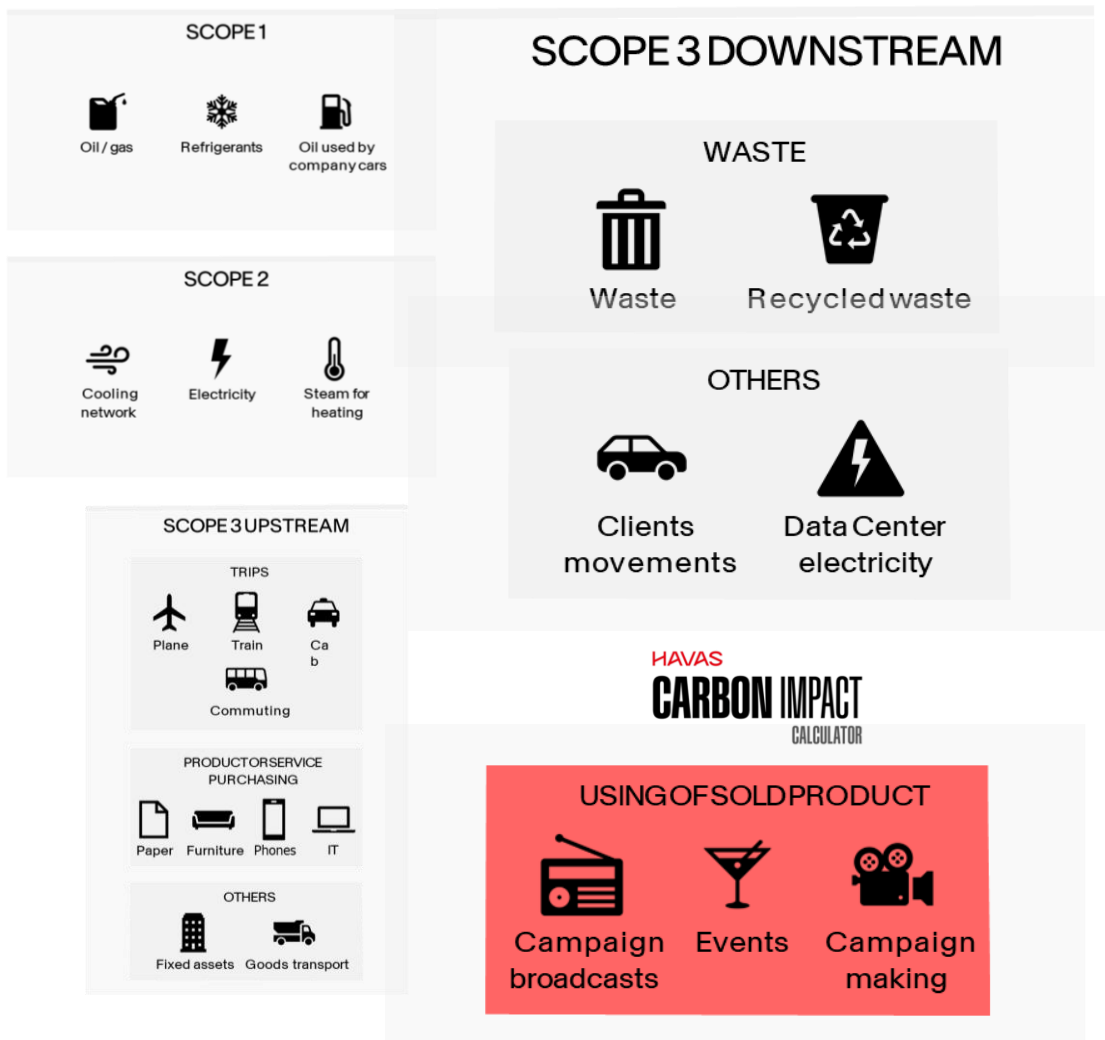
HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

ENVIRONMENT

HAVAS CARBON IMPACT CALCULATOR

La importancia de nuestra calculadora en el Alcance 3

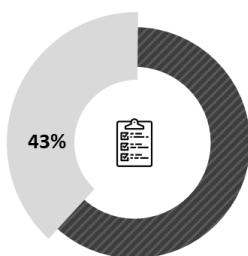


Compromisos medioambientales para nuestros clientes

Gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a las **campañas tanto de medios, como creativas (Scope 3)**.

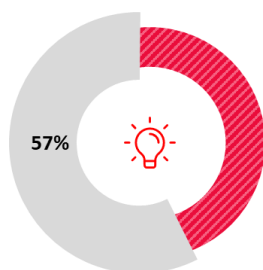
Promover **campañas ecológicas**.

CÁLCULO



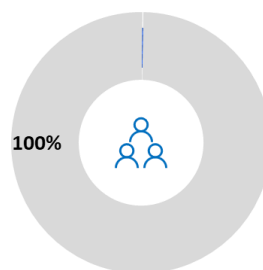
Calcular la huella generada

REDUCCIÓN



Reducir las emisiones allí donde sea posible

COMPENSACIÓN



Compensar la huella (créditos de compensación)

Ayudar a nuestros clientes a medir la huella de carbono de sus campañas desde la producción hasta la difusión proponiendo alternativas más ecológicas.

ENVIRONMENT

HAVAS CARBON IMPACT CALCULATOR

CAMPAÑAS DE MEDIOS



Mide la huella generada en la difusión de una campaña en los diferentes medios.

TIPOLOGÍA DE MEDIOS



PRESS



PAPER
DISPLAY



DIGITAL
DISPLAY



TV REPLAY



RADIO



CINEMA



DIGITAL



SMS/MAIL



LEAFLETS



BANNER

QUÉ MEDIMOS



DATA CENTER



NETWORK

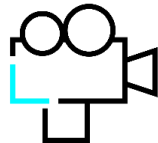


USE OF DEVICES



EQUIPMENT
LIFE CYCLE

CAMPAÑAS CREATIVAS



Estima las emisiones generadas en la producción de una campaña.

TIPOLOGÍA DE PROYECTO



EVENT



TV SPOT



SHOOTING



RADIO SPOT



PRINT



WEB DEVELOPMENT

QUÉ MEDIMOS



ENERGY



PASSENGER
TRANSPORTATION



PURCHASES



MATERIALS
TRANSPORTATION



WASTE

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE



PEOPLE

Generando Impacto Positivo en las Personas

En Havas, las personas son lo primero. Nuestra ambición es crear una cultura en la que se fomenten y respeten las distintas voces y perspectivas, y en la que todas las personas reciban el mismo apoyo en el desarrollo de sus carreras.

Nos comprometemos a promover un entorno de trabajo saludable y armonioso que respalde el desempeño y el desarrollo de nuestro talento. Igualmente, extendemos este compromiso a la sociedad en general.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE



Talent Key Figures

3,316

Spain total
workforce

39%

total men

61%

total women

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

Havas All In: Nuestra estrategia DEIB



Lanzado en 2018, **Havas All In** es el enfoque global de Havas en materia de **Diversidad, Equidad, Inclusión y Pertenencia (DEIB)**. All In involucra a todos los niveles de la organización, potenciando las iniciativas locales en todo el grupo y facilitando la colaboración en los esfuerzos globales de DEIB. Sus áreas de enfoque clave incluyen las mujeres y la igualdad de género, el acceso a la industria, la representación étnica y cultural, la inclusión LGTBQ+, la discapacidad, la discriminación por edad y otros ámbitos de diversidad.

En conjunto, en 2025 se llevaron a cabo más de 100 acciones en 21 países. Seguimos avanzando, ampliando nuestro compromiso y generando un impacto significativo en todo el mundo.

HAVAS

ALL IN

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

PLAN DE IGUALDAD

La Igualdad de Género es un pilar fundamental del plan estratégico de la compañía. Havas cuenta con un **Plan de Igualdad**, pionero en el sector con más de 113 medidas enfocadas a incentivar la igualdad de trato entre mujeres y hombres.

Estas medidas se están implementando a lo largo de los cuatro años de vigencia de este.

Velar por una representación equilibrada de la mujer en la plantilla.

Promover el principio de igualdad de trato en los procesos de acceso, selección y contratación.

Velar por la justa e igualitaria retribución entre hombres y mujeres que desempeñan un puesto de igual valor.

Potenciar la conciliación de la vida profesional y personal de todas las personas de la empresa, fomentando el ejercicio corresponsable de la conciliación familiar y personal, y evitando toda discriminación basada en este ejercicio.

Promocionar el bienestar físico, psíquico y social de las personas.

Permitir el acceso a la formación y al desarrollo profesional tanto de los hombres como de las mujeres en la empresa.

Prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo, garantizando un entorno laboral libre de acoso.

Sensibilizar a todos los niveles de la organización en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación, conciliación trabajo-vida personal y prevención del acoso.

Comunicación interna como eje fundamental de difusión del plan.

HAVAS

ALL
Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

Presentación del Plan de Igualdad

Havas España presentó su **Plan de Igualdad**, un referente en el sector que refuerza el compromiso de la compañía con la promoción del talento femenino y la construcción de un entorno laboral más equitativo e inclusivo.



Durante el encuentro, profesionales de la compañía compartieron reflexiones y propuestas, reafirmando que la igualdad no es solo un objetivo estratégico, sino una realidad que se construye día a día mediante políticas, prácticas y cultura organizativa.

Con este plan, Havas consolida su apuesta por la igualdad de oportunidades, la diversidad en el liderazgo y la creación de un entorno donde todas las personas puedan desarrollar todo su potencial.

[Instagram vídeo](#)

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

CELEBRANDO LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

Con motivo del **Día Internacional del Orgullo LGTBQIA+**, Havas celebró su evento **Havas Pride 2025** en los Villages de Madrid y Barcelona, en una jornada marcada por la visibilidad, la alegría y el compromiso con la diversidad.

Durante el encuentro, el equipo de personas voluntarias LGTBQ+ presentó importantes avances en materia de inclusión, como la aprobación del **Plan LGTBQ+** de Havas, la incorporación de lanyards arcoíris y la opción de incluir los pronombres personales en la firma de correo corporativa.

La jornada contó además con la participación de la **Fundación 26 de Diciembre**, entidad con la que Havas mantiene una colaboración estable a través de proyectos solidarios. El evento combinó sensibilización y celebración, con actuaciones de drag Queens, dinámicas participativas y un espacio final de encuentro y reflexión compartida.

Havas Pride 2025 refuerza el compromiso de la compañía con la creación de entornos laborales diversos, inclusivos y respetuosos, donde cada persona pueda ser y expresarse con orgullo.

[Instagram post](#)



HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

UNA DE DOS

Un compromiso colectivo para impulsar el liderazgo
de las creativas.

*¿Sabías que en las aulas de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas
hay mayoría de mujeres y en cambio, tan solo el 22% de los puestos
de Dirección Creativa están ocupados por mujeres?*

Havas está adherida a **Una De Dos**, una iniciativa creada por Más Mujeres Creativas y el Club de Creativos con el objetivo de alcanzar la paridad entre directoras y directores creativos en 2030.



RED EMPRESARIAL POR LA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGBTI

También estamos asociados a **REDI**, la primera asociación en España de empresas y profesionales con el compromiso de fomentar un ambiente inclusivo y respetuoso en las organizaciones, en donde se valore el talento sin importar su identidad, expresión de género y orientación sexual.

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

INICIATIVAS DE DIVERSIDAD, IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PERTENENCIA

NextGen es un programa de liderazgo ejecutivo integral y experiencial diseñado para preparar a los líderes de alto potencial de nuestra organización para futuros roles de liderazgo senior. NextGen se centra en construir una comunidad de líderes a través de una colaboración basada en equipos, experiencias y aplicación de modelos y herramientas.

Module 1 Leading Your Personal Development



Areas of Focus:

- Resilience and Personal Growth
- Coaching Principles
- Diversity, Rank & Power
- Self-Care as Leaders

Module 2 Team & Strategic Business Leadership



Areas of Focus:

- Building High Performing Teams
- Facilitative Leadership Tactics
- Building Trust through Psychological Safety
- Navigating Conflict and Managing Paradox

Module 3 Leading in a Disruptive & Ever-changing Environment



Areas of Focus:

- Adaptive Leadership
- Customer Centricity
- Understanding & Mobilizing Culture
- Scaling Change

© Havas 2023

El programa está diseñado en torno a sesiones intensivas de aprendizaje experiencial de una semana de duración durante 12 meses: talleres, conferencias, actividades grupales, planes de acción y construcción de comunidades.

HAVAS

ALL Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

HAVAS Care

Desde Havas trabajamos por **promover y cuidar el bienestar integral de nuestro talento**, con un programa que trabaja 4 pilares:

Bienestar FÍSICO, fomentando un estilo de vida saludable.

Bienestar PSICOLÓGICO, con Iniciativas que buscan otorgar importancia y mejorar nuestra salud mental.

Bienestar SOCIAL, buscando un equilibrio entre vida familiar, personal y laboral.

Bienestar FINANCIERO, con iniciativas alivian la presión fiscal.

Algunas iniciativas:



**Clases
de yoga in company.**

**Sesiones
de Bienestar Emocional.**

**Clases
de barré in company.**

**Semana
de la Salud Mental.**

**Fisioterapia
in company.**

I am Havas Runner.

**Terapia psicológica
cofinanciada.**

[Instagram vídeo](#)

HAVAS

Z
ALL

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

Dentro del programa de bienestar corporativo **Havas Care**, la compañía organiza diferentes actividades orientadas a promover la salud física, mental y emocional de sus equipos.

Entre ellas, se imparten **clases semanales de yoga** en el Havas Village de Madrid fomentando la desconexión, la relajación y el equilibrio personal. Además, con motivo del **Día Internacional del Yoga**, se celebró una sesión especial de Barré & Yoga acompañada de un coffee break saludable.

La programación incluyó también una iniciativa de **yoga inclusivo** en colaboración con la **Fundación Juan XXIII**, que permitió compartir una práctica adaptada junto a personas mayores de la entidad. Esta acción promovió la inclusión y la conexión intergeneracional.

HAVAS Care



HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

HAVAS Care
Bienestar PSICOLÓGICO



En 2022 nace **Cabezas con Alma** como parte del propósito y del compromiso de Havas con el bienestar integral de su talento.

Desde entonces, hemos puesto el foco en el cuidado de la salud mental, abordándola como un riesgo laboral real y trabajando de la mano de **La Enredadera**, nuestro partner de confianza desde hace años.

En este 2026 hemos reforzado esa mirada realizando un trabajo específico en los talleres de **resolución de conflictos**, profundizando en herramientas prácticas y en dinámicas que ayudan a nuestros equipos a gestionar situaciones complejas de manera más consciente, saludable y efectiva.



[La Enredadera](#)

HAVAS

Z
ALL

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

En Havas, crear un entorno que favorezca el bienestar mental de las personas es una prioridad clave. Creemos que todos tenemos la responsabilidad de comprender el espectro de la salud mental y fomentar una cultura laboral saludable. En 2020, lanzamos una serie de sesiones de capacitación para apoyar el bienestar de las personas durante la pandemia, **Havas Minds. Mental Health Awareness**.

El enfoque incluye capacitación y concienciación sobre la salud mental para todos los empleados a nivel mundial, una comunidad de expertos de la salud mental para impulsar un impacto global, formación y concienciación continuos, así como un intercambio frecuente de iniciativas de bienestar en la agencia.



Mental Health Awareness

Ayuda a fomentar un lugar de trabajo más saludable

[Video Havas Minds](#)



HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

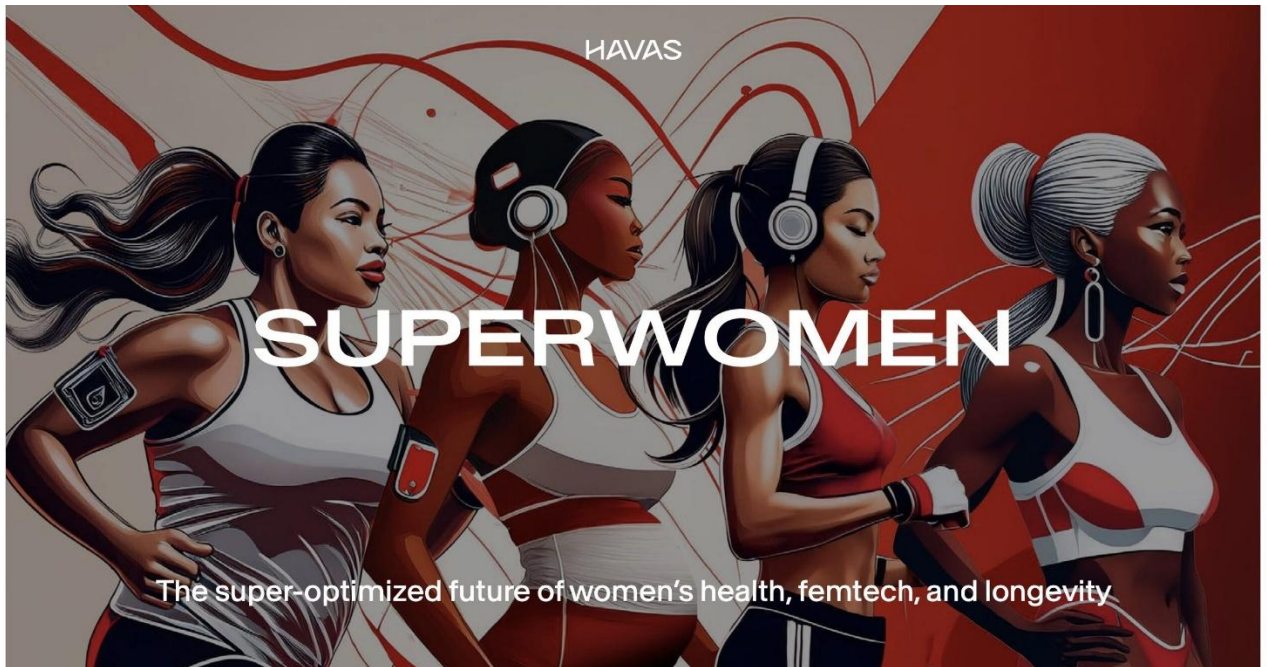
PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

innovación y salud femenina en CES 2025

En el marco del CES 2025, Havas presentó el informe **"Superwomen"**, un estudio que analiza los avances tecnológicos y las soluciones emergentes en el ámbito de la salud femenina. Esta investigación pone de relieve cómo la innovación —desde productos de consumo conectados hasta herramientas médicas disruptivas— está transformando la atención sanitaria de las mujeres y contribuyendo a mejorar su bienestar y calidad de vida.

Con esta iniciativa, Havas refuerza su compromiso con la igualdad de género, la innovación responsable y la promoción de una salud más inclusiva y accesible para todas.



[Report](#)

HAVAS

ALL Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING



impulso del liderazgo femenino

El Havas Village de Madrid acogió una nueva edición del programa global **#FemmesForward**, que reunió a 24 mujeres líderes emergentes de la red para tres jornadas de aprendizaje, liderazgo y crecimiento colectivo.

Activo en toda la red internacional de Havas, Femmes Forward tiene como objetivo promover el desarrollo profesional de las mujeres, ofreciéndoles herramientas para fortalecer su liderazgo, ampliar sus redes y avanzar en sus carreras con propósito y confianza.

El programa se consolida como una de las principales iniciativas de Havas para impulsar la igualdad de oportunidades, la inclusión y la representación femenina en posiciones de liderazgo, fomentando una cultura más diversa, empoderada y colaborativa.

[Instagram vídeo](#)

HAVAS

Z
ALL

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

Celebramos el Día de la Publicidad en la naturaleza

Con motivo del Día de **San Publicito/a**, el equipo de Havas celebró una jornada de convivencia y bienestar realizando una ruta de senderismo en La Pedriza, dentro del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. La actividad permitió disfrutar del entorno natural y compartir una experiencia saludable y sostenible, fomentando la cohesión entre equipos y el equilibrio entre trabajo y bienestar personal.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Havas con la promoción de hábitos saludables, el disfrute responsable del entorno y el fortalecimiento de la cultura corporativa desde una perspectiva de sostenibilidad y salud integral.



[Instagram post](#)

HAVAS

Z
ALL

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

En 2025 hemos continuado con la iniciativa que desarrolla reuniones cercanas con perfiles destacados del grupo: **Meet & Greet**. Fomentamos de esta manera el orgullo de pertenencia, reforzamos el compromiso y nuestra cultura de grupo, y acercamos la dirección de la compañía a todas nuestras personas.



MEET & GREET

con **Dan Hagen**
Chief Data & Technology Officer



MEET & GREET

con **Alfonso Rodés**
Presidente Havas España



MEET & GREET

con **Alma Vázquez**
Client Managing Director
Havas Media

HAVAS



MEET & GREET

con **Jorge Irizar**
Global COO Havas Media
Network y CEO Havas
Media Network España



HAVAS

ALL
Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

Havas Lofts: intercambio de talento y cultura



Durante cuatro semanas, Marta Fernández, profesional de Havas Media España, participó en el programa global **Havas Lofts** en el Village de París. Esta iniciativa internacional promueve la movilidad interna, el aprendizaje intercultural y la colaboración entre equipos de diferentes países de la red Havas.

Durante su estancia, Marta tuvo la oportunidad de rotar por los equipos de Havas Market, Havas International y Havas Play, compartiendo experiencias, casos de éxito e ideas con profesionales de otras disciplinas, así como colaborar con el equipo de Unilever en Havas Media Francia.

Havas Lofts refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo profesional, la diversidad cultural y la creación de sinergias globales, fomentando un entorno de trabajo abierto, colaborativo y conectado.

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

RISE The New Era of Management
Las preferencias cromáticas en el liderazgo



H-Rise es nuestro programa pensado especialmente para quienes tienen un rol de liderazgo dentro de la organización.

Con este programa buscamos acompañar a nuestros líderes en los retos actuales, ayudándoles a adaptarse al contexto cambiante, tanto en lo personal como en lo profesional, y a convertirse en referentes capaces de inspirar, transformar y hacer crecer a sus equipos.

A través de los talleres basados en el lenguaje de colores (Discovery Insights), hemos profundizado en los distintos estilos de liderazgo. Además, hemos diseñado varios itinerarios formativos donde trabajamos áreas tan relevantes como la "Salud relacional de los equipos", la "Comunicación con impacto y el Feedback", y hemos dado los primeros pasos en el desarrollo de equipos de alto rendimiento. Incluso hemos llevado a cabo sesiones conjuntas con clientes y formaciones específicas para las agencias que se incorporan este 2025.

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

RISE The New Era of Management
Las preferencias cromáticas en el liderazgo

The Art of Modern Management

Gracias a los resultados de nuestras encuestas de clima, sabemos que nuestros managers necesitan encontrar nuevas formas de desarrollarse y de liderar con un impacto real. Por eso hemos creado **The Art of Modern Management**, un programa diseñado para inspirarte, ofrecerte herramientas prácticas y acompañarte a liderar con más seguridad y propósito.

Este programa está compuesto por **5 módulos de aprendizaje integral online**, que podrás realizar de forma flexible, y se completa con una **sesión presencial de 5 horas**. En esta sesión, desarrollada junto a la Agencia YSLA, trabajamos técnicas de comunicación e improvisación que te ayudarán a fortalecer las habilidades clave para gestionar equipos de manera más efectiva y humana.

Esta sesión trasciende la formación teórica y se convierte en una experiencia práctica, dinámica y profundamente vivencial. A través de actividades divertidas y significativas, podrás explorar claves de autoconocimiento que te permitirán impulsar y fortalecer tus habilidades de liderazgo de una manera auténtica y transformadora.



HAVAS

Z
ALL

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

HAVAS FirstGen

The Havas Internship Program

Cada seis meses, Havas recibe a una nueva promoción de **jóvenes talentos** que realizarán **seis meses de prácticas** en distintas áreas y agencias del grupo. Para darles la bienvenida, se organiza un **Welcome Day** simultáneo en **Madrid** y **Barcelona**, donde todos los participantes se conocen, reciben información sobre la compañía y arrancan juntos su experiencia.

Tras ese primer día, cada talento continúa con un **programa formativo específico**, adaptado al departamento y la agencia en la que trabajará, combinando formación práctica, acompañamiento y participación en proyectos reales.



[Instagram video](#)

HAVAS

ALL
Z

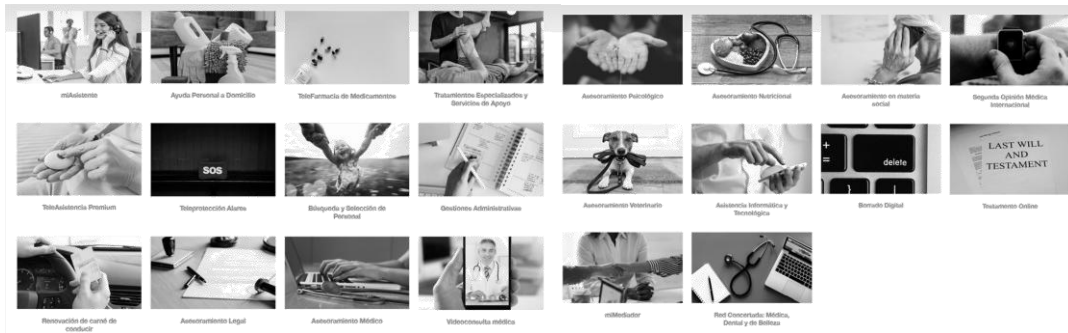
HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

HAVAS

Helps you!



Desde 2021 tenemos el programa **Havas Helps You**. Un conjunto de ventajas y servicios gratuitos para todas las personas de Havas y sus familias.

Los servicios son prestados por **VivoFácil**, empresa especializada en el cuidado de las personas desde hace más de 25 años, que ofrece servicios diseñados para atender cualquier necesidad del día a día facilitando la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Además, cuenta con un **Centro Especial de Empleo** donde gran parte de su plantilla son personas con discapacidad. Así conseguimos un doble impacto social, apoyando la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral, la diversidad y la conciliación trabajo-familia, contribuyendo a una sociedad mejor.

Porque cada día es importante, y queremos que nuestras personas los aprovechen todos, les ayudamos a cuidar de sí mismos y de los suyos en cada momento de su vida.

1.582
SERVICIOS
UTILIZADOS

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

Happiness es el programa de **Havas Creative Network** con el objetivo de empoderar a sus personas, creando relaciones y espacios que compartir.



Reuniones informales mensuales para estar informados de las novedades del sector, últimos trabajos, premios... ¡mientras se come una hamburguesa!



Competición anual entre personas de Havas Creative para dar la bienvenida al verano.

HAVAS
Creative



Motivadoras e inspiradoras sesiones para estar al día de lo que ocurre, y así generar ideas potenciales de premios.



Desayuno con personas recién incorporadas en las que la CEO mantiene charlas informales de bienvenida.

HAVAS

ALL Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

HAVAS Media



IX Edición del **Torneo Padel Medios** con la participación de +140 profesionales del sector.

+inkle



Una colaboración con la **Colección Solo** en el Village de Madrid que invitaba a reflexionar sobre la interacción, la creatividad, la emotividad, la tecnología, el impacto y la transgresión



Healthy Corner en la oficina con snacks saludables, fomentando hábitos de alimentación equilibrados en el día a día.

HAVAS

Z
ALL

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

+inkle

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

Tinyourself agrupa una serie de iniciativas orientadas a mejorar el bienestar de las personas fomentando el cuidado físico y emocional.



Fruit Corner

Disponemos de fruta fresca de temporada todos los días del año, fomentando hábitos de alimentación saludable en el día a día. La fruta es proporcionada por la Fundación Juan XXIII, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad, el impacto social positivo y el apoyo a entidades con fines sociales.



Tinkle New Season

Sesiones gratuitas de masajes lumbares y cervicales que se realizan cuatro veces al año, coincidiendo con el cambio de estación. Cada sesión tiene una duración aproximada de 15 minutos y está pensada como un espacio de desconexión, relajación y autocuidado dentro de la jornada laboral.

Semana de la Salud

Organizamos la Semana de la Salud, una iniciativa centrada en el bienestar integral del equipo, con actividades orientadas al cuidado del cuerpo y la mente.



Desayuno con la Fundación Juan XXIII

Celebramos un desayuno navideño con roscón y café, organizado junto a la Fundación Juan XXIII, como espacio de encuentro, convivencia y refuerzo de los valores de colaboración y compromiso social.



Material de oficina

El material de oficina es elaborado por personas de la Fundación Juan XXIII, contribuyendo a la inclusión laboral y reforzando nuestro compromiso con el impacto social positivo.

HAVAS

ALL Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

DESARROLLO, CRECIMIENTO Y WELLBEING

TINKLE PLAZA

Un **Hub de Desarrollo y Conocimiento**, diseñado para la promoción de nuestro talento.



+inkle

¡Bienvenidxs a Plaza!

Un espacio donde podrás mantenerte informado y actualizado. Aquí encontrarás las últimas noticias de la empresa, recursos y herramientas útiles que facilitarán tu trabajo diario, además de nuevos cursos, formaciones y contenidos diseñados para potenciar tu desarrollo profesional y personal.

Herramientas para tu día a día
Accede con tu correo @tinkle o @wejazz

Salas de Reuniones Barcelona

Salas de Reuniones Madrid

Woffu - Fichajes

Capitio - Gastos

Últimas noticias

Novedades

+ Agregar

Ver todo



Branding - Tinkle & WeJazz

Fondos Teams 2025

Cursos y contenidos sobre las últimas tendencias del sector.
Herramienta de sensibilización en sostenibilidad donde se cuenta nuestro propósito y el de nuestros partners expertos.

HAVAS

ALL Z

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

VOLUNTARIADO PROFESIONAL

En Havas practicamos el **ADVERSHARING**,
una iniciativa en la que cualquier persona de Havas puede
dedicar el 7% de su tiempo a una gran misión:

IMPULSAR Y HACER CRECER **PERSONAS & PROYECTOS**

CAPACITACIÓN / DESARROLLO

**Acciones de mentoring
y formación**

IMPULSO A PROYECTOS

**Mentoring
Servicio pro bono**

The Havas logo is positioned at the bottom right of the page. It features a horizontal bar with a gradient from red to blue, followed by the word "HAVAS" in a bold, red, sans-serif font.

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

VOLUNTARIADO PROFESIONAL

APOYO A LA EMPLEABILIDAD FEMENINA



Colaboramos un año más con la **Fundación Quiero Trabajo**, especialista en la preparación para procesos de selección y entrevistas de trabajo de mujeres en riesgo de exclusión, cuyo objetivo es empoderarlas potenciando sus aptitudes y actitudes para afrontar con éxito nuevas oportunidades laborales.

La fundación ofrece a estas mujeres **sesiones de mentoring y estilismo** para que se sientan capaces y preparadas para la entrevista. Desde Havas, colaboramos con personas voluntarias que quieran impartir estas sesiones.



22
mujeres
+5% Vs. 2024

de las 22 mujeres atendidas por Havas el **85% han superando su entrevista** e incorporándose al mercado laboral. (+5% vs. 2024).

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

VOLUNTARIADO PROFESIONAL

APOYO A LA EMPLEABILIDAD FEMENINA



FUNDACIÓN
QUIERO
TRABAJO

En el marco del 8M, Havas España participó en las **Jornadas por la Empleabilidad de la Mujer** organizadas por **Fundación Quiero Trabajo**, entidad que desde 2016 impulsa la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad, con una tasa de éxito del 85%.

La colaboración contó con la participación de siete personas voluntarias de Havas, que ofrecieron mentorías personalizadas para la preparación de entrevistas laborales, y con la intervención de Susana Almeida, directora de Estrategia de Havas Media Network, quien impartió una charla sobre la importancia de la atención y la autoconfianza durante los procesos de selección.

Gracias a la jornada, más de 40 mujeres reforzaron sus competencias y autoestima mediante sesiones de formación y acompañamiento. Havas mantiene una colaboración continuada con la fundación desde hace más de cinco años, promoviendo el voluntariado corporativo y el empoderamiento femenino como parte de su compromiso con la inclusión y la igualdad de oportunidades.



HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

HAVASKids

**VOLUNTARIADO
PROFESIONAL**

IMPULSANDO EL FUTURO DE NUEVAS GENERACIONES

Havas celebró en Madrid la cuarta edición de **Havas Kids**, un programa de voluntariado corporativo que fomenta la formación y empleabilidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad. En esta edición participaron jóvenes de la **Asociación Norte Joven** y la **Fundación AYO**, junto con hijos e hijas de personas empleadas de Havas interesados en descubrir el mundo de la comunicación y la publicidad.

Durante dos jornadas formativas en el Havas Village, profesionales de la compañía, clientes y colaboradores, entre ellos Fundación Telefónica, Domino's Pizza y la FAD, impartieron charlas y talleres prácticos sobre creatividad, comunicación, marketing digital e influencia social.

El programa busca inspirar, motivar y ofrecer herramientas para que estos jóvenes diseñen su propio futuro profesional. Con Havas Kids, la compañía refuerza su compromiso con la inclusión, la capacitación para el empleo y la generación de oportunidades para las nuevas generaciones.



AYO | ACCELERATING
YOUTH
OPPORTUNITIES



[Instagram vídeo](#)

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

VOLUNTARIADO PROFESIONAL

AYUDA A ORGANIZACIONES



TINKLE Connector es un programa basado en **Job Purpoising**, una tendencia en la que las personas con interés personal y profesional se embarcan en acciones con impacto social. Un programa de voluntariado en colaboración con ONG's y otras entidades no lucrativas.



Colaboramos en campaña de comunicación y sensibilización con la **Fundación Juegaterapia**, que trabaja para llevar el juego a niños y niñas con cáncer a través de proyectos de humanización en hospitales. Además, participamos en sus mercadillos solidarios y en su proyecto 'Echamos una partida' donde personas de Tinkle juegan en on line partidas de videoconsola con niños en tratamiento oncológico.



Apoyamos a la **Plataforma de la Infancia** y **Cibercorresponsales** con sesiones de mentoring y formación a jóvenes para ayudarles a alzar la voz en defensa de los Derechos de la Infancia.



La **Fundació Bofill** trabaja desde hace más de 10 años en el programa **LECXIT**, que tiene como objetivo incrementar el éxito educativo a través de la mejora de la comprensión lectora de estudiantes que no tienen un hábito lector consolidado. Desde Tinkle les ayudamos a dar visibilidad al proyecto.

PEOPLE

IMPULSO SOCIAL

NÓMINA SOLIDARIA

UN PEQUEÑO GESTO, UN GRAN IMPACTO

Con la **Nómina Solidaria** impulsamos **proyectos sociales** que mejoran la vida de personas vulnerables mediante aportaciones económicas solidarias y voluntarias.

Desde 1 € al mes, cualquier persona de Havas puede hacer una contribución, que se descuenta de su nómina y se dona directamente al proyecto social seleccionado.

En 2025 hemos apoyado y financiado las siguientes iniciativas:



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE **ALZHEIMER**

Apoyo a la para defender los intereses, necesidades y derechos de las personas que conviven con **Alzheimer**, mejorando su calidad de vida y la de sus familias.



Apoyo para proteger a la **infancia en situaciones de emergencia**, garantizando el acceso a nutrición adecuada, agua, atención médica, educación y apoyo psicológico.



Financiación de iniciativas de acompañamiento y luchar contra la **soledad no deseada** que sufren en España 3.000.000 de mayores.



Financiación de terapias cognitivas para reforzar la autonomía e inserción socio-laboral de **personas mayores con discapacidad intelectual**.



Apoyo a **personas mayores del colectivo LGTBIQ+**, financiando apoyo psicológico diciembre contra la soledad, más acuciada en este colectivo.



Apoyo al derecho a la amistad, como motor básico para lograr la felicidad; problemática a la que se enfrentan muchos **niños y niñas con discapacidad invisible**.



9.665€ donados

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

IMPULSO SOCIAL

HAVAS Contra
el Cáncer

SENSIBILIZACIÓN Y APOYO DESDE LA EMPATÍA

Un año más, Havas celebró una jornada de reflexión y sensibilización dedicada a la lucha contra el cáncer, enmarcada en el programa **Havas Contra el Cáncer**. El encuentro reunió a más de 150 personas en un espacio de aprendizaje, emoción y conexión.



Se compartieron los testimonios inspiradores de profesionales de Havas que han vivido la enfermedad de cerca, ya sea como pacientes o acompañantes, contribuyendo a visibilizar la importancia de la empatía y del apoyo mutuo dentro del entorno laboral.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de Havas con el bienestar integral, la salud emocional y la solidaridad, ofreciendo espacios donde cuidar y acompañar a quienes enfrentan el cáncer.



[Instagram post](#)

HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE

PEOPLE

IMPULSO SOCIAL



Havas forma parte del patronato de la **Fundación Carolina**, que tiene como objetivo la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones

Un año más, acogimos en el Village el mercadillo navideño de la **Fundación Prodis** para apoyar la inclusión social de las personas con discapacidad intelectual.



Havas participa en el programa de becas de la **Fundación Albéniz**, apoyando el desarrollo de jóvenes músicos a través de la **Escuela Superior de Música Reina Sofía**.



Impacto de nuestra colaboración con la **Fundación Juan XXII** en 2025:

EMPLEO INCLUSIVO 1,768 horas de empleo para personas con discapacidad

SALUD PSICOSOCIAL 62 horas de apoyo de profesionales en atención directa a personas con discapacidad



HAVAS
GROWTH, POWERED BY DESIRE



IMPULSO SOCIAL

En 2025 hemos donado 84. 570€
para apoyar a organizaciones que
impulsan proyectos de recuperación
social, educación y cultura.

HAVAS

GROWTH, POWERED BY DESIRE

Involúcrate.
Ponte en contacto con nosotros.
impacto.positivo@havas.com

Marcos Martín
marcos.martin@havas.com
Havas Village Madrid

HAVAS

www.havasvillage.es

